

プレスリリースの「型」を身につけ、そして破る！！

～商圈を超えて自社の商品やサービスを多くの人に知ってもらうために～

プレスリリースとは報道機関・マスコミといった媒体社向けに告知する広報的手法です。一般的には新商品リリースなど新しいことをはじめたことを媒体に伝えるために使用します。

自社商品・サービスを多くの人に知ってもらうツールとして、今日このプレスリリースが注目されています。

今回は、「プレスリリースとは何か」を理解してもらうとともに、効率的なプレスリリースの手法や、地方だからこそ必要となるプレスリリースの意義などについて、わかりやすく解説いただきます。

日 時：平成29年12月6日（水）

基礎講座 13：30～15：30

個別相談会 15：30～16：30 (先着申込2社)

会 場：テクノアークしまね 4階 大会議室（松江市北陵町1）

定 員：80名（申込書に必要事項をご記入いただき、お申し込みください。）

受講料
無料

**講 師：株式会社 PR TIMES マーケティング本部
グループマネージャー 江口 学（えぐち まなぶ）氏**

大学卒業後、リクルート HR マーケティング（現リクルートジョブズ）を経て2014年株式会社 PR TIMES に入社。東証一部上場の化粧品、食品、IT など幅広い業種を担当。

ベンチャーキャピタルとのアライアンスを通じて、スタートアップ情報流通拡大にも力を入れている。



株式会社 PR TIMES とは？ **PR TIMES**

「PR TIMES」は、2007年4月のサービス開始より、報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信する機能と、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載する機能をセットで提供している。

利用企業数は2017年9月に19,000社に到達、国内上場企業33.2%が利用しており、配信プレスリリース本数も年々増加し、2017年9月は過去最高の月間8,839本を記録している。

全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア108媒体にコンテンツを提供しており、大企業からスタートアップ、地方自治体まで導入・継続されやすいプランと、更なる報道発表と同時に生活者にも閲覧・シェアしてもらえらるコンテンツ表現力を支持いただき、成長を続けている。