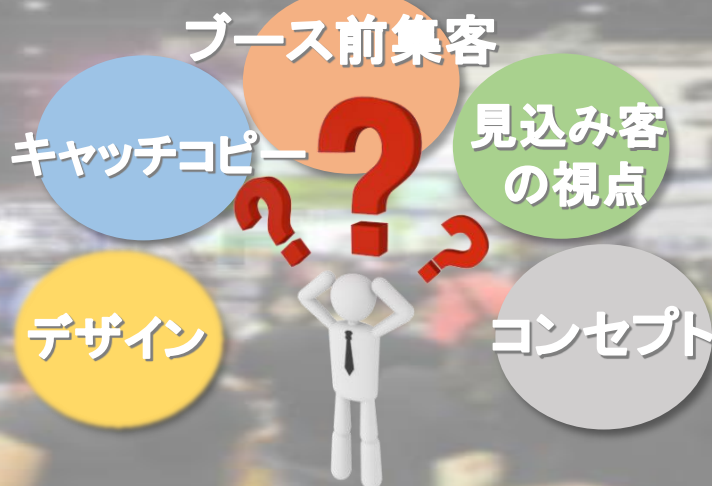


展示会で効果を発揮する最強のリーフレットづくり

展示会に出てもなかなか成果に結びつかない！
そもそも展示会に出る事が目的になってしまっている・・・

成果の出ている企業ってどんなことしているの？
そんな企業様必見！

本セミナーでは、展示会で配布するリーフレットに焦点を当て、ブース前集客に効果を発揮し、展示会から持ち帰った後でも捨てられない、その後の営業活動につながる、成果を生み出すリーフレットづくりについて、自社の持つ製品・技術の訴求ポイントを考えていき、展示会出展で商談機会を増やす戦略づくり学びます。



カリキュラム

□ 1部：「顧客(ターゲット)をブースに呼び込む仕掛け方」

展示会営業について、押さえておきたいポイントとリーフレット活用についてご紹介します。

□ 2部：ワークショップ「顧客の視点に立った訴求ポイントが届くリーフレットを考えよう！」

自社の製品・技術を端的に表し、見込み客の目を惹くキャッチコピー、コンセプトを考えていきます。

セミナー概要

日時

平成30年 **3月23日(金)**

対象

13:30～15:30

島根県に事業所を持つ企業の
経営者、営業担当者

申込締切

平成30年3月20日(火)

会場

くにびきメッセ 401会議室
(松江市学園南1丁目2-1)

受講料

無料

講師



株式会社エーコード 代表取締役
日本パブリックリレーションズ協会認定 PRプランナー
山陰パブリックリレーションズ協会 副会長

赤木 勝正 氏 katsumasa akagi

印刷会社や広告代理店など、約22年間の広告関係の仕事を経て2010年に株式会社エーコードを設立。

印刷物の制作やテレビ・新聞・ラジオなど各種媒体の企画・制作などの広告代理業も行うが、2014年にPRプランナー資格取得し、企業のPRコンサルティング業務やPR業務の企画運営を行っている。

セミナー申込書

1. 下記の申込書に必要な事項をご記入のうえ、e-mailまたはFAXでお申し込みください。
2. 本セミナーの受講にあたり開示いただいた個人情報、セミナー実施に係る運用・管理及び受講後のアンケートや当財団からのアンケート調査や事業紹介など当財団の活動の範囲以外で使用することはありません。

開催日：平成30年3月23日（金）13:30～15:30

申込〆：平成30年3月20日（火）

【お申し込み先】

FAX：0852 - 60 - 5116

E-mail：shinko@joho-shimane.or.jp

(公財)しまね産業振興財団 販路支援課 宛

会社情報

貴社名			
所在地	(〒 -)		
TEL		FAX	

申込責任者（担当）情報

氏名			
E-mail			

受講者情報

	氏名	所属・役職
①		
②		
③		
例	島根孝太郎	営業部・部長

【お問合せ先】

(公財)しまね産業振興財団

販路支援課 担当：奥井、渡利

〒690 - 0816 島根県松江市北陵町1（テクノアークしまね内）

TEL：0852 - 60 - 5114（直通） FAX：0852 - 60 - 5116

E-mail：shinko@joho-shimane.or.jp



Shimane Industrial Promotion Foundation