島根の魅力を動くアプリに!!

デザイン思考ワークショップ

~本当にユーザーが喜ぶデジタルコンテンツを作る発想法~

「そのデザイン、本当にお客様に喜んでもちえていますか?」

神話や石見神楽、食べ物や伝統工芸品など、島根県には世界に向けて発信できる 地域資源が数多くあります。スマホやパソコンなど、様々なデジタル端末を駆使 して情報発信することができれば、その魅力を伝えるチャンスは無限に広がります。 そこで大切なのが「いかにその"魅力"を伝えるか」「最終的にどのような "体験"をして頂くか」というユーザーインターフェース(UI)/ユーザーエクス ペリエンス(UX)の視点に基づく思考方法です。

本セミナーでは制作現場で実際に活用できる手法を用いて、UI/UXの視点やデザイン 思考方法を習得することを目標とします。画面上の美しさだけを求めてデザイン するのではなく、お客様の課題解決のために「どのような手法やサービス、商品が 必要か」を深掘りし、それを提供するために「どのような見せ方を行うべきか」を 参加者の皆様で考えて頂きます。そうして発案されたアイディアを端末上で どのように発信するか、その試行まで実際に体験していただきます。

本講座を通じて「的確なデジタルコンテンツ発信」を習得しましょう!



●日時

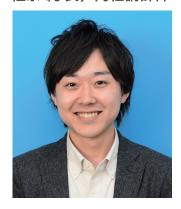
平成29年

0月10日必13:30~17:30

会場 ホテル ニューウェルシティ出雲2F (出雲市塩冶有原町2-15-1 ※出雲市民会館隣)

●講師

株式会社グッドパッチ ビジネスデベロップメント 佐宗 純 氏/同社講師陣



佐宗 純 Sasou Jun

株式会社グッドパッチ経営企画室 ビジネスデベロップメント担当。 2015年に入社後、NTTデータとの 事業提携や博報堂との協業を実現。 同時にデザイン思考を生かしたワーク ショップの設計と講師を年15社 ほど務める。前職ではNTTコミュニ ケーションズの企画部門にて新規 事業企画およびIP電話アプリ 050plusのUIデザイン改善に携わる。

●対象者

- ・島根県の地域資源を活用したビジネス展開や情報発信を 志向する方。(例:島根の魅力を広く発信したい方、特産品の 製造や販売に携わる方など)
- ・島根県内IT企業およびIT産業に従事される方。
- ・IT業・非IT業を問わず、ご参加頂けます。
- ◎受講料は無料です。
- ◎講座内でスマートフォンを使用しますので、 参加者各自でご持参ください。

申込方法

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは メールにてお申込みください。

平成29年 1 () 月 4 ト

定員:32名

※定員になり次第、申込みを締め切らせて いただきます。

【今後の講座開催予定】

今後、下記講座についても開催を検討致します。

第2回『コンテンツ発信のための自社ブランディング講座(仮)』