

講座名称	品質管理入門
------	--------

狙い	製造企業の発展に欠かせない「品質管理」に関する基礎知識を習得する。
----	-----------------------------------

研修時間	3時間(含む 座学および各セッション問題の解答時間、受講レポート作成時間)
------	---------------------------------------

	テーマ	概要
セッション1	製品の信頼・企業の信用	信用確保の大切さを解説
セッション2	品質とは	製品品質および仕事の質について解説
セッション3	Q(品質)・C(コスト)・D(納期)とは	Q(品質)・C(コスト)・D(納期)確保の大切さについて解説
セッション4	品質管理とは	品質管理の概要について解説
セッション5	品質管理を下支えする考え方	顧客重視と品質重視を意識することが大切であることを解説
セッション6	品質管理・品質改善に取り組むうえでの考え方	品質管理や品質改善の考え方を解説
セッション7	製造ばらつき要因とは	製造ばらつき要因について解説
セッション8	製造ばらつき要因の管理例	製造ばらつきの管理例を解説
セッション9	製造現場における品質管理の実践方法	PDCAサイクルを継続的に回すことが大切であることを解説
セッション10	是正処置(再発防止)	是正処置の手順と活動のポイントについて解説
まとめ	全セッションの振り返り	良い製品は一人ひとりの「良い仕事」のバトンタッチで産み出されることを解説

修了要件	正解率:10問中6問以上 且つ、受講レポートの提出(上司承認)
------	---------------------------------