

ウェブ、デジタル技術を活用した販路拡大の取り組みを支援します。 助成率 2 / 3 上限 100万円

◆公募期間：随時募集

ただし、予算額に達した時点で終了となります。

◆対象者：県内に事業所を有する中小企業のうち、原則として機械金属、樹脂、電気及び電子部品等の製造を行っている者

◆対象事業：ウェブやデジタル技術を活用した自社の製品や技術力のPR、営業支援ツールの導入など販路拡大のための取り組み

例) ウェブ展示会・ウェブ広告による製品のPR、問い合わせ件数の増加

取引マッチングサイトの有料サービス利用による新規取引先開拓

顧客情報、営業情報のデジタル化、営業活動の効率化

◆対象経費：(1) 専門家謝金、旅費

ウェブ広告、営業支援ツール導入指導など

(2) 広告宣伝費

ウェブ展示会、マッチングサイト有料サービス利用料、ウェブ広告 等

(3) ホームページ作成費用

自社のホームページの制作費、改修費

(4) 営業支援ツールの導入、利用料

マーケティング活動、営業支援、顧客管理に利用されるシステム、サービスの導入経費、期間中の利用料

(5) 社内人材育成のための研修費

講師謝金、旅費、会場費など

※本事業は「令和4年度島根県予算の成立」を前提としており、事業実施には当該予算の議会で可決・成立が必要となりますので予めご了承ください。

【お問い合わせ】



公益財団法人

しまね産業振興財団

販路支援課 取引支援グループ

TEL：0852-60-5114

e-mail：shinko@joho-shimane.or.jp