

通販大学 Ⅲ

11月14日（水）14：00～16：30

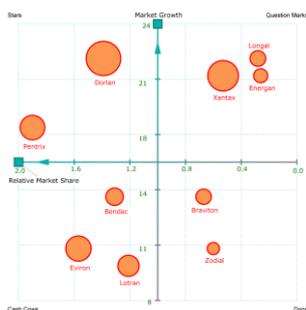
テクノアークしまね 特別会議室

定員：20名 申込期限：11月7日（水）

～通販がうまくいくために欠かせない
3つの分析方法をわかりやすく解説～

1. 商品分析

商品の販売実績値と売れ筋要因を分析して
売れる新商品の開発に生かす！



コーヒーブレイク
(休憩：コーヒー付き)

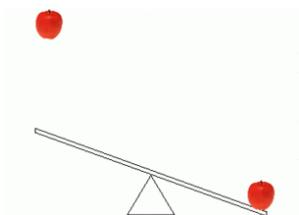
2. RFM 分析

顧客を購入履歴でグループ分けして
効率的なリピート促進策を決める！



3. LTV 分析

ライフタイムバリューを見える化して
新規客の獲得手法を確立する！



<講師> しまね産業振興財団 苅田和房 (元 大手通販N社 マーケター)

<主催> 公益財団法人しまね産業振興財団 <後援> 島根県よろず支援拠点



お問合せ先：しまね産業振興財団 TEL 0852-60-5115 (小村・苅田)

受講お申込みはメール con@joho-shimane.or.jp または FAX (裏面) にて

創業予定者・創業者のための 『通販大学Ⅲ』 (松江会場) 参加申込書
 下記必要事項にご記入頂き、ファックスもしくはE-MAIL添付にてお申込みください。
 当財団ホームページからもお申込み可能です。

会 社 情 報			
屋号/貴社名			
代表者名			
所在地	(〒 -)		
申込責任(担当)者情報			
お名前		TEL	()
所属部課・ 役職名		FAX	()
e-mail アドレス			
参加者情報			
番号	お名前	e-mailアドレス	
①			
②			
③			
今回の講座で学びたいことや、カリキュラムに対するご要望等がありましたらご記入ください。			
【例：こんな分野に興味がある、こういったスキルについて学びたい、など】			

【お申し込み先】 FAX 0852-60-5116 E-mail : con@joho-shimane.or.jp
 ☆開示頂いた個人情報、講座の実施・運営等の範囲以外で使用することはありません。

【お問い合わせ先】 公益財団法人 しまね産業振興財団 経営支援課 小村・苅田
 〒690-0816 島根県松江市北陵町1番地 テクノアークしまね
 TEL 0852-60-5115 FAX 0852-60-5116
 URL : <http://www.joho-shimane.or.jp>