

令和5年度

事業報告書

(公財)しまね産業振興財団

目 次

I. 概要と展望	1
II. 業務総括	2
III. 事業の取り組み	
1 経営支援課の事業	5
2 創業・人材支援室の事業	14
3 しまねソフト研究開発センターの事業	19
4 新事業支援課の事業	27
5 販路支援課の事業	31
6 総務経理課の事業	39

■ 参考

令和5年度事業の事業評価（成果目標と行動目標）	41
-------------------------	----

令和5年度事業報告

I. 概要と展望

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の5類移行によって、対面型サービスの消費回復とともに経済・社会活動は活発となり、景気動向が回復しましたが、物価・エネルギー価格の高騰が経済活動に影響を及ぼし、人手不足とともに、企業の経営環境は依然として厳しい状況が続きました。

このような中で、様々な経営課題の解決に向けて、昨年度の実績を上回る相談対応・企業支援を行うとともに、個別課題においては、原油価格・物価高騰対策、デジタル技術の導入支援、カーボンニュートラルへの対応支援、人材確保・育成支援などに重点的に取り組みました。アフターコロナの下で対策と振興の両面で企業支援を実施しました。

令和6年度は、雇用・所得環境の改善の下での景気回復とともに、物価と賃金の好循環の実現が期待されているところです。他方、月例経済報告によれば、景気の先行きは緩やかな回復が期待されていますが、海外景気の下振れによるリスク、物価上昇、金融資本市場の変動等の影響が懸念されており、引き続き、企業を取り巻く経営環境の変化に対して注意が必要な状況にあります。

しまね産業振興財団は、経済情勢の変化・景気の先行き、経営環境の変化を注視しながら、生産性の向上、売り上げの確保、収益の拡大等に向けて、島根県をはじめ行政や他の支援機関と連携しながら、幅広い視点で支援ができるよう、中長期的な視点から明るい未来に向けた支援ができるよう、努めてまいります。

Ⅱ. 業務総括

令和5年度は、県内企業の収益確保のための「原油・物価高騰への対策」を引き続き行うとともに、アフターコロナの状況で予想される著しい環境変化をビジネスチャンスと捉え、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援しました。

特に、新商品・新サービスの創出や生産性向上に必須とされる「デジタル技術の導入」、世界的な脱炭素化の行動への適応、省エネルギー分野への進出などの「カーボンニュートラルへの対応」に向けた県内企業の積極的な取り組みへの支援を重点テーマとして事業を実施しました。

なお、活発化している県内企業のリアルな営業活動や、生産活動を尊重しながら、状況に応じて柔軟な支援に努めました。

また、地域活力の維持・向上や県内企業の活性化において、「人に対する支援」は必要不可欠との観点に立ち、引き続き創業希望者へのきめ細かい支援や、企業の強靱化につながるプロフェッショナル人材の登用に対しても積極的に支援を行いました。

原油価格・物価高騰への対策

コスト上昇の抑制を目的に行う、新たな生産プロセスの構築による生産性向上や、産業サプライチェーンの再構築による新たな市場への進出など、県内企業の積極的な取り組みを支援しました。

デジタル技術の導入支援

令和4年度から財団が代表機関として運営している「しまね地域DX拠点」を主体に、意識啓発、専門家の派遣、技術導入に必要な経費の助成など、デジタル導入に必要な一連の取り組みを支援し、モデルとなる取組を創出、情報発信することにより県内産業のデジタル導入を推進しました。

カーボンニュートラルへの対応支援

脱炭素化に向けた戦略策定や設備導入への助成、個社の具体的取り組みへの専門家からの助言等により、県内企業のカーボンニュートラルへの対応を促進しました。

「人」に対する支援

地域自治体や商工団体等との連携のもと、創業希望者へのきめ細かい支援を行うとともに、プロフェッショナル人材戦略拠点において、企業の成長戦略実現や円滑な事業承継のため、「採用」や「兼業・副業」という形態により人材を確保することで、県内企業の強靱化を促進しました。

1. 総事業費

(単位：千円)

事業支出		令和5年度	令和4年度	増減 (R5 - R4)
公益 事業 支出	補助事業（助成金等）	438,361	720,128	△281,767
	支援事業 （専門家派遣、商談会等）	395,565	335,119	60,446
	設備貸与	27,540	123,090	△95,550
小計		861,466	1,178,337	△316,871
収益事業支出		212,832	234,661	△21,829
管理費支出		12,038	10,377	1,661
人件費支出		341,794	337,297	4,497
合 計		1,428,310	1,760,672	△332,542

2. 企業支援の状況

支援実績総数は、支援企業数2,695社、支援件数10,577件となりました。

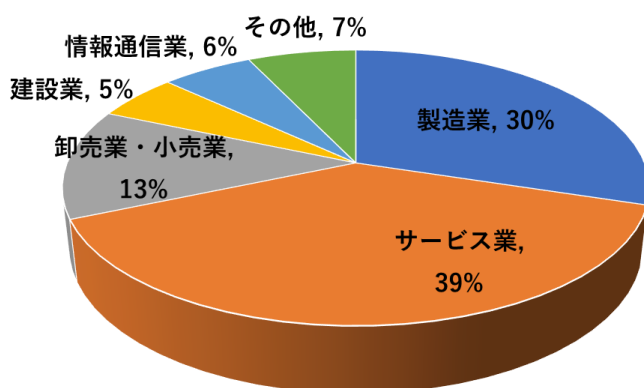
【区分別支援実績】

※複合的な課題に対して財団各課等との連携で支援した先、伴走支援を実施した先の実績

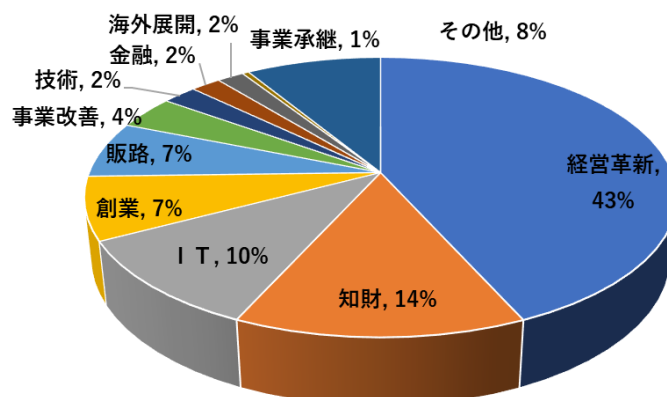
	令和5年度		令和4年度	
	企業数（社・者）	支援数（件）	企業数（社・者）	支援数（件）
支 援 総 数	2,695	10,577	2,594	9,653
総合支援※	547	6,605	474	5,724
新規相談	794	2,286	790	1,873

【相談の内容】

業種別相談件数割合



内容別相談割合



特徴的なところでは、原油価格・物価高騰への対策の施策活用・計画策定フォロー等も含め、10,500件超の相談対応となり、昨年度を上回る結果となりました。

これは、よろず支援拠点の認知度向上により、大幅に相談件数が増加したこと、また、プロフェッショナル人材戦略拠点において、「兼業・副業」のニーズが高まり、様々な業種からの相談を受ける体制となったことなどが挙げられます。

また、依然創業・開業意欲の高い個人が多く見られ、これらへの対応も相談件数増加の要因と考えられます。

3. 顧客満足度

島根県の産業支援施策を実施する公益機関として、その活動を常に改善するとともに、効果的な施策立案の参考にするため、**企業及び支援機関等**を対象に財団の活動に関する満足度調査を実施しました。

【調査結果】

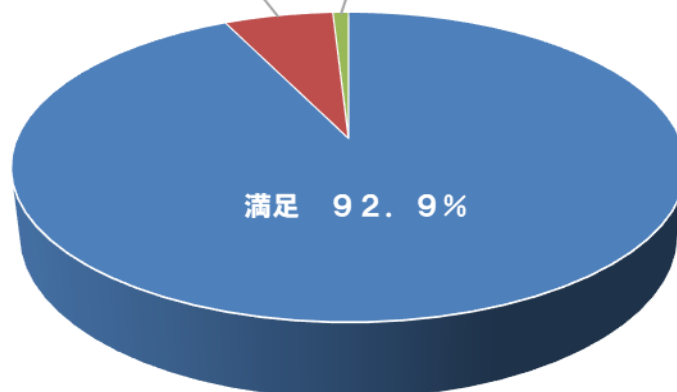
高満足度率※ 92.9% 《目標値100%》

※回答区分5つのうち、「満足」「概ね満足」の回答割合

(参考) 令和4年度：90.3% 対前年 +2.6ポイント

《顧客満足度調査 回答割合》

普通・わからない 6.2% 不満 0.9%



調査対象先：

1. 財団を活用した企業等
2,189 先
2. 県内産業支援機関等
40 先

調査方法：アンケート調査
回収率：82.2%

「満足している」と「概ね満足している」を合わせた「高満足度率」の評価は92.9%となり、前年度の90.3%より2.6ポイント増加しました。一方、「やや不満である」と「不満である」の「不満足度率」は0.9%となり、前年度の1.3%から0.4ポイント改善しました。

令和5年度も9割以上の方から高満足度の評価を頂くとともに、「不満足度率」も改善傾向にあります。財団事業をご活用いただいた方の中には依然満足をいただけていない方もいることから、さらなる満足度アップのための支援スキルの向上と、企業ニーズに沿った施策の立案及び展開が必要と考えております。

Ⅲ. 事業の取り組み

1 経営支援課の事業

県内企業に対する令和5年度の支援実績は、2,695社に対し10,577件（新規相談受付事業者794社）であり、前年実績比約9.5%増加し、対応件数として高い水準を維持した。このうち547社については、経営体質の強化に向けて経営・販路・技術等、総合的・継続的な支援を実施した。また、市町村や他の産業支援機関との連携相談1,007件に対応した。

（総合相談グループ）

（1）総合相談及びコーディネート

事業費 23,024千円

各種相談への対応、マッチング等を行うとともに、経営の革新に意欲的に取り組む企業、創業者の経営計画達成に向けて助言・支援を実施した。

実績値 CS調査による不満足度率

0.9%（目標値：0%）

総合コーディネート（相談）件数

2,695社（延10,577件）

《相談区分内訳》

（単位：件）

業種	経営相談				技術相談		販路 開拓	海外 展開	創業	事業 承継	その他	小計
	経営 革新	事業 改善	金融	IT 活用	技術	知的 財産						
製造業	1,043	96	112	267	151	484	541	83	27	21	249	3,074
卸・小売業	613	66	23	144	7	319	71	40	66	7	40	1,396
IT	173	7	2	279	9	33	38	26	10	0	26	603
建設業	267	34	17	38	29	61	13	6	13	2	24	504
サービス業	1,902	163	44	289	7	360	30	24	441	5	51	3,316
その他	808	62	18	146	46	245	28	15	253	12	51	1,684
小計	4,806	428	216	1,163	249	1,502	721	194	810	47	441	10,577

（2）よろず支援拠点

事業費 75,679千円

商工団体・地元金融機関や財団内専門スタッフと連携し、小規模事業者等が抱えるあらゆる課題に対応するため、3名のコーディネーター、22名の専門コーディネーターを配置し、適切なコーディネート、課題解決に向けた適切な支援体制を組み合わせながら5,573件の相談対応を行った。また、オンラインを含めた25回のセミナーを実施し、新規相談者の掘り起こしを行った。

実績値

来訪相談件数

4,685件（目標値：3,200件）※総合相談件数に含む

※国の集計値

5,573件 来訪以外の対応件数を全て含む

(3) 経営力の強化促進

実績値 付加価値向上企業率 49.5% (目標値: 80%)

①経営力の革新支援

事業費 6,097千円

経営革新に意欲的に取り組もうとする県内中小企業に対し、経営革新計画等の策定並びに各種補助制度活用への支援を行うとともに、経営革新計画承認・各種助成事業採択となった企業には、計画実行面でのフォローアップを実施した。

実績値 経営革新計画承認取得及び各種補助制度支援企業数 80社

経営革新計画承認取得及び各種補助制度採択・認定等企業数 62社

(目標値: 60社)

ア. 国事業等施策活用 採択件数62件 309百万円

制度名	支援企業数	採択数
成長型中小企業等研究開発支援事業 (国)	2	1
事業再構築補助金 (国)	10	5
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 (国)	8	4
小規模事業者持続化補助金 (国)	7	5
省エネルギー投資促進支援事業費補助金 (国)	2	2
業務改善助成金 (国)	1	1
事業承継・引継ぎ補助金 (国)	1	1
外食産業事業成長支援補助金 (国)	1	1
エイジフレンドリー補助金 (国)	1	0
経営革新計画認定 (国)	1	1
経営力向上計画認定 (国)	2	2
強くしなやかな食品産業づくり事業補助金 (県)	1	1
【原油価格・物価高騰対策事業】飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業 (県)	2	2
飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業 (県)	6	5
島根県ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業補助金 (県)	13	13
中小企業デジタル導入加速化補助金 (県)	1	1
地域課題解決型しまね企業支援事業補助金 (県)	3	1
いきいき職場づくり支援補助金 (県)	1	1
益田市新事業チャレンジサポート補助金 (市)	2	1

津和野町商業等支援事業費補助金（市）	1	1
出雲市中小企業者等物価高騰対策省エネ支援補助金（市）	2	2
松江市製造業省エネ対策支援事業補助金（市）	7	7
松江市設備導入支援事業補助金（市）	2	1
松江市新製品・新分野チャレンジ支援事業補助金（市）	1	1
先端設備等導入計画（市）	2	2

②ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業

事業費 277,274 千円

原油価格・物価高騰の影響を受けている県内中小製造業者の生産プロセス変革やサプライチェーン再構築による収益確保の取り組みに対し、必要となる経費の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：44社44件、決定額299,130千円（目標値：18社）

企業名	事業類型	テーマ
(株)河内	サプライチェーン再構築	化粧品充填工程本格立ち上げによるサプライチェーン新規参入・化粧品受注拡大
ヒラタ工業(株)	生産プロセス変革	立形複合旋盤導入による工程集約と省人化
(株)SOL JAPAN	生産プロセス変革	設備導入による自動化、省人化に向けた製造ラインの新生産プロセス
(有)來間鉄工所	生産プロセス変革	ミーリング機能付き CNC 旋盤(CNC 複合旋盤機)導入による生産プロセスの変革
(有)石原溶接	生産プロセス変革	外注先廃業に伴う田植え機部品の内製化
(有)ムラタ	生産プロセス変革	量産部品拡大のための立形マシニングセンタ導入による省人化
(株)ウッドスタイル	生産プロセス変革	エッジバンダー（縁貼り機）導入による木口貼り工程の自動化・省人化並びに生産性の向上
(有)紅梅しょうゆ	生産プロセス変革	移動式ポンプ導入により省人化を図る生産性向上及び販路拡大事業
玉櫻酒造(有)	生産プロセス変革	清酒醪圧搾機に使用する新型圧搾濾板の導入
(株)アレグ	生産プロセス変革	ブレザー制服縫製工場の拡大、新型設備導入による省人化で生産効率・利益率アップ
(有)池工作	生産プロセス変革	省スペース五軸加工機による工程集約及び省人化
J-スタイル(株)	サプライチェーン再構築	生産アイテム転換による経営課題改善計画
(有)桂月堂	生産プロセス変革	固形物3重包餡装置付き包餡機の導入による生産プロセスの変革
(有)掛光鉄工	生産プロセス変革	最新の形鋼ドリルマシンで自動化・省人化。生産性&精度向上で売上高・利益率向上

菱南電装(株)	生産プロセス 変革	AI 画像検査装置によるハーネス品質検査の自動化
(株)研電社	生産プロセス 変革	レーザ加工機加工能力の向上及び、加工後のバリ取り業務省人化による生産性の向上
(有)コーク	生産プロセス 変革	三次元測定機の更新による、測定精度向上と検査業務の効率化により生産性向上を図る。
香味園上領茶舗	生産プロセス 変革	焙煎機、ティーパック加工機械(粉碎機、自動ティーパックパッカー)の導入による自社商品製造工程の自動化・省人化推進事業
石見食品(株)	生産プロセス 変革	輸出用・業務用油揚げ商品の取引拡大に向けた冷蔵冷凍工程の省人化・自動化による生産プロセスの変革
(有)本田商店	生産プロセス 変革	「生うどん」製造の省人化推進事業
(株)出雲たかはし	生産プロセス 変革	縦型真空ミキサー等の導入による中華麺製造ラインの生産プロセス変革への取組み
(有)内藤米穀	生産プロセス 変革	最新遠赤外線カメラ搭載光選別機導入により精米工程の省人化を図る。
(株)報光社	生産プロセス 変革	コンピューター搭載自動制御紙折機の導入
(有)八雲テント	生産プロセス 変革	ワイドエリア三次元測定機の導入により採寸業務を効率化しリードタイムの短縮を図る。
森井商店	生産プロセス 変革	「骨抜工程」の自動化による生産能力の向上並びに労力低減
(有)ゴウツクロージング	生産プロセス 変革	ブレザー制服需要の急増に対し設備導入で自動化を推進。生産性・売上・利益率を向上。
(有)真砂	生産プロセス 変革	新型搾り機導入による豆腐生産プロセス変革
(有)クボタ牛乳	生産プロセス 変革	牛乳のケース詰めロボット導入による省人化・自動化の促進
(株)シンワ	生産プロセス 変革	コンクリート製品製造の効率化
エコテクノロジー山陰(株)	生産プロセス 変革	端子圧着工程(前工程も含む)の半自動化による生産性向上
(株)なかたか	生産プロセス 変革	製麺自動包装機高速化による生産性の向上および省人化対策
(株)三協	生産プロセス 変革	顆粒スティック製品の包装工程製造ラインに対する箱詰めロボット導入による省人化
木次酒造(株)	生産プロセス 変革	新規タンクの導入と高効率簡易ボイラーへの転換による生産プロセス変革事業
(有)やさか共同農場	生産プロセス 変革	原料加工・精米設備の導入により生産効率と品質向上を図る
(有)ジーンズマツダ	生産プロセス 変革	裁断機の刷新による省エネ化と人員の多能工化
(有)井上醤油店	生産プロセス 変革	生産設備の省エネルギー化と連続製造ライン化で計る労働効率化

明和印刷(株)	生産プロセス 変革	製本業務の自動化による生産プロセスの変革
オーエム金属工業 (株)	サプライチェーン 再構築	新たな鋳物素材ニーズの受注拡大に向けた検査 工程の効率化
(有)土江明文社	生産プロセス 変革	製本設備強化による生産ラインの刷新
津和野コンクリート 工業(株)	生産プロセス 変革	生コン製造におけるスマートアシスタント&オ ペレーティングの導入
(株)アルプロン	生産プロセス 変革	新規混合ライン構築による生産性向上及び作業 付加軽減
(株)雲南共同生コン 生産会社	サプライチェーン 再構築	県内初・安定化スラッジ水使用コンクリートの 製造開始とこれを通じた新市場進出
(有)鶏卵堂	生産プロセス 変革	商品バリエーションの拡大と生産性向上のため の製造設備導入
(有)岡伊三郎商店	サプライチェーン 再構築	金属検出機の導入による新規取引先の拡大

③国際規格等取得促進

県内中小企業（製造業・情報サービス業）の経営力・技術力・受注力強化を促進するため、ISO シリーズ等の国際規格のマネジメントシステム認証取得時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：3社3件、決定額2,200千円（目標値：5社）

企業名	業種	認証内訳
(株)TSUNAGU	情報サービス業	ISO27001
(株)太陽電機製作所	電気機械器具製造業	ISO14001
三宝化成工業(株)	生産用機械器具製造業	ISSC PLUS

④衛生認証取得促進

県内食品製造業者が、県外や海外の大手事業者との取引に求められる高度な衛生管理体制の構築を推進するため、HACCP等の計画策定時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：2社2件、決定額1,040千円（目標値：3社）

企業名	業種	認証内訳
(有)小西本店	食料品製造業	JFS-B
(株)山海	食料品製造業	FSSC22000

(4) 県内産業のデジタル化・DX化の促進

① デジタル技術を活用した生産技術強化支援

事業費 26,010 千円

県内製造業者における、デジタル技術を活用した生産の効率化やビジネスモデル変革を促進するため、デジタル技術導入モデル実証に係る経費の一部を助成した他、DX化に関するセミナー及びデジタル人材育成の講座を実施した。

ア. ものづくり産業デジタル技術導入助成金

実績値 交付決定企業数：7社7件、決定額17,034千円（目標値：9社）

企業名	テーマ
(有)松陽印刷所	伝票デジタル化システム導入
(有)桜江町桑茶生産組合	有機 JAS・ISO22000 対応のデジタル DX 化
トップ金属工業(株)	生産管理システム導入により型製作において競争力のある原価管理・日程管理を実現
サン電子工業(株)	品質検査のデジタル化及び寸法測定精度向上による品質向上
ヒラタ精機(株)	AI 搭載画像判別センサーを用いた自動車エンジン部品表面性状判定装置による目視検査作業工数削減と品質保証度向上
城東化成(株)	部品検査への AI 画像認識技術導入と IoT 化
高橋産業(株)	図面検索 AI 化での業務効率化による売上拡大

イ. デジタル化に係る啓発セミナー

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
中小企業のデジタル化普及セミナー	(株)アイコネクト 大久保 賢二氏	R5.9.22	1回	24社	33名	77%
DX 推進計画書作成基礎セミナー	(株)アイコネクト 大久保 賢二氏	R5.11.14 R5.11.15	2回	3社	9名	100%
ファクトリーサイエンティスト育成講座	(一社) ファクトリーサイエンティスト協会	R6.1~2	5回	6社	7名	100%

② デジタル導入実証支援

事業費 552 千円

県内非製造業者を対象に、新サービス開発や生産性向上、売上拡大等を目的としたデジタル導入プランを実証する取り組みに対し、必要となる経費の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：7社7件、決定額13,512千円（目標値：7社）

企業名	テーマ
福間商事(株)	工程管理システム構築事業
カナツ技建工業(株)	建設現場等における XR 技術を活用するコミュニケーション
(有)きたがき	POS システム導入による対面販売の DX 化
堀建設(株)	マルチステーションを用いた点群活用システムの導入
(株)From ハート	クラウド配車システム導入による複合的なサービス提供
(株)ONE TERASU	視察イベントの募集・管理機能構築による売上向上
And Trust(株)	独自顧客管理システムによる業務効率化及び規模の拡大

(5) 専門家の派遣

事業費 26,182 千円

企業の競争力強化及び課題解決手法の定着化を目的に、県内ものづくり企業に対して生産管理や品質管理などの各種専門家を派遣した。

実績値 派遣企業数 32社 (ものづくりアドバイザー派遣企業数：32社)
(目標値 アドバイザー派遣企業数：50社)

集合研修受講企業数 89社 (目標値：70社)
改善実施率 73% (目標値：90%)

①個別企業への専門コンサル派遣

ア. 財団の専門家派遣 (ものづくりアドバイザー派遣事業)

実績値 課題解決率 93% (目標値 課題解決率90%)
アドバイザー派遣企業数：32社、件数：33件、派遣回数：180回

《ものづくり企業（食品製造業を除く）テーマ別派遣件数》

地区/テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	計
東 部	12	4	0	16
西 部	0	0	1	1
計	12	4	1	17

《食品製造業テーマ別派遣件数》

地区/テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	計
東 部	11	1	3	15
西 部	0	0	1	1
計	11	1	4	16

②現場改善塾の開催（集合研修）

県内ものづくり企業の収益力強化のため、生産現場及び管理等部門の抱えるムダを徹底的に洗い出し、改善に取り組むための集合研修等を開催した。

また、県内食品製造業を対象に、自社ECサイトによる売上拡大を支援するセミナーを開催した。

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
ものづくり工場管理実践塾 （基礎編）	(公財)日本生産性本部 鍛冶田 良氏 小林 俊介氏	(集合研修) R5. 6～R6. 1	4回	18社	39名	98%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-基礎編）	中部産業連盟 足立 直樹氏	R5. 9. 11	1回	23社	35名	91%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-実践編）	中部産業連盟 梅田 浩二氏	R5. 10. 2	1回	20社	26名	88%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-応用編）	中部産業連盟 足立 直樹氏	R5. 11. 14	1回	21社	27名	81%
ECサイトブラッシュアップセミナー	Yashima Econsulting Office 八島 和浩氏 図書印刷(株) 細井 彩氏	R5. 10. 6	1回	7社	8名	100%

《R5年度ものづくり工場管理実践塾（基礎編）の様子》



(出雲会場(R5. 6. 29開催))



(松江会場(R5. 6. 30開催))

(6) 設備の貸与

事業費 27,540 千円

県内中小企業の経営革新・経営基盤強化に必要な設備を、企業に代わって財団が購入し、長期かつ低利での割賦販売を実施した。

実績値 相談企業数：19社 (目標値：25社)

貸与件数：4件 / 4社

貸与金額：27,540千円

《業種別・地域別貸与件数》

地区／業種	製造	卸・小売	専門・技術サービス	合計
東 部	3	0	0	3
西 部	1	0	0	1
合 計	4	0	0	4

設備貸与制度内容

[一般枠・特利枠]

設備価格 (消費税込)：100万円～1億円

返済期間：7年以内 (内元金据置1年以内)

※6,000万円以上1億円以下に限り12年以内 (内元金据置1年以内)

固定金利：年1.75% (特利年1.60%)

2 創業・人材支援室の事業

創業予定者・創業者向けに各種事業化プログラムの実施や自治体での創業支援体制を支援し、創業者の増加に向けた取り組みを実施した。また、攻めの経営に取り組む県内企業へ中核人材の確保、副業・兼業人材の活用に向けた支援を行った。

ものづくり産業の人材育成については、島根県産業技術センターや松江工業高等専門学校等と連携し人材育成研修を実施すると共に、新入社員を対象とした新人育成講座を開催した。

実績値 起業・創業件数 93件 (目標値：20件)

(創業・人材支援グループ)

(1) 起業家への支援

① 起業家支援

事業費 223千円

起業家勉強会やセミナー開催を通じ、起業を志す人や第二創業を計画している個人及び法人などを発掘するとともに、インキュベーション施設の活用を含め具体的な経営計画策定支援や、目標達成に必要な課題の抽出・解決方法のアドバイスなどによる起業支援を行った。また、インキュベーション施設入居者に対して、経営計画の進捗確認や経営課題相談対応の他、入居者交流会を開催し入居者同士の事業連携等を図った。

実績値 相談件数 331社 (目標値：250社)

新規インキュベーション施設入居・創業企業数100社 (目標値：70社)

《参考》 インキュベーション施設入居状況 (R6.3.31)

松江：38室中24室(23社) 石見：8ブース中1ブース(1社)

② 支援体制の強化

事業費 1,798千円

市町村、商工団体、金融機関、NPO法人等との連携を深め、連携支援体制を強化するとともに各地域の起業支援活動を支援した。

市町村との連携では、創業支援施設の設定・運営支援において、安来市や奥出雲町における起業セミナー開催支援を引き続き行った。また、益田市において起業創業ワークショップと創業スクールを開催し、県西部での起業マインド醸成を図った。

対象地域：安来市、奥出雲町、益田市

③ 実践型起業塾

事業費 2,951千円

地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、課題解決型のためのプログラム「STEP」を開催し、事業化に向けた支援を行った。

実績値 参加者数7名 (目標値：5名)

開催回数：6回(本編6回)

参加者数：7名

ア. 専門家派遣回数：1組、6回(令和5年度参加者向け)

イ. 市場創造型新ビジネス創出支援補助金：3者

事業者名	テーマ
水間 航多	隠岐ビールの試作品製造と島内販路開拓及び知名度向上事業
山本 宗幸	コンサルタント業としてのモニター検証、実績作りと最新知識の習得
川上 宜久	最新教育情報による授業技術習得と塾ステイタスを高める人的・物的環境の構築

④起業家スクール

県・支援機関等と連携し、「しまね起業家スクール」を開催した。

(しまね起業家スクール実行委員会より受託)

開催回数：12回

参加者数：39名 (うちR6.3.31までに創業 6名)

▼起業家スクールの様子



(2) プロフェッショナル人材戦略拠点事業

事業費 26,905千円

企業の成長戦略実現や円滑な事業承継のため、金融機関や支援機関と連携し、企業の人材ニーズを掘り起し、有料人材紹介会社や無料職業相談事業所を通じてプロフェッショナル人材のUIJターンの促進を実施した。専用のWEBサイト構築や副業活用セミナーなどでPRを強化したことや、専門人材確保の補助制度でDX人材採用やスタートアップ企業の利用時の補助率などを増額したことなどから、利用件数が増加した。

実績値

- ・相談件数 299件 (目標値 300件)
- ・プロフェッショナル人材採用成約数：58件 (目標値：50件)

【内訳】 有料職業紹介経由：51件 無料職業紹介他経由：7件
(うち副業人材 39件)

補助事業実績値 交付決定企業数：26社、決定額7,079千円

補助金名	企業名
専門人材確保推進事業費補助金	エイコー電子工業(株) 山陰総業(有) (株)太陽建設コンサルタント
補助金名	企業名
専門人材（副業・兼業）確保推進事業費補助金	メディアクッキングサービス(株) 山陰クボタ水道用材(株) (株)エブリプラン NPO 法人あしぶえ (株)イーシーアイ (株)彩雲堂 (株)アイ・コミュニケーション (株)大丸不動産 (株)なかたか (有)やなぎ水産 (株)中田製作所 (株)ニッポー島根工場 (株)河内 出雲工場 (株)イプシロンソフトウェア 山陰防災電機(株) PuREC(株) (株)松江情報センター エカイブ・エージェント(株) (有)けんちゃん漬 (有)白川建設 アトムカンパニー(株) (株)まるこ（大社珈琲） (有)鈴蘭別館

(3) 産業人材育成支援事業

事業費 14,784 千円

県内企業のものづくり人材の育成を支援するため、島根県産業技術センター及び松江工業高等専門学校と連携し、各種の人材育成講座を開催した。引続き一部講座については、WEBを活用したリモート開催を組み合わせることで、受講しやすい環境整備にも努めた。

実績値

- ・開催講座数：25講座 参加企業数：231社 延べ受講者数：388名
(目標値：受講企業数 100社)
- ・満足度率：94.3% (目標値：90%)

■実施講座一覧

連携	分野	セミナー・講座名	実施回数	参加企業数	参加者数	高満足度率
島根県産業技術センター	設計信頼性	知識ゼロからはじめる図面の読み方	1	27社	48名	100.0%
		材料力学の基礎と設計への応用～初級編～	1	8社	14名	85.7%
		設計意図を伝える寸法公差図面の描き方	1	13社	20名	100.0%
		設計目線で見える機械材料の基礎知識	1	10社	23名	100.0%
		精密機器における機械振動のトラブル対策	1	7社	10名	100.0%
		設計不良、製造不良を未然に防止するトラブル再発完全防止の方法	1	16社	36名	82.4%
	電気・電子・IT	組込みC言語プログラミング基礎講座	1	11社	13名	92.3%
		Pythonプログラミング基礎講座	1	10社	13名	76.9%
		品質工学基礎講座	1	9社	12名	100.0%
		ソフトウェア単体テスト実践スキル向上講座	1	4社	7名	85.7%
		パワーエレクトロニクス回路とノイズ低減技術講座	1	4社	7名	100.0%
		電子部品信頼性講座	1	19社	47名	65.0%
食品製造	食品製造技術者のための衛生管理技術入門	2	25社	41名	100.0%	
松江高専	3DCAD	3DCAD (SolidWorks2021) 講座	3	9社	10名	100.0%
	電子制御	シーケンス制御入門	2	10社	11名	100.0%
		シーケンス制御講座 (タッチパネル編)	1	3社	3名	100.0%
		電子回路の考え方講座	1	2社	3名	100.0%
		電子回路の基本知識講座	1	5社	5名	100.0%
島根県鐵工会	ものづくり	立型マシニングセンタ技術習得セミナー	1	4社	4名	100.0%
財団自主事業	生産技術	からくり改善入門セミナー	1	28社	48名	92.7%
	素材技術	材料技術者に必要な材料力学、材料力学とフラクトグラフィを使った破損解析	1	7社	13名	100.0%
合計			25	231社	388名	94.32%



(4) ものづくり新人育成塾の開催

事業費 4,113 千円

ものづくりの基本を学び、技術者としての自覚を醸成させることを目的に、県内ものづくり企業の新入社員を対象にした講座を開催した。

- 実績値
- ・開催講座数：8講座（目標値：8講座）
 - ・参加者数：26名（目標値：新人育成者数 30名）
 - ・満足度率：100%



3 しまねソフト研究開発センターの事業

県内 IT 産業の競争力強化を図るために、オープンイノベーションによる新商品・新サービス開発などの新事業創出支援、AI・IoT 分野での研究開発支援、人材育成講座の実施、XR デバイスやウェアラブル機器、ドローンなど先端デバイスを活用した共同実証などを実施した。

また、県内中小企業のデジタル化を推進するため、令和 3 年度より「しまねデジタルイノベーション推進事業」を実施し、ユーザー企業（非 IT 企業）も対象としたデジタル化に向けた相談会、専門家派遣等により支援を行った。さらに、令和 4 年度から当財団が代表機関として運営している「しまね地域 DX 拠点事業」については、令和 5 年度も国事業を活用し DX 推進に欠かせないセキュリティ対策をテーマに事業を実施した。

実績値

先端技術支援・新サービス創出企業支援の促進	事業化件数	3 件	（目標値：5 件）
競争力強化を図る企業支援の促進	取引拡大等した件数	9 件	（目標値：9 件）
IT の利活用に向けた支援	セミナー等参加者満足度	91.5%	（目標値：90%）
デジタル技術導入による生産性向上等のモデル創出		5 件	（目標値：3 件）

事業費 10,154 千円

(1) 新商品・新サービス開発などの新事業創出支援

新商品・新サービスの創出・競争力強化に取り組む県内企業に対して、アドバイザーや専門研究員による相談対応や助成金等による支援を実施し、採択後においてもフォローアップを行い、総合的な支援を行った。

① IT 技術相談対応 【相談会開催 12 回】

県内企業の AI や IoT などの技術相談に対応するため ITOC 専門研究員による「IT 技術相談会」を実施した。

（相談企業内訳）

情報サービス業 6 社、金属製品製造業 1 社、生産用機械器具製造業 1 社、

電子部品・デバイス・電子回路製造業 1 社、各種商品小売業 1 社

（計 10 社 13 件）

② IT 活用サービス創出シード支援助成金 【4 件】

県内企業が売れるサービス・製品を市場へ投入することを目的に事業計画のブラッシュアップ支援、プロトタイプ制作支援助成を行った。

企業名	所在地	事業名
株式会社ティーエム 2 1	松江市	【リサーチ・インタビュー支援助成】 健診 WEB システム開発
リバーズヒット	松江市	【リサーチ・インタビュー支援助成】 中小企業向け新規サービス

株式会社トルクス	奥出雲町	【リサーチ・インタビュー支援助成】 シニア層向け介護予防サービス
株式会社イプシロンソフトウェア	松江市	【プロトタイプ検証支援助成】 シニア向けゲーム配信サービス

③ 開発ソフトウェア・サービス販路拡大支援事業【5件】

県内企業等が自社で開発したソフトウェア製品等の販路を拡大するため、県外市場での新規顧客開拓等を目指す取り組みを支援。県外での展示会出展費用やインターネットを活用したマーケティングに係る経費の一部の助成を行った。

企業名	所在地	販路拡大計画名称
株式会社オネスト	松江市	「調達業務改革 Web - EDI e 商買 DX®」の販路拡大
株式会社シーエスエー	出雲市	「積算らいでん」シリーズ顧客層維持・深耕計画
コイブ・エージェント株式会社	安来市	地域情報プラットフォームアプリ「LocaCo」 自治体・公共 WEEK2023 出展による販路開拓事業
エクスウェア株式会社	松江市	MOMONGA アンケート、TalkQA の販路拡大
フアエンドテクノロジー株式会社	松江市	MyRedmine 販路拡大事業

④ ITOC X-Tech（県内 IT 企業と異業種企業とのマッチング）【2回】

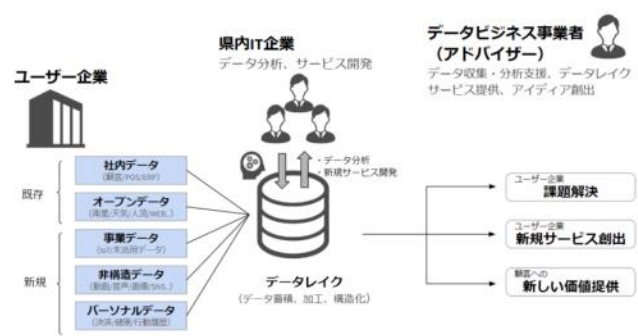
県内 IT 企業が県内の異業種の協力の元、現場視察や意見交換を通じて、フィールド企業のデジタルでの課題解決や IT 企業のビジネスの種を見出す機会を作り出すことを目的に今年度は 2 回の訪問会を実施。うち 1 回は(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム（松江市）をフィールドとして、「地域みらい留学事業」等について課題を共有し、アイデア創出のグループワークを実施した。(IT 企業 7 社 7 名参加 満足度 100%)



(2) データ活用実証事業

データビジネスの専門家の支援を受けて、県内ユーザー企業と県内 IT 企業のコンソーシアムが、データの収集、分析、利活用から課題解決及び新たなサービス創出までを包括して取り組み、その有用性を検証する取り組みを実施。令和 6 年度までの 2 か年事業として実証を進める。

事業費 9,255 千円



実証フィールド業種	取組内容
県内小売業 × 県内 IT 企業	ターゲットをロスが多い日配品について、日単位の単品売上情報を分析し、売上予測モデルを作成。今後どの程度の精度が必要か、その精度を満たすためにどの程度の外部データ（気象、店舗周辺情報等）を利用するか検討し事業を推進予定。
県内宿泊業 × 県内 IT 企業	匿名加工によりリピート率などを算出、またレストラン等の利用情報も紐づけて客単価についても分析を実施。
県内製造業 × 県内 IT 企業	蓄積している生産工程の進捗ログを集約し、関係者で細かい作業単位のログを工程単位にグルーピングし、工程ごとのリードタイムを算出。データ分析、ばらつきの可視化を図る。

(3) 研究開発支援

事業費 3,595 千円

① IoT デバイス向け Ruby 実装「mruby/c」の研究開発進捗

国立大学法人九州工業大学と共同研究を行っている小型 IoT デバイス向け Ruby 実装「mruby/c」を平成 28 年より開発しており、令和 4 年 6 月より Ruby および mruby のバージョンに整合・仕様準拠した「mruby/c 3.x」バージョンを公開。令和 5 年 5 月に最新となるバージョン 3.2 をリリースした。

② 「mruby/c」の普及発展に向けた連携

NPO 法人軽量 Ruby フォーラム（福岡市）と連携し、mruby/c のベースであり高い互換性を持つプログラミング言語処理系の軽量 Ruby（mruby）と mruby/c の共通 I/O API ガイドラインを策定・公開した。また、プログラミング言語「Ruby」の国内最大となるビジネスカンファレンス「RubyWorld Conference2023」で ITOC・東専門研究員が成果を発表した。

③ 福岡県と連携した軽量 Ruby 言語（mruby, mruby/c）の普及発展

軽量 Ruby 実装「mruby」を推進する福岡県の産学官と連携して組込総合技術展示会「EdgeTech+2023」に「フクオカ&しまね mruby×IoT パビリオン」として共同出展した。

展示会 : EdgeTech+2023

開催日程 : 2023 年 11 月 15 日～17 日（3 日間）

来場者数 : 33,128 名（延べ来場者数）



④ 共同研究・研究成果の公開

有限会社あうるネットが開発する電子掲示板システムで「Raspberry Pi」を採用するにあたり、共同研究を通じて OS やソフトウェアの設定によって安定運用させる手法の技術検証を実施。併せて、技術レポートをエンジニア向け情報共有サービス「Qiita」で公開し、多くのユーザーから支持を集めて公式の週間トレンドランキング首位を獲得した。

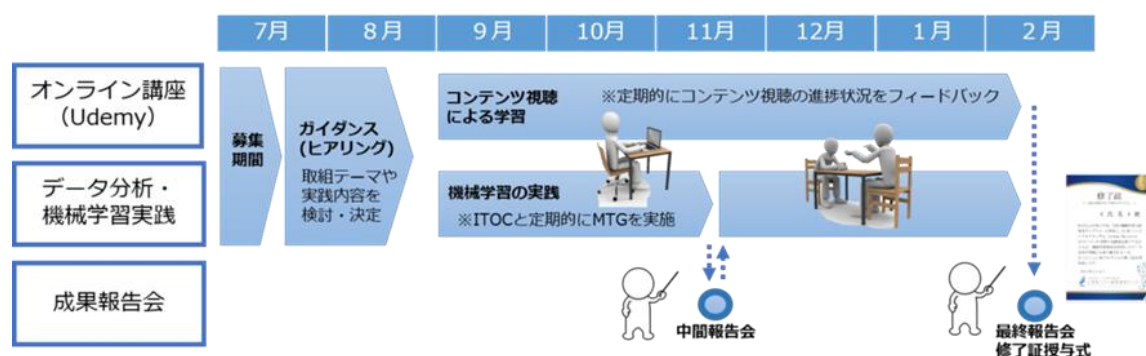
(4) IT 関連技術者の育成

事業費 5,333 千円

① 機械学習人材育成プログラム 受講者数 : 5 社（13 名）

機械学習における各種スキル習得と、実際のデータを用いて受講各社がデータ分析・活用を ITOC 専門研究員が伴走しながら実践するプロジェクトを組み合わせたプログラムを

実施した。



② その他セミナー 【10回】

セミナー名	参加者数	満足度
ChatGPT セミナー&ワークショップ (2回開催)	7/3 (20名) 7/4 (66名)	95.8%
DX 推進に向けたデータプランナー育成講座	13名	100%
ロボットアーム・機械学習 ワークショップ	3名	100%
デザインハンズオン講座	13名	90.9%
AWS 活用事例からビジネスと技術を学ぶ	17名	100%
デザイン思考ワークショップ@2023	20名	93.8%
Agile 活用マーケティング講座	12名	100%
ChatGPT や Microsoft 365 Copilot の活用を学ぶセミナー & ハンズオン	76名	84.6%
地方での IT キャリアと働き方を考えるワークショップ	16名	100%

(5) IoT・AI 関連機器利活用事業 (ITOCminiLab 事業)

事業費 3,641 千円

XR デバイスやウェアラブル機器、ドローン等を活用した新たな商品やサービス創出を促すため、先端デジタル機器を整備するとともに、その利活用方法を紹介するセミナーや体験会等を実施した。また、XR 技術やドローン活用に関する相談対応や共同実証を実施した。

■セミナー・体験会等

① 建設業に学ぶ、XR 技術体験会 / 参加者：20 名

島根県 i-Construction 推進連絡会(委員：国土交通省、島根県土木部等)との共催で、建設土木業で活用が進む XR 技術（現実世界と仮想世界を融合し、新たな体験をつくり出す技術の総称）を体感して、産業活用の可能性や事業展開を考えるための体験会を開催した。

② クリエイティブ業界の現状と VR/AR・メタバースの活用と今後について（講演）

&メタバース空間「メタ松江」VR 体験会
参加：150名（三刀屋高等学校 総合学科・1年生）
三刀屋高校において、探究学習で Society 5.0 や Web3.0 をテーマに今後の職業選択や未来の働き方を考える講義の企画に協力し、メタバースや XR 技術の解説と活用事例、その技術が浸透した未来の働き方を解説する講義を行った。



- ③ ユーザーに求められる製品・サービスを創るための UX リサーチ活用セミナー&ミニワークショップ / 参加者：33名
- ④ SF 作家・飛浩隆氏とともに未来を創造する SF プロトタイピング体験ワークショップ
参加者：12名

■共同利用・共同実証

- ① 共同利用：伝統芸能や歴史遺構を巡る VR・メタバースのニーズ検証
(日本ミクニヤ株式会社 あさひひまわり工房)

日本ミクニヤ株式会社にて、超高齢社会における仮想現実（VR）とメタバース空間での新たなサービス提供に向けて高齢者をターゲットに、ITOC が整備する「Meta Quest2」を共同利用し、浜田市の伝統芸能・石見神楽や広浜鉄道今福線の土木遺構を巡る没入型体験のニーズ検証を実施した。

- ② 共同利用：天体学習における VR を活用した体験学習の検証
(公益財団法人しまね自然と環境財団)

島根県立三瓶自然館サヒメルが 360 度カメラによる星空の VR コンテンツを制作し、ITOC が整備する「Meta Quest2」を共同利用によって天体学習における VR を活用した体験学習の検証を行った。仁摩小学校の協力により小学生を対象とした天体学習の VR 体験の有効性が確認できたため、VR 体験学習プログラムの開発に向けて星空の VR コンテンツをオープンデータとして公開し、県内企業への技術移転と事業共創を目指す。



- ③ 共同実証：産業用ドローンと XR 機器を用いたデータ活用
(カナツ技建工業株式会社)

人手不足と働き方改革関連法の適用により生産性向上が求められる建設業において、産業用ドローンによる 3 次元測量データの取得と XR 機器を活用した共同実証を実施。

ITOC ドローン活用アドバイザーによる産業用ドローンの活用支援や、ITOC が整備する MR グラス「HoloLens2」の活用により業務効率化の可能性を検証した。



- ④ 共同利用：教職の視線配布と思考様式の解明による教育高度化（島根県立大学）
 視機能・脳機能画像学を研究分野とする島根県立大学人間文化学部保育教育学科と
 ともに、ITOC が整備する視線計測機器「Tobii Pro グラス2」の共同利用を実施。

（6）しまねデジタルイノベーション推進事業

事業費 6,344 千円

県内中小企業の経営革新や業務改革に向けたデジタル化支援を行うため、デジタル化推進アドバイザーの配置、IT 経営・Web マーケティング相談会、各種推進セミナー、また県内におけるデジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣などを実施した。

① デジタル化に関する相談対応 【60件】

デジタル化推進アドバイザー3名による相談対応

② IT 経営相談会 【26回】

専門資格を有するITコーディネータによる相談会の開催
 （相談企業内訳）

食料品製造業、化学工業、電子部品・デバイス・電子回路製造業、生産用機械器具製造業、電気機械器具製造業、プラスチック製品製造業、情報サービス業、介護事業、各種商品小売業、その他の小売業、その他卸売業、農業、建設業（計23社 26件）

③ Web マーケティング相談会 【21回】

Web マーケティングの知見をもった専門家による相談会の開催
 （相談企業内訳）

情報サービス業、食料品製造業、建設業、農業、林業、各種商品小売業、その他小売業、印刷・同関連業、鉄鋼業、金属製品製造業、電気機械器具製造業、情報通信機械器具製造業、その他の製造業、学校教育、専門サービス業、その他のサービス業、

その他卸売業、物品賃貸業（計 29社 32件）

④ デジタル化推進セミナー 【3回】

デジタル導入のヒントになるセミナーの開催

セミナー名	参加者数	満足度
SNS アカウントの運用【基礎編】@松江	35名	87.9%
SNS アカウントの運用【基礎編】@出雲	38名	92.1%
営業活動をデジタルツールで効率化するための基本的な考え方	27名	71.4%

⑤ 専門家派遣事業 【17件】

県内におけるデジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣

業種	所在地	事業テーマ
食料品製造業	出雲市	会計・生産管理のデジタル導入による生産性向上
食料品製造業	出雲市	サプリメント製造工程のペーパーレス化
食料品製造業	浜田市	受注から出荷業務のデジタル化による業務効率向上
食料品製造業	松江市	販売管理システムの再構築
生産用機械器具製造業	松江市	総務部のDX化推進
電気機械器具製造業	松江市	販売管理システムの導入による生産性向上
電気機械器具製造業	安来市	リードタイム短縮に向けた生産管理各種商品小売業システム再構築
電子部品・デバイス・電子回路製造業	出雲市	バックオフィスDX計画策定
情報サービス業	松江市	デジタルマーケティングサービス開発
飲食料品卸売業	松江市	リモートワーク構築・セキュリティ強化
各種商品小売業	出雲市	定番商品の定義付け
織物・衣服・身の回り品小売業	松江市	デジタルマーケティング力の強化による売上拡大
その他の小売業	松江市	基幹システム及びPOSの改修による生産性向上
その他の小売業	大田市	会計・人事労務システムの再構築
飲食店	松江市	在庫管理のIT導入
技術サービス業	松江市	リモートワーク環境整備及び生成AIの活用
技術サービス業	松江市	「人づくりバンク」のシステム構築

⑥ デジタルイノベーション伴走支援助成金 【3件】

専門家派遣後に、引き続き専門家を活用してデジタル導入に向けた計画策定、導入、運用、定着レベルを引き上げる取組みに対して要する経費の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：3社3件、決定額900千円

(7) しまね地域 DX 拠点事業

事業費 5,082 千円

経済産業省 令和4年度補正「地域新成長産業創出促進事業費補助金（地域 DX 促進環境整備事業）地域 DX 支援活動型」の採択を受け、令和4年度に引き続き島根県内の産学金官が連携した「しまね地域 DX 拠点」を設け、DXを進める上でのサイバーセキュリティリスクの洗い出しやサイバーセキュリティ強化のための戦略策定を支援した。

① DXセミナー 【4回】

セミナー名	参加者数	満足度
「しまね地域 DX 拠点」による取組事例発表会	79 名	91.3%
情報セキュリティ対策 ～経営者が負う責任とやるべきこと～	44 名	88.0%
DXの推進とサイバーセキュリティ対策～中小企業の事例を交えながら～	23 名	84.6%
事業環境の変化への対応 ～持続可能な経営のための具体的な手法とは～	10 名	50.0%

② サイバーセキュリティ相談会 【4回】

専門家による技術的・組織的対策等に関する相談会の開催
相談企業内訳：食料品製造業、建設業、機械等修理業、生産用機械器具製造業
電子部品・デバイス・電子回路製造業 各1社（計5社 5件）

③ 専門家派遣事業 【11件】

ア. 県内企業の情報セキュリティ対策への取組みに対する専門家派遣
(SECURITY ACTION^{※1}の自己宣言に向けた支援)

※1 中小企業の自発的な情報セキュリティ対策への取組みを促す活動を推進し、安全・安心なIT社会を実現するためにIPAが創設した制度。

(一つ星)「情報セキュリティ5か条」に取組むことを宣言した中小企業、

(二つ星)情報セキュリティ基本方針を定め、外部公開したことを宣言した中小企業。

イ. SECURITY ACTION★★ (二つ星) 取得に向けた支援 4件

繊維工業、金属製品製造業、電気機械器具製造業、飲食料品小売業 各1件

ウ. SECURITY ACTION★ (一つ星) 取得に向けた支援 7件

食料品製造業 2件、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 1件

電気機械器具製造業 3件、家具・装備品製造業 1件

(8) しまねソフト研究開発センターの運営

事業費 33,207 千円

ITを活用したオープンイノベーションによる新たな商品やサービス創出に向けて、研究開発支援における専門研究員配置、人材育成講座開催、助成事業等を活用した事業化支援などにより「しまねソフト研究開発センター」の運営を行った。

4 新事業支援課の事業

技術コーディネーター・アドバイザーを配置し、大学等高等教育機関や公設試験研究機関等との連携により、県内企業の技術ニーズと大学等の技術シーズマッチングや企業同士の連携による、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みのほか、ものづくり産業のカーボンニュートラルへの取組みを支援した。

実績値 新技術・新製品事業化件数 37件 (目標値：45件)

(技術支援グループ)

(1) オープンイノベーション推進事業

①産学金官連携による課題解決・事業化の促進

事業費 13,220千円

技術コーディネーター2名、技術アドバイザー4名を配置し、高等教育機関や公設試験研究機関などとの連携により、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みをサポートした。

実績値 コーディネート件数 63件 (目標値：70件)
事業化件数 36件 (目標値：25件)

②新技術・製品開発の促進

事業費 44,578千円

次世代産業の創出・振興により、県内企業の付加価値の増加と魅力ある雇用の場の創出を図るため、県内企業が次世代産業の技術や製品を開発するために必要な市場調査や可能性検証試験、研究開発に要する経費を支援した。

実績値 採択件数 8件 (目標値：8件)

■チャレンジ枠

企業名	所在地	参入分野
株式会社藤井基礎設計事務所	松江市	プラスチック製品製造業
シマネ益田電子株式会社	益田市	電子部品・デバイス・電子回路製造業

■事業化枠

企業名	所在地	参入分野
大福工業株式会社	出雲市	化学工業
カツデン株式会社	益田市	金属製品製造業
POSH WELLNESS LABORATORY 株式会社	出雲市	電子部品・デバイス・電子回路製造業

※カツデン株式会社：本社 東京台東区上野

※POSH WELLNESS LABORATORY 株式会社：本社 東京都港区元赤坂

■高度研究開発枠

企業名	所在地	参入分野
エステック株式会社	松江市	プラスチック製品製造業
株式会社S-Nanotech Co-Creation	松江市	電子部品・デバイス・電子回路製造業
株式会社キグチテクニクス	安来市	金属製品製造業

(2) 国の競争的資金活用支援

事業費 39,267 千円

国の成長型中小企業等研究開発支援事業（G o - T e c h 事業）に採択された企業に対し、当該事業の円滑な実施を図るため、支援機関としてアドバイスや情報提供などを行った。

実績値 採択件数 2 件（目標値：1 件）

【経済産業省】成長型中小企業等研究開発支援事業

企業名	所在地	開発テーマ
株式会社キグチテクニクス	安来市	液体水素温度における材料摩耗および力学物性試験機の製作
日本システム開発株式会社	松江市 (本社：名古屋)	車載ソフトウェアのISO26262に対応するトレーサビリティ確保におけるAI技術開発

(3) 知的財産活用の支援

事業費 26,194 千円

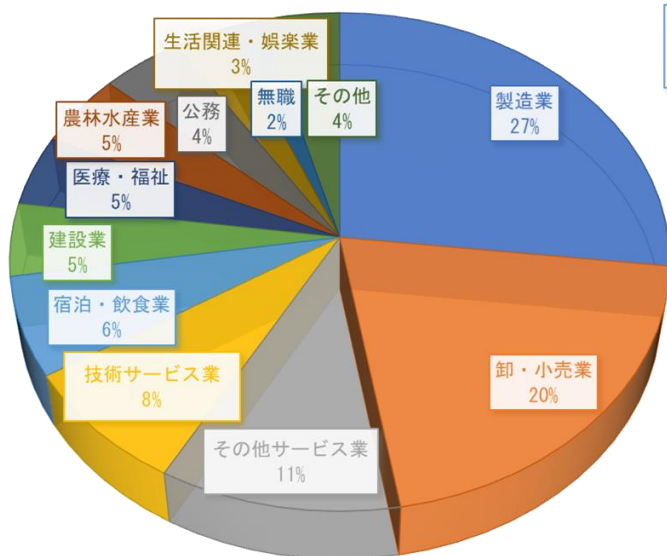
① I N P I T 島根県知財総合支援窓口の設置

一般社団法人島根県発明協会との連携により「I N P I T 島根県知財総合支援窓口」を設置し、県内中小企業等の知的財産活動に対し、アイデア段階から事業化までワンストップにより支援した（連携232件、周知289件、新規相談214件、知財出願120件）。

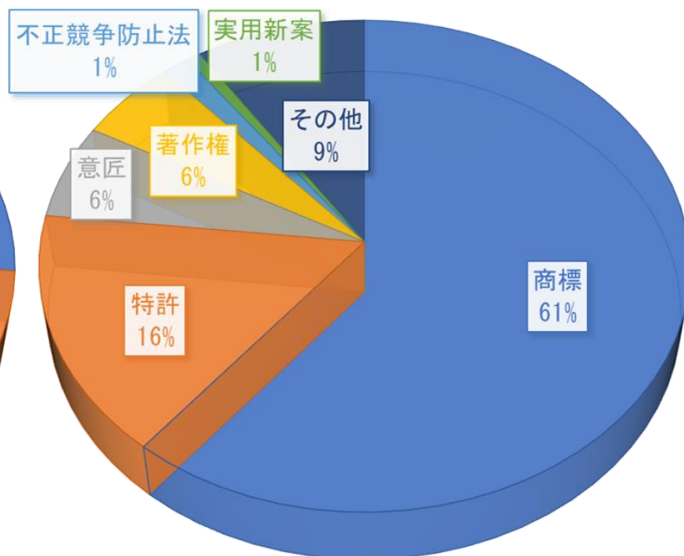
実績値 相談対応件数 1,509 件（目標値：1,500 件）

課題解決率 100%（目標値：90%）

<相談業種別>



<相談内容>



②知的財産権の外国への出願支援

国際的な事業展開や知的財産権侵害へ対応するため、戦略的な外国への特許出願等を促進し、国際的な事業展開や海外での知的財産権侵害に対応するため、その出願に要する経費の一部を補助した。

実績値 助成件数 4件延べ11地域（目標値：10件）

採択区分	出願国	補助金額
特許	中国・欧州・米国・韓国・インド	1,500千円
特許	欧州	421千円
商標	中国	66千円
商標	中国・タイ・ロシア・台湾	326千円

(4) ものづくり産業脱炭素化促進事業

事業費	57,800 千円
-----	-----------

ウイズコロナ、アフターコロナにおいて、県内ものづくり企業が勝ち抜くため、脱炭素化を好機とし、成長産業になり得る市場への、新しいビジネスモデル構築や、脱炭素化に向けた戦略の策定や設備導入等の経費の一部を助成した。

実績値 計画策定企業数 8社 (目標値: 4社)

企業名	所在地	業種
株式会社三協島根川本工場	川本町	食品製造業
仁摩電器株式会社	大田市	電子部品・デバイス・電子回路製造業
株式会社ハンナンテックス	出雲市	生産用機械器具製造業
城東化成株式会社	安来市	プラスチック部品製造業
株式会社キグチテクニクス	安来市	金属製品製造業
株式会社守谷刃物研究所	安来市	金属製品製造業
株式会社ナカサ	安来市	はん用機械器具製造業
五共木材株式会社	益田市	木材・木製品製造業

※株式会社三協島根川本工場：本社 静岡県富士市

株式会社ハンナンテックス：本社 大阪府藤井寺市

(5) 産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

- ・島根特殊鋼関連産業振興協議会
(事務局活動の参画と、参加企業への意見ヒアリング)
- ・SUSANO (特殊鋼加工技術の中核に航空機産業を目指す企業グループ)
(研修事業等の企画運営、国内外展示会・商談会等の販路開拓支援)
- ・島根県鋳造関連産業振興協議会
(事務局活動に参画し人材育成研修の企画運営を実施)

(6) コマ対戦開催事業

事業費	0 千円
-----	------

県内でコマ大戦を開催することにより、県内ものづくり企業の技術力発信と交流を図るため、全日本製造業コマ対戦を2場所開催する予定であったが、開催場所の催事内容の見直しにより、当対戦が取り止めとなった。

5 販路支援課の事業

県内企業の製品・技術の販路拡大のため、首都圏や海外等の企業マッチング及び販売戦略等の助言を行い、県内企業の販路開拓支援を行った。

実績値 取引成立件数 93 件 (目標値 : 110 件)

(取引支援グループ)

(1) 県外での販路拡大に取り組む企業への支援

事業費 33,975 千円

県内ものづくり企業の取引拡大を目的に、首都圏等で開催される専門の展示会・見本市への共同出展、出展経費助成、及び商談会開催を通じて、県外発注企業と県内製造業の効率的な商談の場の提供を行った。

実績値 取引成立件数 66 件 (目標値 : 70 件)

①展示会への共同出展

展示会名 (地域/会期)	出展社数	商談件数	成立件数
第 8 回名古屋機械要素技術展 (名古屋/4.12-14)	8 社	217 件	4 件
第 28 回機械要素技術展 (東京/6/21-23)	11 社	383 件	5 件
第 26 回関西機械要素技術展 (大阪/10/4-6)	12 社	295 件	9 件
Meet New Solution OTA(R6.2.9)	5 社	47 件	0 件
計 4 展示会	36 社	942 件	18 件
過年度開催展示会等商談における R5 年度成立件数			4 件
合 計			22 件



②個別出展に対する経費助成

企業名	展示会名	商談件数	成立件数
(株) 切川物産	2023NEW 環境展	45 件	3 件
(株) 加地	国際福祉機器展 H. C. R. 2023	16 件	0 件
キシ・エンジニアリング (株)	国際福祉機器展 H. C. R. 2023	82 件	10 件

エステック (株)	COMNEXT 次世代通信技術&ソリューション展	46 件	3 件
島根自動機 (株)	第 26 回 関西ものづくりワールド	5 件	2 件
加茂精工(株)	2023 国際ロボット展	8 件	0 件
(株) ニッポー 島根工場	第 38 回 インターネプコン ジャパン	19 件	0 件
クライムファクトリー (株)	JAPAN GOLF FAIR 2024	10 件	0 件
サン電子工業 (株) 出雲工場	第 16 回 オートモーティブワールド	86 件	0 件
(株) スマイルファクトリー	JAPAN CAMPINGCAR SHOW 2024	1 件	1 件
計 10 社		318 件	19 件
過年度開催展示会等商談における R5 年度成立件数			11 件
合 計			30 件

③商談会、企業交流会の開催

商談会名・地域	会 期	参加社数	商談件数	成立件数
(株)鶴見製作所米子工場 個別商談会	R5. 5. 16	3 社	3 件	0 件
加茂精工 (株) 個別商談会	R5. 7. 10	2 社	2 件	0 件
黒田精工 (株) 個別商談会	R5. 7. 6	4 社	4 件	0 件
(株)エムテック 個別商談会	R5. 8. 1	2 社	2 件	0 件
(株)鶴見製作所米子工場 個別商談会	R5. 8. 23-24	5 社	5 社	0 件
しまねものづくり企業交流会 in 首都圏	R5. 9. 14	14 社	66 件	7 件
(株)ミスミ 個別商談会	R5. 9. 28	2 社	2 件	0 件
中国ブロック合同広域商談会 (岡山開催)	R5. 11. 8	17 社	40 件	4 件
ナサ工業(株) 個別商談会	R5. 11. 9-10	5 社	5 件	0 件
東葛テクノ (株) 個別商談会	R5. 12. 5-6	4 社	4 件	0 件
しまねものづくり企業交流会 in 関西	R6. 3. 14	17 社	88 件	0 件
計 10 商談会		75 社	221 件	11 件
過年度開催商談会における R5 年度成立件数				3 件
合 計				14 件



③ 受注力向上取引先開拓セミナー

営業代行を活用し首都圏等で売上拡大を図ろうとする県内企業を対象に受注力向上セミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
「データ活用による業務改革で営業力アップ」 講師：キャディ(株) DRAWER 事業本部 藤野 正規 氏	R5.12.8	8社 10名	70%

⑤新たな手法による営業活動に対する助成

事業費 8,460 千円

実績値 取引成立件数 0件

・ウェブを活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
(株)ミライエ	Web を活用した集客プロジェクト
山陰総業(有)	ウェブを活用した販路拡大プロジェクト
(株)協栄ファスナー工業	ウェブを活用した認知度向上と販路拡大
栄精機(株)	ホームページ改修による製品発信力の強化及び販路拡大
計 4 社	

・営業代行を活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
アケボノ(株)	営業戦略強化による販路拡大
エステック(株)	営業代行を活用した販路拡大
城東化成(株)	営業代行委託会社を活用した販路拡大
計 3 社	

・商社等による県内製造業の販路開拓につながる取り組みに対して助成を行った。

企業名	事業名
(協組)島根県鐵工会	大規模展示会出展を契機とした組合員企業の販路拡大

(2) 首都圏等における販路開拓支援体制の整備

事業費 9,747 千円

① 自社製品・自社技術の販路開拓支援

営業代行会社と連携し県内企業の製品・サービスの営業支援を行った。

実績値 取引成立件数 10件 (目標値: 20件)

企業名	商材	マッチング数	成立件数
外谷製紙(株)	トルンシート	13件	1件
キ・エンジニアリング(株)	歩行器	22件	1件
浅尾繊維工業(株)	ゴアテックス羽毛布団	24件	2件
アガフレックス(株)	電解次亜塩素酸水生成装置	14件	0件
(株)河内	ギフト向け紙器・クリアパッケージ、アッセンブル	15件	0件
(株)協栄ファスター工業	添木結束クランプ	8件	1件
積水成型工業(株)	セキスイ豊「MIGUSA」シリーズ	11件	0件
(有)ウェルシー	羽毛布団リフォームサービス	14件	0件
大福工業(株)	重金属吸着剤	17件	0件
過年度サービス利用 R5 年度成立件数			5件
計9社		159件	10件

※マッチング数159件には過年度サービス利用の内、今年度マッチングを実施した21件を含む。

職員による販路開拓支援

マッチング件数 16件 取引成立件数 0件

② しまねビジネスセンター東京の運営

事業費 12,648 千円

首都圏進出に取り組む県内企業のスタート時点の支援を目的として、しまねビジネスセンターを設置し、オフィス活用できるレンタルブース(6ブース)、及び商談等に利用できるプレゼンルーム(定員8名)や応接室(定員4名)の提供を行った。

◇しまねビジネスセンター東京：東京都港区浜松町2丁目2-15 浜松町ゼネラルビル 6F

実績値 高満足度利用者率 100% (目標値: 90%)

レンタルブース入居企業 2社 (R6.3末現在)

企業名	所在地	業種
(株)出雲技研	出雲市	総合工事業
板倉重機(株)	出雲市	その他職別工事業

(3) 下請取引の支援

事業費 2,963 千円

県内ものづくり企業と県内外発注メーカーとの新規取引を目的とした取引あっせん活動を行った。

実績値 取引成立件数 17件 (目標値: 10件)

項目	マッチング数	成立件数
職員等による下請取引あっせん活動	303件	17件

また、適正かつ円滑な取引推進を目的に国等が開催する「下請取引適正化講習会」「下請取引改善講習会」「価格交渉サポートセミナー」や法令等の周知を行うとともに、下請駆け込み寺を設置し、取引に関する苦情相談対応を行った。

実績値 下請駆け込み寺相談件数 16件

価格転嫁を実現するための発注側企業との価格交渉のノウハウなどを学び価格転嫁の取組みを推進することを目的にセミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
下請取引適正化・価格転嫁サポートセミナー 適正な企業間取引の推進と価格転嫁・交渉の進め方 講師： 中国経済産業局 取引適正化推進室 総括係長 山元氏 (株) プラスパートナーズ 代表取締役 荒谷氏	R5.8.9	会場) 11社14名 オンライン) 23社35名 計49名	93%

(4) 産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

・金型研究会運営

県内金型関連業者14社で構成。定期的に会合を開催して、業界動向等の情報交換や会員企業の工場視察を行った。また、会員企業の若手従業員を対象にした「プレス加工技術セミナー」や「人材育成セミナー」を開催した。

(国際化支援グループ)

(1) 海外展開に取り組む企業への支援

①しまね海外展開支援助成金

事業費 17,007千円

海外展開に関する市場調査、販路開拓等にかかる経費の助成を行った。

実績値 採択件数 45件 (目標値: 25件)

取引拡大企業数※ 20社 (目標値: 23社)

※過年度事業完了分(一部当年度完了分を含む)

企業名	事業区分	事業テーマ
(株)大磯	県実施展示会等	オーストラリア・島根フェア
(有)けんちゃん漬	県実施展示会等	オーストラリア・島根フェア
(株)千茶荘	県実施展示会等	オーストラリア・島根フェア
(株)岡田屋本店	県実施展示会等	日本の食品輸出 EXPO
(有)本田商店	県実施展示会等	日本の食品輸出 EXPO

株KIKUNOBU	海外販路開拓	2024 春夏 PARIS 展示会
株出雲国大社食品	県実施展示会等	オーストラリア・島根フェア
有渡邊水産	県実施展示会等	オーストラリア・島根フェア
株熟豊ファーム	海外販路開拓	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
しまね有機ファーム株	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
有小西本店	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
アルファー食品株	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
株さんれいフーズ	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
若女食品株	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
株井ゲタ醤油	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
株千茶荘	県実施展示会等	第7回”日本の食品”輸出 EXPO 出展
Kasagi Fiber Studio	海外販路開拓	プルミエールビジョン 2024 出展
株彩雲堂	海外販路開拓	アイコンサイアム高島屋でのイベント出店
出雲鉄工株	現地市場調査等	現地市場調査等事業
株加地	海外販路開拓	REHACARE2023 への出展
SUKIMONO株	海外販路開拓	MONOJAPAN2023 への出展事業
株SOL JAPAN	海外販路開拓	米国・カナダ・オーストラリアへの島根県水産品・水産加工品の販売拡大事業
株ERISA	県実施展示会等	Medical Fair Thailand 2023 出展
マシン・テクノロジー株	海外販路開拓	EB 式蒸着装置の拡販
株大磯	海外販路開拓	米国向け水産品・水産加工品販売拡大事業 (JETRO 開催)
株テクノプロジェクト	県実施展示会等	タイ Ruby カンファレンスミッション派遣
株アルプロン	県実施展示会等	Medical Fair Thailand 2023 出展
モルツウェル株	県実施展示会等	Medical Fair Thailand 2023 出展
関屋補綴歯科工房	県実施展示会等	Medical Fair Thailand 2023 出展
株イーグリッド	県実施展示会等	タイ Ruby カンファレンスミッション派遣
株桃翠園	海外販路開拓	EU・米国における新規販路開拓
株玉造温泉まちデコ	県実施展示会等	新光三越「日本商品展」での島根プロモーション
日本ミクニヤ株	海外販路開拓	ロシア国におけるシマックスの適応性検証および販路開拓事業
(合同) HARUNA	海外販路開拓	海外展示会出展に向けての市場調査とポテンシャルバイヤーとの商談
福泉堂	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
有お茶の三幸園	海外販路開拓	米国における新規販路開拓及び既存取引先への新規アイテムの導入にむけた事業
津山屋製菓株	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
中浦食品株	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
株大磯	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
株千茶荘	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
有奥出雲薔薇園	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
有渡邊水産	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
株出雲国大社食品	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
有あさつ	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii
株井ゲタ醤油	県実施展示会等	島根フェア 2024 in Hawaii

②勉強会等の開催

事業費 2,231 千円

海外展開のノウハウ習得のための勉強会、セミナーを開催した。

実績値 新規参加企業数 3社 (目標値: 3社)

- ・海外展開勉強会 (海外展開の実践的知識を習得するためのシリーズ企画)

時期	実施内容	参加者	満足度
6/6	「海外取引に役立つ英語版 Web サイト」講座 (オンライン) 講師: グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅暁 氏	8社 10名	100%
6/20 ~2/27	英語版 Web サイト講座 個別指導 講師: グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅暁 氏	5社 (中止1社)	80%

- ・海外展示会入門 (オンデマンド配信)

配信	実施内容	視聴者
2023/6/5 ~9/29, 2024/3/21 ~3/31	海外展示会入門	—
	・海外展示会での成功例と失敗例に学ぶ	41名
	・海外展示会成功への準備	21名
2024/3/21 ~3/31	・海外展示会で成果を出すために	20名
	海外展示商談会 その前に	—
	・海外展開の心構えと異文化対応	8名
	・海外展開の情報収集	0名
	・海外展開でのリスクマネジメント	2名

※R6年度も配信継続中

③海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援

事業費 6,410 千円

拡大する海外市場の獲得を目指す県内製造業の販路開拓を支援するため、他の支援機関等との連携のもと、海外展示会への出展及び海外企業との商談会を開催した。

実績値 取引成立件数 1件 (目標値: 5件)

展示会・商談会名及び地域	会期	参加社数	商談件数	成立件数
Medical Fair Thailand 2023 (タイ・バンコク)	2023/9/13 ~9/15	5社	117件	1件
過年度開催展示会等商談における R5 年度成立件数				0件
合計				1件



④貿易・投資相談などによる支援

事業費 1,159 千円

海外・国内のネットワークを活用し、県内企業の個別ニーズに対して、具体的な輸出入取引や、技術供与、海外展示会出展による販路開拓案件を中心に商談フォロー、貿易実務に対する支援、海外情報の提供など海外展開・取引に関する支援を実施した。

実績値 取引成立件数 2件 (目標値: 5件)

・貿易相談、海外助成金事業者に対するアドバイス

地域	相談件数	業種
東部	125 件	製造業 56 件 (食品 19 件)、非製造業 69 件
西部	8 件	製造業 3 件 (食品 3 件)、非製造業 5 件
他	23 件	非製造業 23 件
合計	156 件	

・現地調査・情報収集活動等

財団メールマガジン等を通じて国内外のセミナー・補助事業、また、国内外のネットワーク先に対する県内企業の輸出商品に関する情報等を随時提供した。

・海外助成金事務、フォローアップ

しまね海外販路開拓支援助成金の申請対応、フォローアップ、精算手続き等で採択企業訪問を行い、各社の支援を行った。

6 総務経理課の事業

(総務経理グループ)

(1) 他の産業支援機関との連携促進

①連携会議の開催

新型コロナウイルスの収束に伴い、各自治体における産業振興会議などが活発に開催されるようになり連携を図った。

また、下記のとおり、他県との産業振興組織においてもテーマ毎に情報交換を行い、効果的な企業支援体制構築に努めた。

- ・産業振興財団中国ブロック役員会議
- ・産業振興財団中国ブロック総務部会
- ・産業振興財団中四国ブロック情報部会

その他、以下の自治体の審議会等の委員参加、個別自治体との意見交換等。

- ・産業サポートネットやすぎ産業振興会議
- ・松江市ものづくり振興会議
- ・まつえ産業支援センター補助金審査会
- ・出雲市地場中小企業小規模企業振興会議
- ・MATSUE 起業エコシステム検討会議
- ・いずも産業未来博実行委員会
- ・雲南市地域経済振興会議
- ・雲南市サテライト誘致支援業務審査会
- ・ふるさと大田起業・創業支援事業審査会
- ・大田市サテライトオフィス等開設支援事業審査会
- ・江津市産業振興連絡会議
- ・江津地域雇用創造協議会総会
- ・はまだ産業振興機構事務局会議
- ・浜田市事業承継推進会議
- ・浜田市起業等支援事業補助金審査会
- ・浜田市活力あるもの・ひとづくり支援事業補助金審査会
- ・益田市産業支援センター連絡会
- ・益田市新事業チャレンジサポート事業補助金審査会 ほか

②人事交流の実施

県や金融機関等との人事交流を通じ、企業支援の体制強化を図った。これまでの県との人事交流、各機関からの職員派遣を受け、組織並びに人的連携と共に、それぞれの知識を活かして支援業務を行った。

人事交流先	期間	派遣	受入
島根県	R5.4～R7.3	1名	-
	R4.4～R6.3	-	1名
山陰合同銀行	R5.4～R7.3	-	1名
島根銀行	R2.4～R6.3	-	1名
島根県信用保証協会	R4.4～R6.3	-	1名

(2) 公的施設の管理

産業振興を支援する中核施設である島根県立産業高度化支援センター（テクノアークしまね）の管理を島根県から令和2年度から5年間の指定管理者として受託。新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したこともあり、施設利用も前年比20%以上の利用増となった。

テクノアークしまねホームページのリニューアルを行うほか、適正な維持管理と施設利用者へのサービスの向上に努めた。

実績値	利用件数	1,393件（目標値：1,200件）
	利用者満足度率	97.1%（目標値：90%）

(3) 財団広報の実施

財団の事業や組織について、企業や県民に幅広く知ってもらう広報活動に努めた。また、新たな広報として、Webサイトやメールマガジンをはじめ、YouTube、FacebookなどのSNSを用いた情報提供を行った。

[主な活動]

- ・コロナ禍において中止していた会場参加型の事業説明会を再開し、この説明会を県と共同でWEBコンテンツ化し、財団のYouTubeチャンネルにて「企業支援施策紹介」として公開。
- ・財団メールマガジン『アシスト』を企業等約2,400先へ毎週火曜日に発信。

(4) 人材育成の強化

職員の企業支援能力を高めるため積極的に外部の専門研修の受講を図った。また、自主研修として、職員のデジタルスキルを向上させることで企業支援強化や業務効率化を図るため、HTML講習やノーコードによる業務アプリ作成講習を実施した。

令和5年度事業の事業評価（行動目標と成果目標）

全体の事業目標：広義のCS調査による満足度100%

課(グループ)名	事業	説明	行動目標	実績	達成率	成果目標	実績	達成率			
経営支援課						不満足度	0%	0.9%	99%		
(総合相談G)	総合相談及びコーディネート	個別企業相談支援 ・専門スタッフ配置 ・関係団体との連携	支援企業数	2,400社	2,695社	112%	不満足度率	0%	0.9%	99%	
			うち新規30%	720社	794社	110%					
	経営力の強化促進	個別企業相談支援の拡充強化 ・専門家派遣や連携チーム支援	経営力革新支援	承認取得企業数	60社	125社	123%	付加価値向上企業率	80%	50%	62%
			生産プロセス変革等支援	採択件数	18社						
			国際規格等認証取得支援	採択件数	5社						
			衛生認証等認証取得支援	採択件数	3社						
	デジタル化の促進	デジタル技術の導入・実証（製造業）	採択件数	9社	7社						
			デジタル導入実証支援（非製造業）	採択件数							
専門家の派遣	個別専門家派遣事業（食品製造業含む）	派遣企業数	50社	32社	64%	課題解決率	90%	93%	103%		
		集合研修（工場管理実践塾含む）	受講企業数	70社	89社	127%	改善実施率	90%	73%	81%	
設備の貸与	県制度	相談企業数	25社	19社	76%	付加価値向上企業率	80%	50%	63%		
創業・人材支援室						起業・創業件数	20件	93件	465%		
(創業・人材支援G)	起業家支援	経営計画策定、アドバイス等の起業家支援	相談対応件数	250件	331件	132%	創業者数・インキュ入居	70社	100社	143%	
	実践型起業塾	起業希望者のビジネスプランに対し、課題解決型プログラムの提供、事業化に向けた支援	参加者数	10名	7名	70%					
	プロフェッショナル人材戦略拠点	プロフェッショナル人材ニーズ把握及びコーディネート	相談件数	300件	299件	100%	成約件数	50件	58件	116%	
	産業人材育成支援	ものづくり産業中核技術者育成	受講企業数	100社	122社	122%	参加者高満足度率	90%	92%	102%	
ものづくり新人育成研修			開催講座数	8講座	6講座	75%	新人育成者数	30人	25人	83%	
しまねソフト研究開発センター						事業化件数	5件	3件	60%		
	先端技術支援・新サービス創出企業支援の促進	先端技術支援	支援プロジェクト	2テーマ	2テーマ	100%	事業化件数	5件	3件	60%	
		企業との共同研究	共同研究件数	8件	1件	13%					
		新サービス創出企業の助成金等による支援	採択件数	13件	4件	31%					
	競争力強化を図る企業支援の促進	受託開発競争力強化助成金・開発ソフトウェア販路拡大支援助成金による支援	採択件数	8件	5件	63%	取引拡大等した企業数（過年度助成金を含む）	9件	9件	100%	
I Tの利活用に向けた支援	I Tの利活用に向けた技術相談会・各種セミナー等の実施	技術相談会・セミナー等開催数	60回	79回	132%	参加者高満足度率	90%	92%	102%		
デジタルイノベーションの推進	デジタル技術導入による生産性向上等のモデル事例の創出	伴走支援件数	15件	17件	113%	モデル事例創出件数	3件	5件	167%		
新事業支援課						新技術・新製品等事業化件数	45件	37件	82%		
(技術支援G)	産学官連携による課題解決・事業化の促進	技術コーディネートの実施	コーディネート件数	70件	63件	90%	共同研究・技術開発委託等新たな展開につながった件数	25件	36件	144%	
	新技術・製品開発の促進	各種助成金による技術・製品開発支援	採択件数	8件	8件	100%	事業化件数（過年度助成金を含む）	20件	1件	5%	
	国の競争的資金活用支援	国の競争的資金（サポイン事業等）に採択された企業に対する支援	支援企業数	1社	2件	200%	事業の目的を達成した企業数	1社	2社	200%	
	知的財産活用の支援	総合支援窓口の設置	相談対応件数	1,500件	1,509件	101%	課題解決率	90%	100%	111%	
			助成金による外国出願支援	採択件数	10件	4件					40%
ものづくり産業の脱炭素化の促進支援	個別専門家派遣事業	派遣企業数	3社	0社		抽出したものづくり中小企業における脱炭素化への対策計画を策定した企業数	4社	8社	200%		
	脱炭素に向けた戦略策定・投資、CO2削減取組み支援	採択件数	3件	8件	267%						
販路支援課						取引成立件数	130件	96件	74%		
(取引支援G)						取引成立件数	120件	93件	78%		
	県外での販路拡大に取り組む企業への支援	共同出展、出展経費の助成、商談会等の開催による支援	マッチング件数	900件	1,481件	165%	取引成立件数	70件	66件	94%	
	首都圏等における販路開拓支援体制の整備	営業代行企業活用	マッチング件数	100社	159件	159%	取引成立件数	20件	10件	50%	
		しまねビジネスセンター東京 運営	入居企業数	3社	2社	67%	利用者高満足度率	90%	100%	111%	
	下請取引の支援	取引斡旋	マッチング件数	200件	303件	152%	取引成立件数	10件	17件	170%	
	新たな営業手法に取り組む企業を支援	助成金による新たな手法の営業活動支援	採択件数	11件	8件	73%	取引成立件数	20件	0件	0%	
(国際化支援G)						取引成立件数	10件	3件	30%		
	海外展開に取り組む企業への支援	助成金による海外展開への支援	採択件数	25件	45件	180%	取引拡大等した企業数（過年度助成金を含む）	23社	20社	87%	
		勉強会等の開催	開催回数	7回	7件	100%	新規参加企業数	3社	3社	100%	
		海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援	マッチング件数	60件	117件	195%	取引成立件数	5件	1件	20%	
		貿易・投資相談、情報収集、市場調査の実施など	相談対応件数	200件	156件	78%	取引成立件数	5件	2件	40%	
総務経理課											
(総務経理G)	施設の管理	島根県立産業高度化支援センターの管理運営	利用件数	1,200件	1,389件	116%	利用者高満足度率	90%	97%	108%	
	島根県中小企業支援センターの連携促進	連携による企業支援、ネットワーク構築	他機関連携件数	900件	1,007件	112%	貢献度調査	100%	98%	98%	