

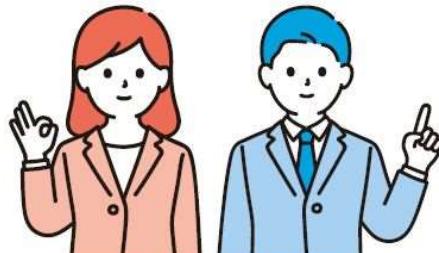
採用活動に困っていませんか？

「採用活動の専門家」にお気軽にご相談ください。
「採用活動に関する企業の課題」を洗い出します！

事業の流れ

① お申し込み・ヒアリング

お申し込み後、採用力強化支援員が
事業に関する簡単なヒアリングを行います



② 専門家が訪問して課題を洗い出し、支援策や相談窓口を紹介します

“採用活動に関する企業の課題”

= 生徒や学生の視点と企業の視点とのギャップ を明確化

＼学生が企業を選択する際のポイント／

- ①安定性 ②社風、働く社員が良い・良さそう ③福利厚生
- ④待遇面（給与、休暇制度含む） ⑤社会貢献性 ⑥技術力、商品開発力
- ⑦女性活躍、男性育休制度 ⑧業界上位

出展：マイナビ 2023卒 大学生活動実態調査（3月）

設備投資支援、
デジタル化支援、
経営改善など

改善に向けたアドバイス、解決に向けた支援策や相談窓口を紹介します！

紹介

採用に必要な企業の取組への支援策

いきいき職場づくり支援 (魅力向上)

しまねいきいき
職場宣言
(働き方改革に向けた取組方針)

入づくり支援
従業員のキャリア形成、人材育成への支援
就労環境改善支援
コミュニケーション活性化、モチベーション向上、
労働能率の向上、業務負担軽減への支援

採用力・情報発信力 強化支援

補助金

採用プランディング支援

- ・採用プランディング計画の策定支援
- ・広報ツール作成などの支援

しまねいきいき雇用賞
こっころカンパニー
ヘルスマネジメント認定
しまね女性の活躍応援企業

ジョブカフェしまねの活用
インターンシップ等の拡充・改善
採用力強化セミナー

事業のお問い合わせ、お申し込みは、
株式会社マイナビ山陰支社

TEL: 0852-60-1730

E-mail: job-senmonkahaken@mynavi.jp
(企業名、担当部署、担当者名、住所、電話番号を記載してください。)

または、お近くの採用力強化支援員まで (裏面参照)

申込期間 4月～2月 派遣回数 1～2回 (1か月程度)

派遣する専門家 株式会社マイナビ

対象企業 次のいずれにも該当する企業

- ・県内に事務所又は事業所があること
- ・事業実施年度の翌年度から3年以内に、新規学卒者等の採用の計画又は見込みがあること

※採用の計画は、県内の事務所又は事業所に配属することを目的とするものに限ります。
※新規学卒者等とは、原則として新規学卒者（大学院、大学、短期大学、専修学校、高等専門学校や高等学校などを新たに卒業する者）としますが、広く修士課程卒業後3年以内の者を想定しておおむね30歳未満までの若者を含めた方とします。

こんなお悩みありませんか？

- ・自社の採用WEBページやSNSを開設したのに求人が増えない。
- ・学生が興味を持つインターンシッププログラムになっているか不安。
- ・マイナスイメージを持たれやすい業界だけど払拭するような広報は？
- ・福利厚生を充実させたけどどのようにPRしたらいいの？
- ・高卒だけでなく大学新卒なども採用したい。何から始めたらいいの？
- ・理系に限定してきたけどもしかしたら文系でも興味を持つ学生はいるのでは？
- ・合説に出展したけど周りの企業と比べるとブースが地味だった。



企業ごとのお悩みに沿った専門家の分析と助言

◇ 採用活動の専門家（株式会社マイナビ）が、最新の学生・企業の動向などをもとに、採用活動に関する各企業の課題を洗い出します。

専門家の視点

- ・学生が企業選択の際に重要視しているポイントへの対応状況
- ・採用活動の早期化、オンライン化への対応状況
- ・インターンシップの活用状況



◇ 課題を踏まえ、今まで気づかなかった・重要視していなかった手法を助言したり、支援策・相談窓口を紹介します。

支援策の活用事例① いきいき職場づくり支援補助金

- ・テレワーク環境の整備、休憩室やトイレなどの改修・整備
- ・勤怠管理システムの導入とペーパーレス化
- ・人事評価制度の導入
- ・SNSによる広報人材を育成するための研修 など



支援策の活用事例② 採用プランディング支援補助金

- ・求める人物像の明確化とそれに合わせた広報媒体の整備
- ・働きやすい職場環境を整備し、就活生に見える化
- ・インターンシップを強化して業界・自社・若手社員のPR
- ・企業説明会の資料やPR方法・伝え方などのブラッシュアップ
- ・自社WEBページの改修 など



採用力強化支援員がフォローします

◇ 県内の商工会議所や商工会に駐在する「採用力強化支援員」が、初期のヒアリングや専門家派遣後の状況確認などを行います。

氏名	担当商工団体地区	氏名	担当商工団体地区
細谷 清 持田 信治 星野 正雄 TEL 0852-23-1616	松江商工会議所、安来商工会議所、東出雲町商工会、まつえ北商工会、まつえ南商工会、安来市商工会	原田 徹治 小倉 敏郎 TEL 0855-22-3025	浜田商工会議所、益田商工会議所、江津商工会議所
宮本 光夫 TEL 0853-25-3710	出雲商工会議所、平田商工会議所	稗田 良則 TEL 0854-82-0765	大田商工会議所、江津商工会議所
金森 朗 TEL 0853-72-0674	斐川町商工会、出雲商工会、雲南市商工会、奥出雲町商工会、飯南町商工会	大畠 英徳 TEL 0855-75-0805	美郷町商工会、川本町商工会、桜江町商工会、銀の道商工会、邑南町商工会
堀 正博 TEL 0856-72-3131	津和野町商工会、吉賀町商工会、石央商工会、美濃商工会	若林 俊裕 TEL 08512-2-1157	隠岐の島町商工会、隠岐國商工会、西ノ島町商工会

※採用力強化支援員は、島根県が松江商工会議所に委託して県内の商工会議所や商工会に配置しています。
下線のある商工会議所又は商工会に駐在しています

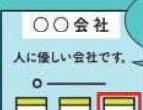
採用ブランディングに取り組みましょう!

採用ブランディング支援補助金 申請募集中

女子学生へのアピールを意識した採用ブランディングに取り組む県内中小企業等を対象に、
その経費の一部を補助し、採用力向上の支援をします。

事例
1

『ホームページの改修』



キャッチフレーズを入れてわかりやすく

人に優しい会社です。



＼改善POINT／
注目を素早く
集めるデザインで
リクルート情報も
わかりやすい！

事例
2

『合同説明会ブースの改良』



動画を使った
PRで楽しい
雰囲気には



＼改善POINT／
待ちの姿勢から
立ち寄りやすく、
話しやすい雰囲気で
好印象に！

事例
3

『採用情報誌の掲載内容見直し』

キャッチフレーズの
見直し



社内の楽しそうな
雰囲気が伝わる写真に
変更し、大きく配置

顔写真付きの
先輩の声



福利厚生は
しっかり書く
会社概要だけでなく、
会社の雰囲気が
伝わる内容に！

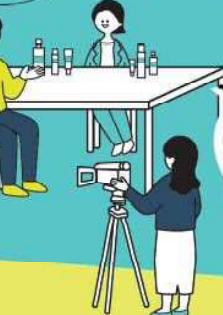
採用ブランディング 支援補助金の 活用事例

事例
4

『企業PR動画の制作』

若手社員が
いきいきと働く姿が
感じられるように

ワーク・ライフバランスの
充実を社員インタビューで
発信



＼改善POINT／
社員の働く姿や人柄、
社内の雰囲気が
わかる内容に！

事例
5

『SNSの活用』

就活期前の世代にも
情報を届ける



日常的な社内や
仕事の様子を投稿

＼改善POINT／
タイムリーで
リアルな情報を
発信！

採用ブランディングとは…

求職者やその家族などが感じる「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、
企業理念やビジョン、理想の社員像、職場の雰囲気などを戦略的に情報発信する企業の採用活動

1

採用したい人物像の言語化

どんな人が会社に適しているのか、
どんなスキルを求めているのか、でき
るだけ細かく具体的にします。

2

企業の魅力分析

学生の目線になって考えてみたり、採用
競合との差別化をしてみたりしながら、
自社の魅力を見つけます。

3

採用ブランディング計画の策定

人物像や企業の魅力をもとに、女子学生への
アピールを意識した採用ブランディング計画
を立てます。

4

採用活動の実践

立てた計画に沿って、広報活動や
面接を実際に行います。

採用プランディングの取り組みによる改善例

採用プランディングへの取り組み効果（補助金活用企業の実際の例）



小売業 M社

- インターンシップの強化
- 採用専用HPの新規立ち上げ
- 大手就活サイトの活用
- 若手社員による社内労働環境委員会の立ち上げ
- 労働環境の改善を会社へ提案
- 就活生に労働環境見える化

HP閲覧数 4倍

問合せ数 2件 ▶ 22件

エントリー数 3名 ▶ 60名



宿泊業 T社

- 歴史を大切にしつつ新しい提案を受け入れる社風PR
- 近隣同職種よりも高い初任給（仕事と生活の両立）PR
- コロナ禍での安定性とアフターコロナの発展性PR
- 事務作業や清掃も含めた実際の仕事を紹介
- 企業説明会ブラッシュアップ
- 採用活動補助

HP閲覧数 2,223回 ▶ 3,387回

問合せ数 32件 ▶ 122件

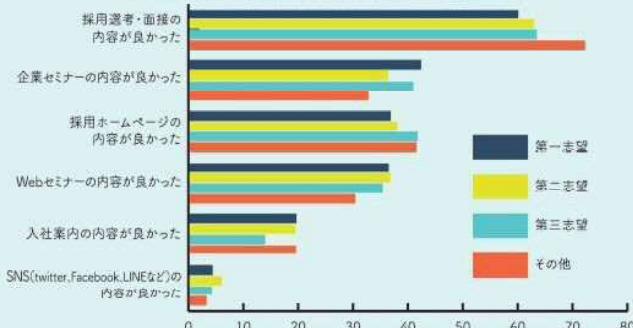
エントリー数 13名 ▶ 87名

採用プランディングに取り組むためのヒント

入社予定先企業を決めたポイント

入社予定先企業を決めたポイント（採用ツール）

※「すでに決めて就職活動を終了した」のみ、該当する項目2つ選択



Point 1

第1志望ではなくても、採用選考等を通じて学生を惹きつけられれば入社先として選ばれることがある。元々の志望度が低いほど「採用選考・面接の内容が良かった」の割合が高い。

志望する企業、職種、業界の志望理由



Point 2

企業、職種、業界それぞれの志望理由は同じような傾向であるが、企業を志望するときは「自分の価値観」「仕事内容・専門性」「自分を成長させられる環境」という理由が高い傾向にある。

出典：マイナビ 2023年卒内定者意識調査

● 補助対象経費

（交付決定日から令和6年3月5日までに実施し、支払額が確定しているもの）

科 目	補助対象経費
委託費 （必須）	・女子学生へのアピールを意識した採用プランディングを目的に契約する外部コンサルティング費用
採用プランディング計画に基づく以下の経費	
広報費	・採用に係るパンフレット、チラシ、各種資料等の作製費 ・人材確保を目的とした広告宣伝費 ・自社ホームページの改修費 ・新卒対象就活サイト登録料 ・合同企業説明会等のブース装飾品の作製費
その他経費	・その他、採用プランディングに要する経費

● 補助率・補助上限額

補助率：2分の1（補助上限額：1,500千円）

● 留意事項

毎月末日に申請を取りまとめ、審査及び交付決定の手続きを行います。
最終申請期限は令和5年11月30日（木）必着です。
申請期限内であっても、予算上限に達した場合は、募集を締め切ることがあります。申請をご検討の場合は、事前相談をお願いいたします。

● 補助対象要件

1	県内に事務所又は事業所を有する中小企業等であること ※みなし大企業及び過去に本補助金の交付を受けた者を除く ※資本金を持たない企業（社会福祉法人、医療法人など）は、常時雇用する従業員の数が300人以下であること
2	初任給が大学卒194千円以上又は短大卒171千円以上であること
3	法律で定められた制度以外で独自の福利厚生制度が複数あること
4	2025年以降3年間に1人以上の採用計画があること
5	2023年、2022年、2021年の新卒採用実績が採用計画未満の年があること
6	島根県が進めている取組「しまねいきいき職場宣言」を宣言し、登録申請していること
7	コンサルティング会社と新たに契約締結し、採用プランディング計画を策定の上、取り組むこと

※事業実施された場合、後年度、取り組み効果についての調査にご協力ください。

詳細はホームページ・補助金交付要綱をご確認下さい。

お問い合わせ先

島根県商工労働部雇用政策課

Tel: 0890-8501 島根県松江市殿町1番地 TEL: 0852-22-5365 FAX: 0852-22-6150 mail: jakunen-shien@pref.shimane.lg.jp

採用プランディング支援事業 ホームページ

https://www.pref.shimane.lg.jp/rodoseisaku/

