

「海外取引に役立つ英語版Webサイト」 個別コンサルティング & オンラインセミナー

受講料
無料

英語版Webサイト、こんな疑問・悩みはありませんか？

- ・「海外に情報発信してみたい！どうしたら...？」
- ・「日本語サイトを翻訳すればいいの？」
- ・「問い合わせもない！埋もれているかも・・・」
- ・「どう活用してよいか分からない」



経験豊富な講師と
一緒に解決しましょう！

主催：公益財団法人しまね産業振興財団 協力：島根県、JETRO島根

対象 海外販路開拓を行う（行おうとする）島根県内に事業所を持つ企業・個人事業主

「海外向け英語版Webサイトの制作と運営の基本」

（日時）**5月28日（水）13：30～15：00** *Zoomミーティングを使用

- ・なぜ英語版Webサイトが必要か？
- ・英語版サイトとホームページ（日本語サイト）の違い
- ・英語版Webサイトの制作ポイント（ページ構成や内容）
- ・英語版Webサイトの運営ポイント（SEO対策を含む）
- ・SNSを含めたWebサイトを活用した情報発信・広告宣伝、など

（締切）5月26日（月）

個別コンサルティング（訪問+オンライン）

英語版Webサイトの新規構築、既存サイトの見直し、運用の仕方など、受講企業のビジネス形態や商品（サービス）特性、ターゲット顧客などに応じて、営業ツールとして効果的に活用できるよう、経験豊富な専門家が伴走しながら支援します。

（日程）*訪問指導の日程は別途調整します

第1回 **7/2（水）** ①13:00～14:00

第2回 **8/6（水）** ②14:30～15:30

第3回 **9/3（水）** ③16:00～17:00

第4回 **10/1（水）**

*裏面申込書でご希望の時間枠をお知らせください。
（時間枠は訪問指導の回を除き、各回共通です。）

*5回目以降の日程は後日調整

*訪問1回+オンライン（オンラインは各回1時間）

*1社につき最大8回まで（～2026年2月まで）

（募集企業数）**3社**

※応募多数の場合は選考により決定
（新規受講者を優先）

（締切）5月30日（金）

英語版Webサイトを活用して
海外販路開拓を進めましょう！

お申込み

講師紹介

裏面申込書にご記入の上、メールまたはFAXでお申込み下さい。

グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー GBM&A
代表 山本雅暁 氏

ソニー株式会社にてグループの海外子会社の経営再建を実現。
経営再建の手腕を買われ、欧米企業とのアライアンス・M&A事業、事業撤退に従事。
2007年より経営コンサルタントとして独立。売上拡大・新規事業立上のためのマーケティングリサーチや
経営戦略、M&A、アライアンスなどをアドバイスするかたわら研修講師としても活躍。平成30年度より、
セミナーや個別コンサルティングを通じて、島根県内企業の英語版Webサイト活用支援を行う。

お申込み・お問合せ先：公益財団法人しまね産業振興財団 販路支援課 国際化支援グループ
TEL:0852-22-6193 FAX:0852-22-6750 Email: kaigai@joho-shimane.or.jp 担当：浅野、杉原（裕）

『海外取引に役立つ英語版Webサイト』

参加申込書

締切：セミナー 5/23（月）
個別コンサル 5/30（金）

FAX

0852-22-6750

メール



kaigai@joho-shimane.or.jp

【様式自由】下記項目をメール本文にご記入の上お申し込みください

1. 基本事項

ご担当者				
貴社名				
ご住所	〒			
連絡先	TEL		FAX	
	メール			
セミナー (5/28)	※いずれかに○をつけてください。 参加する ・ 参加しない			
個別コンサル ティング	※いずれかに○をつけてください。 希望する ・ 希望しない ・ 未定 ※個別コンサルティングを希望する場合は、希望する時間枠の番号に○をつけて下さい。 (訪問日を除き各回共通。調整をお願いする場合がございますので予めご了承下さい。) ① 13:00～14:00 ② 14:30～15:30 ③ 16:00～17:00 ④ いずれでもよい。			

2. 事前アンケート * 該当するものに○をつけてください。

日本語ウェブサイトの有無	有り ・ 無し	英語版ウェブサイトの有無	有り ・ 無し
サイトの更新・ 情報発信	自社で行う（自社でできそう） ・ 外部に委託する（社内では困難） ・ 分からない		
ウェブサイトで 困っていること、 講師に聞いて みたいこと、など			

ご記入頂きました情報は、適切に管理し、本講座の運営のためにのみ使用いたします。