


ウェブ、デジタル技術を活用した
販路拡大の取り組みを支援します。

助成率 2 / 3 上限 100万円

- ◆公募期間：令和2年8月3日から11月30日までの期間で随時募集
(予算額に達した時点で締め切ります)
- ◆対象者：県内に事業所を有する中小企業のうち、原則として機械金属、樹脂、電気および電子部品等の製造を行っている者
- ◆対象事業：ウェブやデジタル技術を活用した自社の製品や技術力のPR、
営業支援ツールの導入など販路拡大のための取り組み
例) ウェブ展示会・ウェブ広告による製品のPR、問い合わせ件数の増加
取引マッチングサイトの有料サービス利用による新規取引先開拓
顧客情報、営業情報のデジタル化、営業活動の効率化
- ◆対象経費：(1) 専門家謝金、旅費
ウェブ広告、営業支援ツール導入指導など
(2) 広告宣伝費
ウェブ展示会、マッチングサイト有料サービス利用料、ウェブ広告 等
(3) ホームページ作成費用
自社のホームページの制作費、改修費
(4) 営業支援ツールの導入、利用料
マーケティング活動、営業支援、顧客管理に利用されるシステム、サービスの導入
経費、期間中の利用料
(5) 社内人材育成のための研修費
講師謝金、旅費、会場費など

【お問い合わせ】

 公益財団法人
しまね産業振興財団

販路支援課（担当：秦・安食）

TEL：0852-60-5114

e-mail：shinko@joho-shimane.or.jp