

ものづくり工場管理実践塾

～トヨタ流BCMから学ぶ中小製造業が目指すべき
平時のカイゼン活動とBCMの一体化～

※BCMとは、組織の事業継続能力を継続的に維持・改善するための活動全般を指します

このような問題意識はございませんか？

- 地震や水害といった災害時の業務の流れが見える化できていない
- BCP、事業継続力強化計画を作ったが、作成担当者以外誰も理解していない
- カイゼン活動に新規性がなく行き詰っている
- 異常を早く見つけ不良品の発生を止め、早急に生産の再開ができていない
- 業務スキルが高く、多能工に対応でき、カイゼン力のある人材の育成ができていない

伊藤 毅 氏



株式会社 レジリエンシープランニングオフィス 代表取締役

特定非営利活動法人 事業継続推進機構 副理事長

経済産業省 中小企業強靱化研究会 委員

国土強靱化貢献団体認証（レジリエンス認証）制度 認証審査委員会 委員

新型コロナウイルス対策のための中小企業BCP策定運用指針検討会 委員

【経歴】

2015年までは株式会社富士通総研執行役員（BCP及び危機管理コンサルティング部門責任者）として大手自動車メーカー、大手化学メーカー、メガバンク、行政機関、中小企業における事業継続力の強化を支援。

（コンサルティング実績500社以上）

内閣府国土強靱化推進室「レジリエンス認証制度審査委員会」認証審査委員など、多くの政府系委員に参画し、BCP・BCMにおけるトップコンサルタントとして活動。

日時

令和3年10月21日（木）10:00～16:00

定員

10社 20名程度

受講方法

ZOOMを活用した
オンライン研修（無料）

対象

県内ものづくり企業の自社の業務改善やBCP・事業継続力強化計画に携わる方
（経営者・現場リーダークラス・BCP担当者等）

主催

公益財団法人しまね産業振興財団

※カリキュラムは裏面にございます

ホームページまたは裏面の申込書にてお申し込みください

【お申込先／お問い合わせ先】

（公財）しまね産業振興財団 経営支援課 （担当 細田・梅木）

TEL 0852-60-5115

e-mail: con@joho-shimane.or.jp



ものづくり工場管理実践塾 BCP研修

申込〆10/15

1. ホームページ内お申込みフォームまたは、下記の申込書にてお申し込みください。
2. 今回の申込みにご記入いただくお客様の個人情報等は、本セミナーでの運営以外の目的では使用いたしません。
※当財団のプライバシーポリシーのURL ⇒ https://www.joho-shimane.or.jp/about_us/160

カリキュラム

最新のBCMの動向と、トヨタ流BCMの考え方を知っていただき、現場のカイゼン活動に災害時等の有事の対応を組み込むポイントをお伝えします。有事に限らず様々な状況下でもフレキシブルに対応できる現場力を磨くことで、平常時の業務活動の**対応スピードの向上**や『**問題解決能力やカイゼン力の高い人材**』の育成を進めていただくことを目的としています。

時間	内容	備考
10:00~12:00	BCMの動向とトヨタ流BCMの本質とは？	講義
13:00~15:00	現場のカイゼン活動への組み込みのポイント	実践
15:00~16:00	結果の発表と振り返り	講義

申込書

貴社名			
住所			
代表者職名・氏名			
申込責任（担当）者情報			
氏名（フリガナ）		TEL	
所属部署・役職名		FAX	
e-mailアドレス			
受講者情報			
	氏名（フリガナ）	所属部署/役職	勤務歴
①			
②			
※複数名参加の場合、可能な限り1人パソコン1台でご参加下さい		パソコン台数（ ）台	
例	島根 太郎（シマネ タロウ）	〇〇課/課長	〇年
	島根 花子（シマネ ハナコ）	〇〇課/主任	〇年
			パソコン台数（ 2 ）台

(公財)しまね産業振興財団 経営支援課 細田・梅木

TEL 0852-60-5115 FAX 0852-60-5105 e-mail:con@joho-shimane.or.jp