

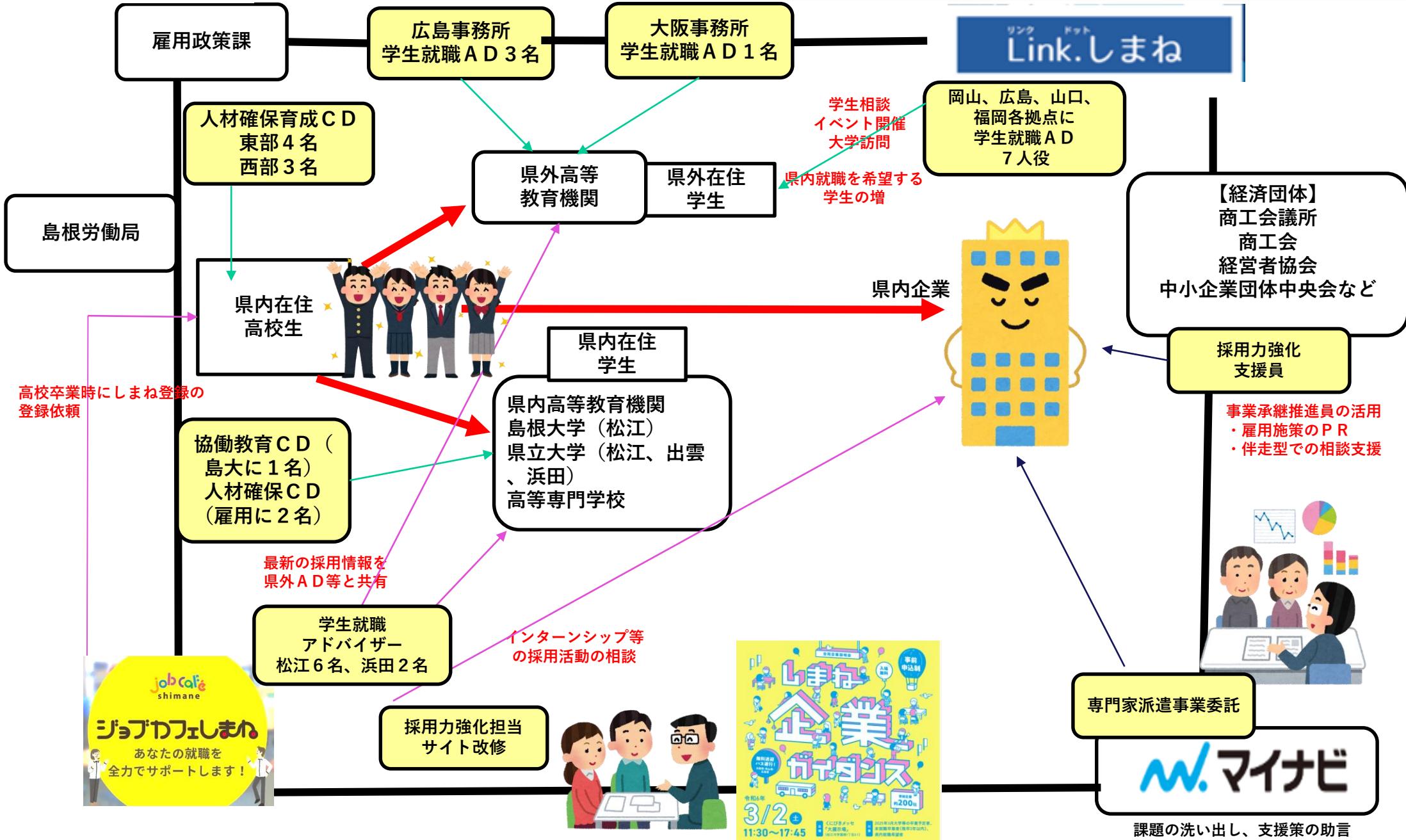
企業の採用活動支援について

令和6年5月
島根県商工労働部雇用政策課

若年者の県内就職促進に向けた支援体制



学生に必要な情報を届けるための体制づくり
 「若者に選ばれる企業」を増やすための体制づくり



県内関係機関で取り組む県内就職促進

若年者県内就職促進事業「大学生の県内就職の促進」 取組スケジュール（R6）

R6年4月4日

島根県商工労働部雇用政策課

●国事業等 ●県事業 ●ジョブカフェ事業

学年	通年	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
4年生	<ul style="list-style-type: none"> LINE配信 (セグメント配信) 			<ul style="list-style-type: none"> ★選考解禁 ●合同企業説明会② ●就活バス運行 		<ul style="list-style-type: none"> ●合同企業説明会③ ●就活バス運行 		<ul style="list-style-type: none"> ★内定式 					
3年生	<ul style="list-style-type: none"> LINE配信 (セグメント配信) 大学別交流会 情報発信「先輩のホンネ」(山陰中央新報) ジョブガール 							<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;">「就活期」集中取組期間</div> <ul style="list-style-type: none"> 夏期就業体験 (インターンシップ・短期仕事体験) 長期有償仕事体験 マイナビと連携した情報発信 (特設ページ開設、ライブ配信等) 学生と企業の交流会 (しまねジャンボ企業博) 就活バス運行 業界研究会① (オンライン) Web企業紹介(事前録画) UI連携イベント① 			<ul style="list-style-type: none"> 企業説明会解禁★ ●合同企業説明会① ●就活バス運行 業界研究会② (オンライン) ITインターンシップ・仕事体験 (島根県中小企業団体中央会) 保護者向けセミナー (山陰中央新報) UI連携イベント② 女子向け企業訪問バスツアー 		
1,2年生	<ul style="list-style-type: none"> LINE配信 (セグメント配信) 大学別交流会 協働プログラム (産学官コンソ) ジョブガール 		<ul style="list-style-type: none"> 新入生歓迎イベント (近畿・山陽地域で適宜実施) 					<ul style="list-style-type: none"> 女子向けイベント② (近畿・山陽地域で適宜実施) ●企業交流会「しまね大交流会」(産学官コンソ) 女子向けイベント① (オンライン) 				<ul style="list-style-type: none"> 春期就業体験 (短期仕事体験) 	
企業	<ul style="list-style-type: none"> HP掲載 (企業・求人情報) 			<ul style="list-style-type: none"> 採用ブランディング支援事業 (申請期限) インターンシップ等プログラム強化セミナー 	<ul style="list-style-type: none"> 採用力強化支援員による相談対応・採用力強化に関する専門家派遣 大学等と企業の情報交換会 	<ul style="list-style-type: none"> 採用力強化セミナー 				<ul style="list-style-type: none"> 採用力強化セミナー 		<ul style="list-style-type: none"> 企業ガイドブックしまね インターンシップ等プログラム強化セミナー 	

県の支援施策

- 学生に選ばれる企業を目指すため、課題を明確化し、「採用力・情報発信力強化」と「いきいき職場づくり」を支援

採用課題の明確化

(採用活動の専門家無料派遣事業)

- 採用力強化支援員の配置
- 専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善を支援
(マイナビ(委託先)による専門家派遣: 1~2回/社)

学生が企業を選択する際のポイント

安定性、社風、福利厚生、
待遇(給与、休暇制度等)、
社会貢献性、技術力、
女性活躍、男性育休制度 など

採用に必要な企業の取組への支援

採用力・情報発信力強化

採用ブランディング支援補助金

採用ブランディング計画の策定、広報活動などの取組に必要な経費を補助

ジョブカフェしまねによる支援

企業情報の効果的な発信

インターンシップの拡充・改善
採用力強化セミナー

いきいき職場づくり

しまねいきいき

職場宣言

働き方改革に向けた
取組方針

人づくり支援補助金

従業員のスキルアップ、キャリア形成
などの取組に必要な経費を補助

就労環境改善支援補助金

コミュニケーション活性化、労働能率
の向上や業務負担の軽減に資する
取組に必要な経費を補助

採用活動の専門家派遣事業（無料）

採用に困っていませんか 窓口:採用力強化支援員、県、マイナビ

採用活動での困りごとを明確にして、企業に認識し、改善に向けて動いていただくことがこの事業の狙いですので、もし少しでも採用活動で困っているようでしたら、事業を活用するよう勧めてください。

【ポイント】

「採用活動の専門家」にお気軽にご相談ください。
「採用活動に関する企業の課題」を洗い出します！



【補助率等】無料

【企業の課題等】

- ・ 自社の採用WEBページやSNSを開設したのに求人が増えない。
- ・ 学生が興味を持つインターンシップコンテンツになっているか不安。
- ・ マイナスイメージを持たれやすい業界だけど払拭するような広報は？
- ・ 福利厚生を充実させたけどどのようにPRしたらいいの？
- ・ 高卒だけでなく大学新卒なども採用したい。何から始めたらいいの？
- ・ 理系に限定してきたけどもしかしたら文系でも興味を持つ学生はいるのでは？
- ・ 合説に出展したけど周りの企業と比べるとブースが地味だった。

【問合せ先】

- ・ 株式会社マイナビ山陰支社 TEL：0852-60-1730
E-mail：job-senmonkahaken@mynavi.jp（企業名、担当部署、担当者名、住所、電話番号を記載してください）
- ・ お近くの採用力強化支援員
- ・〔事業所管〕島根県雇用政策課 TEL：0852-22-5365（担当：谷口）



採用ブランディング支援補助金

中小企業等の採用活動に必要な経費を助成する補助制度です

学生に対して「その企業で働くイメージ」を向上させるための戦略的な情報発信を採用ブランディングと呼んでいます。この補助金は、採用ブランディングに取り組み、専門のコンサルタントへの計画策定を委託する費用や広報ツールを作成する際の費用などを支援するものです。



【ポイント】

「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、企業理念やビジョン、理想の社員像職場の雰囲気などを戦略的に情報発信

【補助率等】補助率 1/2 補助上限額 **750千円**

【対象事業等】※ソフトのみ

- ・コンサルティング料、HP改修、合説ブースの改良、採用情報誌の見直し
- PR動画作成、SNS活用 など

上限額を変更しています。

R5: 150万円 → R6: 75万円

(全体の予算額は1,800万円)

※R5は26社が利用されました。

(予算を補正で確保)

【対象要件】

中小企業等（みなし大企業及び過去に本補助金の交付を受けた者は対象外です）

(1) 次の条件を全て満たしている

- ① 初任給（月額）が大卒198千円または短大172千円以上
- ② 独自の福利厚生制度が複数ある
- ③ 2026年から向こう3年に、正規職員の新規大卒等の採用計画がある
- ④ 2024年から過去2年に、正規職員の新規採用計画が未達の年がある

(2) 「しまねいきいき職場宣言」を宣言（登録申請中も可）

(3) コンサルティング会社と契約締結し、採用ブランディング計画を策定（過去3年内の策定計画も可）

【問合せ・事業所管】

島根県雇用政策課 TEL: 0852-22-5365 (担当: 谷口)