

1. 起業家支援
2. プロフェッショナル人材戦略拠点事業
3. 産業人材育成事業
4. ものづくり新人育成塾

# 1. 起業家支援（インキュベーション施設等）

## ①事業目的

新しい産業や雇用機会の創出、地域経済の活性化等のため、創業予定者・創業者、及び、創業支援拠点整備を支援し創業者の増を目的とする。

## ②事業内容

創業希望者への相談対応のほか、創業者向けの各種研修の企画、講師業務を行うインキュベーションマネージャーを中心に以下の取り組みを実施。

### （1）創業者への支援

創業者の掘り起こしから、創業に向けた事業計画の作成支援～ブラッシュアップ、課題の抽出・解決に向けたアドバイスを実施。また松江・浜田の2か所のインキュベーションルームへの入居を支援。

### （2）実践型起業家育成プログラム『STEP』

- ・個別支援によるビジネスプランの構築
- ・ワークショップ、フィールドワーク、インターンシップの実施
- ・ビジネスプラン構築・実効に向けた専門家派遣、伴走支援など

# 1. 起業家支援（インキュベーション施設等）

## （3）市町村の創業支援拠点づくりを支援

- ・ 支援拠点の整備、運営に向けたノウハウの提供
- ・ セミナー、交流会の企画および事業の支援
- ・ インキュベーションマネージャーの巡回による個別支援

## （4）しまね起業家スクール

これから起業を目指す方を対象に、起業に必要な知識やビジネスプラン作成方法を学ぶセミナーを開催。全12回。（6月～10月）

### 【内容】

先行事例に学ぶ、起業への心構え、ビジネスプラン策定  
 営業・販売戦略、収支・資金計画、ビジネスプランシートの作成、  
 プレゼンテーション学習、ビジネスプラン発表会



## 2. プロフェッショナル人材戦略拠点事業

### ①事業目的

内閣府が、地域の中堅・中小企業に対して「攻めの経営」への転換を促し、個々の企業の成長及び地域経済の活性化の実現するために全国にプロフェッショナル人材戦略拠点を開設。

### ②事業内容

島根県プロフェッショナル人材戦略拠点では、人材戦略マネージャー、サブマネージャーが企業巡回をしながら以下のステップで企業を支援。

#### 【ステップ1】 潜在成長力への気づき

地域企業が持つ潜在成長力への目覚めを喚起し、「攻めの経営」への転換を促進

#### 【ステップ2】 プロフェッショナル人材活用の提案

「攻めの経営」を実践できるプロフェッショナル人材の採用について、経営者の意欲を喚起

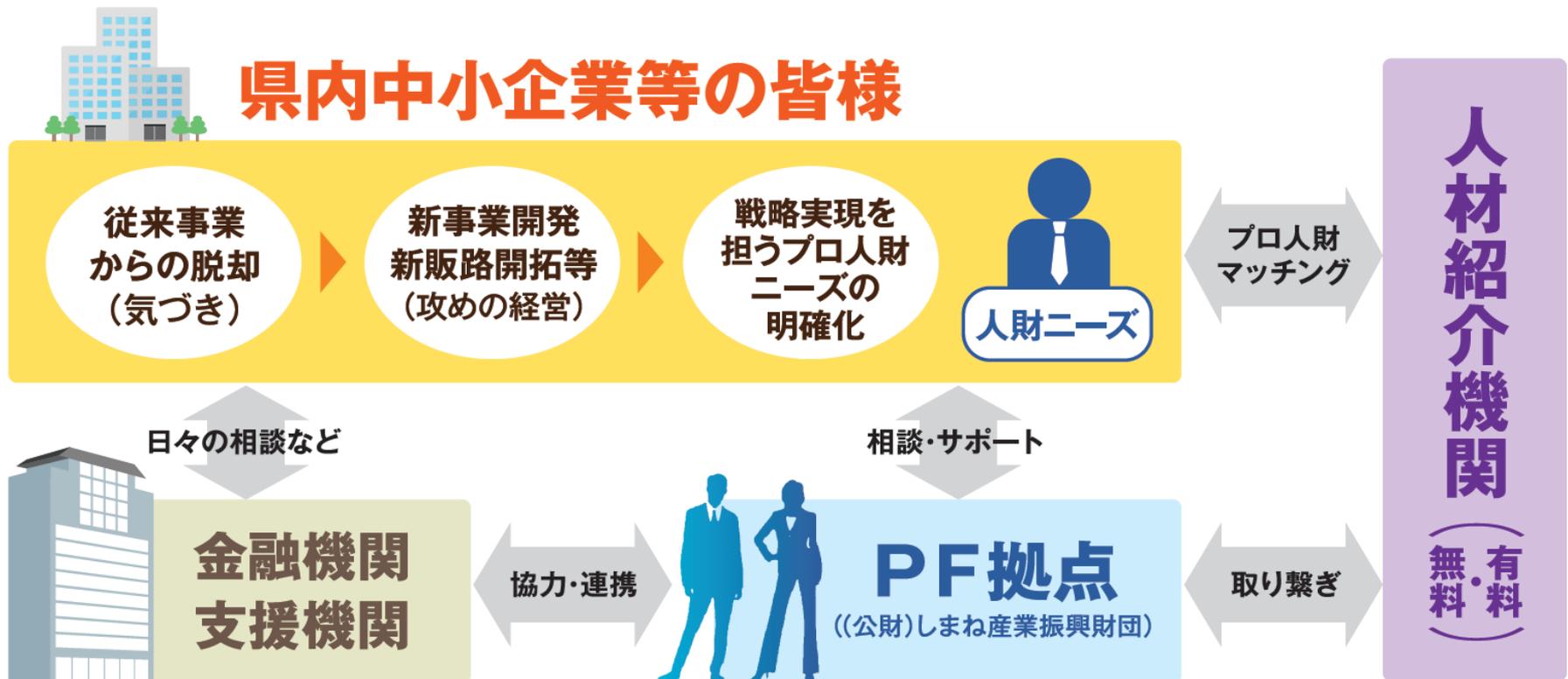
#### 【ステップ3】 人材ニーズの具体化とマッチング

プロフェッショナル人材の採用希望企業について、民間人材ビジネス事業者へ取り繋ぎ

#### 【ステップ4】 フォローアップ

プロフェッショナル人材採用後のフォローアップ

## ③事業スキーム



## ④補助事業

プロフェッショナル人材戦略拠点を経由して人材マッチングが成約した場合に、以下の補助金が活用可能です。令和5年度からDX関連・スタートアップ企業への支援を増強しています。

### (1) プロフェッショナル人材採用時の補助金

補助率・補助上限額	通常枠 (2回まで申請可)	人材紹介手数料の1/2・130万円
	DX、スタートアップ枠	人材紹介手数料の2/3・170万円

### (2) 副業・兼業人材活用時の補助金

#### ① 副業・兼業人材の交通費補助

補助率・補助上限額	通常枠	旅費支給額の1/2・20万円
	DX、スタートアップ枠	旅費支給額の1/2・40万円

#### ② 副業・兼業人材紹介手数料補助

補助額・対象期間	通常枠	12万円・最大3か月分
	DX、スタートアップ枠	24万円・最大6か月分

# 3. 産業人材育成事業

## ①事業目的

付加価値の高い製品や次世代技術に対応できる、県内ものづくり企業の技術者育成を支援する。

## ②事業内容

島根県産業技術センター、松江工業高等専門学校、島根県鐵工会等と連携し、各種テーマでの研修を実施。

【開催講座の例】

- (1) 機械・電気系技術者のための設計信頼性向上講座  
「図面の読み方・描き方」「材料力学」「機械材料」「異物対策」等
- (2) 食品製造技術者のための衛生管理に関する人材育成講座
- (3) 3次元CAD活用技術・電子制御に関する人材育成講座
- (4) ものづくり技術支援センターを活用した実践型研修  
「金属加工における設計加工データ処理、工作機械活用研修」
- (5) 鋳鉄材料技術講座  
「SDGsを考慮したものづくり産業のあり方」
- (6) 製造業分野に係る最新動向展開及び普及講座  
「からくり改善セミナー」

# 4. ものづくり新人育成塾

## ①事業目的

ものづくりの基本を学び、技術者としての自覚を醸成させることを目的に、県内ものづくり企業の新入社員を対象にした連続講座を開催。

## ②事業内容

令和6年6月6日（木）～11月8日（金）の間に全10日間実施

「製造業経営」や「ものづくり」に関する基礎（製造業の仕組み、5S、デジタル活用等）を座学とワークショップで学習。

うち1回は県外企業視察を実施。

