

島根の魅力を動くアプリに!!

デザイン思考ワークショップ

～本当にユーザーが喜ぶデジタルコンテンツを作る発想法～

「そのデザイン、本当にお客様に喜んでもらえていますか？」

神話や石見神楽、食べ物や伝統工芸品など、島根県には世界に向けて発信できる地域資源が数多くあります。スマホやパソコンなど、様々なデジタル端末を駆使して情報発信することができれば、その魅力を伝えるチャンスは無限に広がります。そこで大切なのが「いかにその“魅力”を伝えるか」「最終的にどのような“体験”をして頂くか」というユーザーインターフェース(UI)/ユーザーエクスペリエンス(UX)の視点に基づく思考方法です。

本セミナーでは制作現場で実際に活用できる手法を用いて、UI/UXの視点やデザイン思考方法を習得することを目標とします。画面上の美しさだけを求めてデザインするのではなく、お客様の課題解決のために「どのような手法やサービス、商品が必要か」を深掘りし、それを提供するために「どのような見せ方を行うべきか」を参加者の皆様で考えて頂きます。そうして発案されたアイディアを端末上でどのように発信するか、その試行まで実際に体験していただきます。

本講座を通じて「的確なデジタルコンテンツ発信」を習得しましょう！



●日時

平成29年

10月10日(火) 13:30～17:30

会場 ホテル ニューウェルシティ出雲2F

(出雲市塩冶有原町2-15-1 ※出雲市民会館隣)

●講師

株式会社グッドパッチ ビジネスデベロップメント

佐宗 純 氏/同社講師陣



佐宗 純 Sasou Jun

株式会社グッドパッチ経営企画室
ビジネスデベロップメント担当。
2015年に入社後、NTTデータとの
事業提携や博報堂との協業を実現。
同時にデザイン思考を生かしたワーク
ショップの設計と講師を年15社
ほど務める。前職ではNTTコミュニ
ケーションズの企画部門にて新規
事業企画およびIP電話アプリ
050plusのUIデザイン改善に携わる。

●対象者

- ・島根県の地域資源を活用したビジネス展開や情報発信を志向する方。(例：島根の魅力を広く発信したい方、特産品の製造や販売に携わる方など)
- ・島根県内IT企業およびIT産業に従事される方。
- ・IT業・非IT業を問わず、ご参加頂けます。

◎受講料は無料です。

◎講座内でスマートフォンを使用しますので、参加者各自でご持参ください。

申込方法

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

申込締切日 平成29年10月4日(水)

定員:32名

※定員になり次第、申込みを締め切らせていただきます。

【今後の講座開催予定】

今後、下記講座についても開催を検討致します。

第2回『コンテンツ発信のための自社ブランディング講座(仮)』

お問合わせ



0852-60-5115

【担当/清水・杉原】

主催/公益財団法人しまね産業振興財団
(島根県松江市北陵町1 テクノアークしまね)