

令和7年度

# 事業計画書

(当初)

(公財)しまね産業振興財団



## 目 次

I	経営理念	1
II	運営方針	2
III	令和7年度 組織体制	3
IV	事業計画の総括	4
V	各組織の事業内容	
1	経営支援課	6
2	創業・人材支援課	11
3	しまねソフト研究開発センター	15
4	新事業支援課	18
5	販路支援課	21
6	石見事務所	24
7	総務経理課	25
	令和7年度の事業評価（行動目標と成果目標）	26



# I 経営理念

〈平成 22. 3. 12〉

公益財団法人しまね産業振興財団は、中小企業支援法に基づく県内唯一の中小企業支援センターであり、産業支援機関相互の連携と分担の中核として、本県の産業施策を実施する公的団体である。

当財団に付与された法的役割・性格（行政補完型性格）を堅持し、本県産業の高度化のため、ものづくり産業を中心として、企業支援を行い、その責務を果たす。

当財団の本県産業振興における責務は、次のとおりである。

- ①意欲ある企業（創業者を含む）を積極的に支援し、企業の競争力強化を促進する。
- ②新事業の創出・新技術の導入を促進し、県産業の成長と発展に寄与する。
- ③産業振興に係る公的施設の指定管理者として施設の効率的管理を行うことを通じて本県産業振興の目的達成に寄与する。

## Ⅱ 運営方針

日本の経済が回復基調にあり、持続的な成長と分配の好循環が期待されている中で、依然として、物価高、エネルギー価格の高騰、人手不足など、企業の経営環境は厳しい状況が続いています。

このような中で、県内企業に対しては、生産性の向上、新事業・新ビジネスの創出、経営基盤の強化等、収益拡大に向けた積極的な取組みへの支援が必要です。

令和7年度、しまね産業振興財団は、経済情勢の変化・景気の先行きを注視しながら、厳しい経営環境の中で収益拡大に取り組む県内企業に対し、人的資源を最大限活かしながら、様々な経営課題の解決や、デジタル化、カーボンニュートラルへの対応等個別課題の解決など、引き続き幅広い視点で支援してまいります。

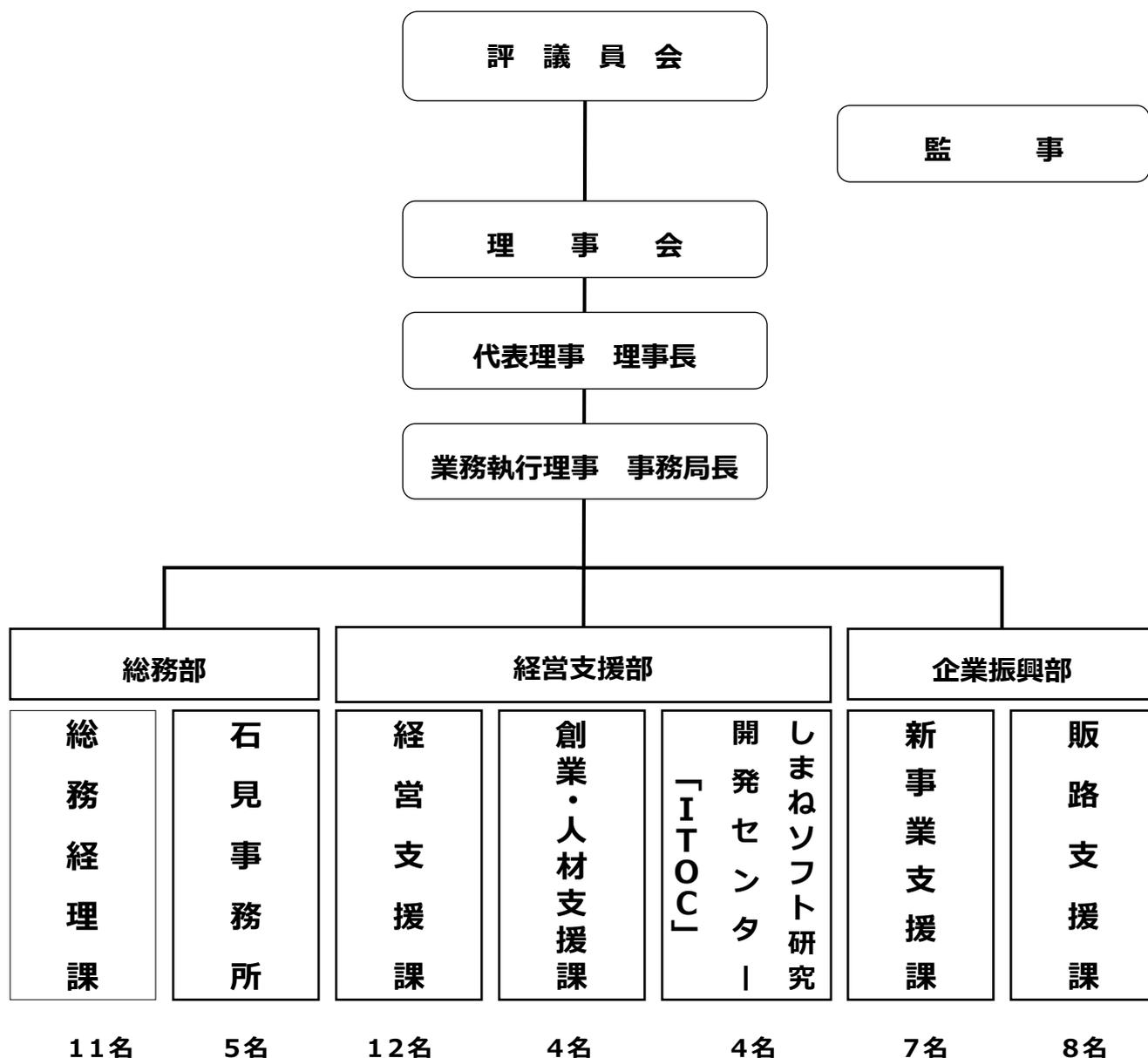
### 財団運営方針

しまね産業振興財団は、中小企業支援法に基づく県内唯一の中小企業支援センターとして、また県出資の公益財団法人として、行政・商工団体・各支援機関と連携して、企業支援・産業振興を行います。

また、県の産業振興施策の実施機関として、財団職員及び外部専門人材による「人材活用型支援」を基本とし、その専門コンサルティング機能と各支援施策の有効活用により、本県企業の自立的発展を促す総合支援を行います。

- ① より多くの企業のあらゆる相談に対応する。
- ② 常に企業の立場に立ち、提案型で継続的な支援を行う。
- ③ 県・市町村や他の産業支援機関と連携して企業支援を行う。
- ④ 財団の事業活動を広くPRし、自主事業の積極的な展開に努める。
- ⑤ 公益財団法人としてコンプライアンスを徹底する。
- ⑥ これらの活動を通じ、県内企業の顧客満足度100%を追及する。

### Ⅲ 令和7年度 組織体制



#### 役職員計 58名

代表 1、プロパー職員 32、金融機関 2、県 1、専門員 11、専門支援スタッフ 11

## IV 事業計画の総括

令和7年度、しまね産業振興財団は、県内企業の経営基盤強化に重点を置き、流動的に変化するマーケットや市場のニーズを的確にとらえ、自社の経営戦略を構築し、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援します。

特に、新たなビジネスモデルの創出や生産性向上を図ろうとする企業経営者に対し、「対話と傾聴」を通じて課題設定や解決を導き出し、経営者自らが変革への道筋を立てる体制を構築することを目的に、当財団職員や各種専門家による「伴走型支援」を行います。

また、人手不足が深刻化する中、「デジタル技術の導入」による省力化や、カーボンニュートラルへの対応に向けた県内企業の積極的な取り組みへの支援を重点テーマとして、事業を実施してまいります。

さらに、地域活力の維持・向上や県内企業の活性化において、「人に対する支援」は必要不可欠との観点に立ち、引き続き創業希望者へのきめ細かい支援や、企業の強靱化につながるプロフェッショナル人材の登用に対しても積極的に支援してまいります。

### 【主な取り組み】

#### 1. 県内企業の経営基盤強化を目的とした「伴走型支援」

進化するデジタル技術や生成AIなどをツールとした新たなビジネスモデルの創出や、コスト上昇の抑制を目的に行う生産プロセスの再構築による生産性向上、産業サプライチェーンの再構築による新たな市場への進出等、県内企業の積極的な取り組みに対し、財団職員や各種専門家など、人材を活用した「伴走型」の支援を行います。

#### 【事業名】

- |                    |      |
|--------------------|------|
| (1) 財団職員によるハンズオン支援 | P 8  |
| (2) 下請け構造転換支援事業    | P 10 |
| (3) 新事業創出モデル支援事業   | P 15 |

#### 2. 効率化・省力化を目的としたデジタル技術の導入支援

深刻化する人手不足に対応するため、県内企業が志向する省力化・効率化を目的としたデジタル技術の導入について、当財団が代表機関として運営する「しまね地域DX拠点」を主体に、専門家の派遣や技術導入に必要な経費の助成等、必要な一連の取り組みを支援します。同時に、DX計画策定等の伴走支援を行いながら、支援者側のITコーディネートスキル向上にも取り組みます。

#### 【事業名】

- |                       |      |
|-----------------------|------|
| (1) 県内産業のデジタル化・DX化の促進 | P 8  |
| (2) しまねデジタル推進事業       | P 17 |
| (3) しまね地域DX拠点運営事業     | P 17 |

### 3. カーボンニュートラルへの対応支援

脱炭素化に向けた戦略策定や設備導入への助成、個社の具体的取り組みへの専門家からの助言などにより、世界的課題となっているカーボンニュートラルへの県内企業の対応を促進します。

#### 【事業名】

- (1) ものづくり産業脱炭素化促進事業 P 20

### 4. 「人」に対する支援

昨今の起業・創業機運の高まりを加速させることを目的に、各自治体や支援機関などとの連携のもと、起業家予備層に対し、そのマインドの醸成やビジネスプランの精度向上を図ることにより、「創業者創出」による地域活性化に寄与します。

また、県内企業に対し、専門性を有するプロフェッショナル人材の登用を促すことで、「より強い企業体質」への転換を促進します。

#### 【事業名】

- (1) 起業家への支援 P 11  
(2) プロフェッショナル人材戦略拠点 P 12

総事業費予算

(単位：千円)

事業支出		今年度	前年度	増減
公益事業支出	補助事業	359,107	684,132	△ 325,025
	支援事業	413,938	1,347,608	△ 933,670
	設備貸与	0	400,000	△ 400,000
	小計	773,045	2,431,740	△ 1,658,695
収益事業支出		249,300	195,447	53,853
管理費支出		56,782	57,889	△ 1,107
人件費支出		373,210	371,598	1,612
合計		1,452,337	3,056,674	△ 1,604,337

## V 各組織の事業内容

### 1 経営支援課の主な事業内容

中小企業支援法に基づく県中小企業支援センター、中小企業等経営強化法に基づく認定支援機関として幅広い分野の相談に対応するための専門スタッフ配置等の総合相談体制を整え、また、島根県よろず支援拠点の実施機関として、県内支援機関と連携し、経営診断による課題抽出・経営計画ブラッシュアップ、事後フォロー・経営管理システムの構築から運用支援などを行い、本県産業の経営力強化を図る。

特に、物価高騰、人手不足等に直面する地域企業に対して、生産性向上やデジタル化・DXを一層推し進め、収益性の向上に寄与する取り組みを強化する。

#### (総合相談グループ)

##### (1) 総合相談及びコーディネート (27,712千円)【県】

財団内に専門スタッフを配置し、県内企業等からの各種相談に対して課題抽出と課題解決策の助言を行う。



#### 【専門スタッフ等】

- ・情報産業アドバイザー
- ・経営アドバイザー
- ・金融アドバイザー
- ・国際化支援アドバイザー
- ・生産管理アドバイザー
- ・インキュベーションマネージャー
- ・技術コーディネーター
- ・下請取引コーディネーター
- ・知財窓口支援担当者
- ・中小企業診断士
- ・ITコーディネータ等

## (2) よろず支援拠点 (92,852 千円)【国】

国が全国に設置する経営相談所として、事業者の売上拡大、経営改善等、経営上の様々な相談に対応する各専門分野のコーディネータを配置し、課題解決に向けた助言やアドバイスをを行う。



### 【専門スタッフ等】

- ・チーフコーディネータ 1 名
- ・サブチーフコーディネータ 3 名  
(松江 1、出雲 1、石見 1)
- ・他専門コーディネータ配置  
(創業・経営改善、労務・法務、  
Web、IT 活用、デザイン、商品開発、  
PR 情報発信 等)

## (3) 経営力の強化促進 (13,800 千円)【県】

経営革新に意欲的に取り組もうとする県内中小企業に対し、経営管理システム（PDCA サイクル）の導入や、ISO シリーズや HACCP 等の必要なマネジメントシステムの認証取得を促進して、経営力強化を図る。

### ① 経営の革新支援 (7,800 千円)【県】

経営革新に意欲的に取り組もうとする県内中小企業に対し計画策定サポート及び国・県等の各種助成制度活用等の継続的な支援を実施する。

また、県内企業の企業連携による競争力強化や経営革新への取り組みを促進する。

国・県で主に想定される支援メニュー

- ・新事業進出補助金、省力化投資補助金（国）
- ・ものづくり補助金・小規模事業者持続化補助金・IT 導入補助金（国）
- ・省力化投資等支援事業（県）
- ・事業承継新事業活動支援事業（県）
- ・エネルギーコスト削減対策緊急支援事業（県） 他

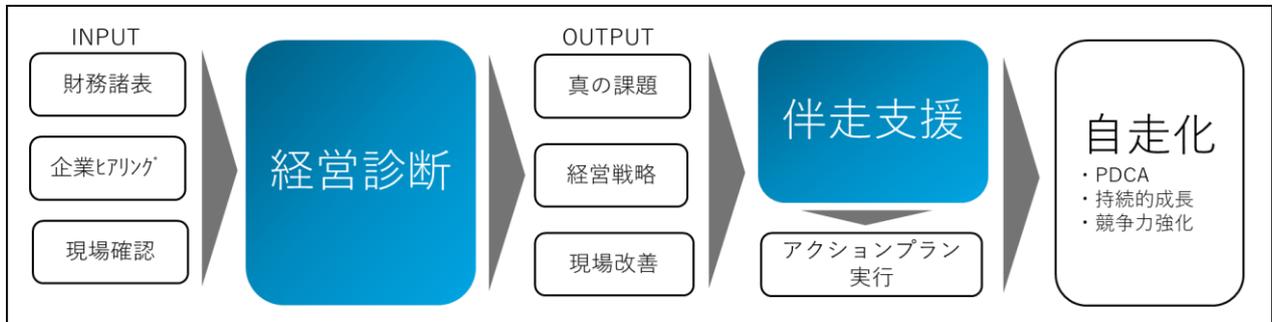
### ②ものづくり産業生産プロセス変革等支援

県内ものづくり企業の生産性向上に向けて、県が実施する「ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業補助金」への申請サポートを行うとともに、過年度交付決定企業に対して、事業計画の進捗状況を確認し、目標達成に向けて必要なフォローアップを行う。

**新**

③財団職員によるハンズオン支援（経営診断～伴走支援）【財団自主事業】

県内中小企業が中長期的な視点に立った自立的な経営ができるように、財団内の中小企業診断士資格を保有する職員を中心とした支援チームが、意欲のある県内中小企業を経営診断の上、真の課題を抽出し、自走化に向けてアクションプランの実行を伴走支援する。



④国際規格等取得促進（3,000千円）【県】

成長分野進出、事業再構築、脱炭素化等、企業の戦略に応じた取引拡大や新規受注獲得を目的とするマネジメントシステム認証取得時の専門家経費等を助成する。

助成率	専門家コンサルを含む準備経費・審査登録経費の1/2以内
助成限度額	【一般】1,000千円以内 【グループ化】2,000千円以内

⑤衛生認証取得促進（3,000千円）【県】

県外や海外の大手事業者と取引する際に求められる高度な衛生管理に対応するために必要な認証取得時の専門家経費等を助成する。

助成率	専門家コンサルを含む準備経費・審査登録経費の1/2以内
助成限度額	1,000千円以内

**(4) 県内産業のデジタル化・DXの促進（37,648千円）【県】**

① デジタル技術を活用した生産技術強化支援（2,848千円）【県】

県内製造業におけるデジタル技術を活用した生産の効率化を促進するため、意識啓発セミナーや研修会の開催、専門家の伴走によるデジタル技術導入支援を行う。

内 容	予算額
デジタル技術関連セミナー開催	1,848千円
デジタル技術導入モデル支援（伴走支援）	1,000千円

《R6 年度デジタル技術関連セミナー、伴走支援の様子》



(DX 普及セミナー (R6. 9. 9 開催))



(デジタル化研修会 (R6. 9. 26 開催))



(DX 化研修会 (R6. 10. 10 開催))



(デジタル技術導入モデル支援 (伴走支援))

② デジタル導入モデル支援助成金 (34,800 千円) 【県】

県内企業のモデルとなる革新ビジネスの創出、新サービスの開発、生産性の向上、売上拡大を目的としたデジタル活用や DX の促進にかかる経費の一部を助成する。

助 成 率	ハード事業経費の 1/3 以内、ソフト事業経費の 1/2 以内
助成限度額	4,000 千円以内

(5) 専門家の派遣 (38,366 千円) 【県】

県内製造業者が厳しい外部環境に的確に対応していくため、各種専門家（経営・生産・技術・販路・海外展開など）の派遣を通じて課題解決を図り、ものづくり企業の競争力強化の取り組みを支援するとともに解決手法の定着化を図る。

内 容	予算額
個別企業（製造業）への専門家派遣 及び現場改善塾（集合研修）の開催 <工場管理実践塾等>	22,866 千円
個別企業（食品製造業）への専門家派遣	15,500 千円

《R6 年度工場管理実践塾の様子》



(松江会場 (R6. 6. 29 開催))



(出雲会場 (R6. 6. 30 開催))



(成果報告会 (R7. 1. 29 開催))

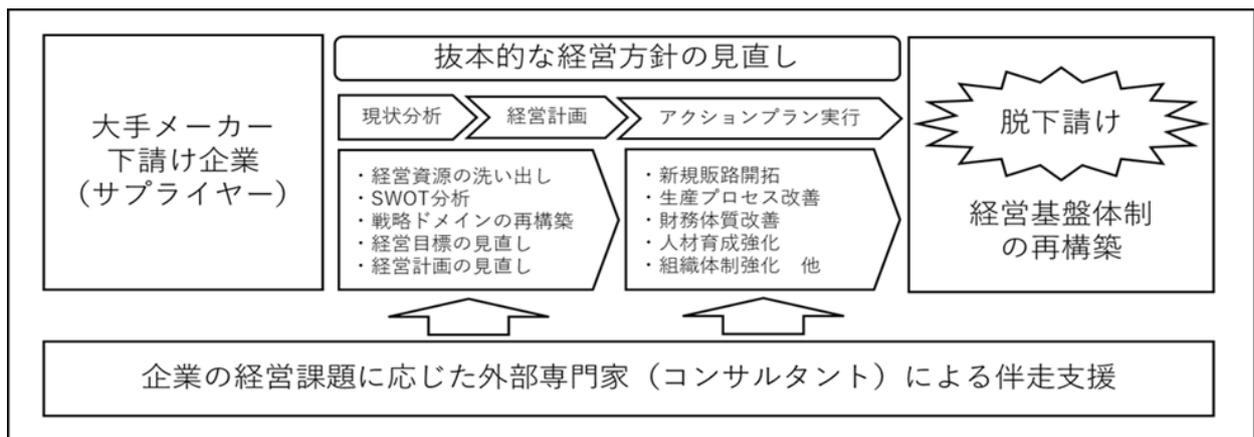


(原価講座基本編 (R6. 9. 20 開催))

**新**

**(6) 下請け構造転換支援 (21,000 千円)【県】**

大手メーカーの動向に大きく左右される県内下請け企業（サプライヤー）が、下請け体質からの脱却、経営基盤体制の再構築に向けて、緊急的かつ抜本的な経営方針の見直しを図る取り組みに対して、外部専門家を活用した伴走支援を行う。



**(7) 設備貸与事業フォローアップ支援**

設備貸与事業の過年度利用企業に対して、事業計画の進捗状況や貸与設備の活用状況を確認するとともに、目標達成に向けて必要なフォローアップを行う。

## 2 創業・人材支援課の主な事業内容

地域活力維持・向上に向けて、市町村、商工団体等と連携し、起業家の掘り起こしを推進するとともに、各種事業化プログラム実施により起業予定者の伴走支援を行う。

また、企業の成長戦略の実現に向けて、プロフェッショナル人材戦略拠点として、人材ニーズを掘り起こし、人材紹介事業者を通じた中核人材の確保、副業・兼業人材の活用を含めた企業支援を行う。

加えて、島根県産業技術センターや松江工業高等専門学校等との連携により、ものづくり産業の人材育成を行う。

### (創業・人材支援グループ)

#### (1) 起業家への支援 (9,250千円)【県】

##### ① 起業マインドの向上 (1,040千円)【県】

各自治体・支援機関等と連携したイベントを開催し、県内各地に点在する起業家予備層の起業マインドを向上することで、起業家スクール等での基礎知識の習得や実践型起業塾での創業準備、更には創業・インキュベーションルーム等の活用につなげていく。

また、テクノアークしまね及びいわみぷらっとのインキュベーション施設に入居している創業後間もない企業・個人等の事業立ち上げ支援を個々に実施するとともに、入居者同士の交流の場を提供する。



##### ② 支援体制の強化 (1,409千円)【県】

市町村、商工団体、金融機関、NPO法人等との連携を深め、各地域の連携支援体制を強化するとともに起業支援活動を支援する。

##### ③ 実践型起業塾 (3,711千円)【県】

起業希望者のうち地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ事業予定者に対し、課題解決型のためのプログラムを提供、専門家の派遣等により、地域支援機関とともに事業化に向けた支援を行う。

④起業家スクール (3,090 千円)【県・受講料】

起業に関する基礎知識等を学ぶスクール(連続講座)を開催し、県内での起業・創業を促進する。

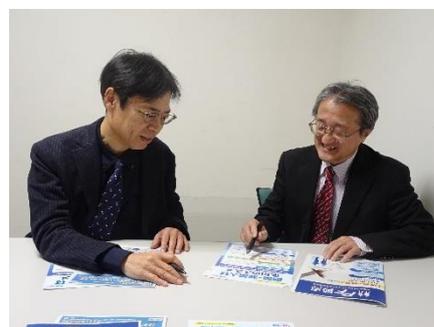


(2) プロフェッショナル人材戦略拠点 (52,327 千円)【県】

①プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 【県】(26,189 千円)

企業の成長戦略実現や円滑な事業承継のため、マネージャー、サブマネージャーを配置し、金融機関や支援機関と連携をしながら県内企業の人材ニーズを掘り起し、人材紹介事業者や無料職業紹介事業所を通じてプロフェッショナル人材採用を促進する。

また、副業・兼業担当マネージャーを配置し、県内企業の人材ニーズを掘り起こし、働き方の多様化が進む都市部等の副業・兼業人材活用を支援することで、県内企業における副業・兼業・OB人材の活用を進め、企業の成長戦略の実現・関係人口の創出を促進する。



【専門スタッフ等】

マネージャー 1名、サブマネージャー 2名

②専門人材確保推進事業 【県】(26,138 千円)

プロフェッショナル人材戦略拠点の人材マッチングを通じ、県内に事業所を有する中小企業者が、県外からUIJターンする専門人材を雇用あるいは副業・兼業の形態で確保する際の経費を補助することで県内企業の課題解決や人材不足を解消する。

1) 専門人材確保推進事業費補助金 【県】(7,519 千円)

県内に事業所を有する中小企業者が、県外からUIJターンする専門人材を確保するために支出した経費《人材紹介手数料(成功報酬部分)》の一部を助成する。また、DX人材採用・スタートアップ企業の利用時は補助率及び補助上限額を増額するとともに、年度内に2人目までの採用時も対象とする。

助成率	人材紹介手数料の1/2以内 ※DX人材採用・スタートアップ企業利用時：2/3以内
助成限度額	1,300千円以内 ※DX人材採用・スタートアップ企業利用時：1,700千円以内

2) 専門人材（副業・兼業）確保推進事業費補助金 【県】（7,369 千円）

県内に事業所を有する中小企業者が、自社課題解決のために副業・兼業人材の指導・助言を得る際に支出した経費《副業・兼業人材移動経費》《人材紹介手数料》の一部を助成する。DX 人材採用・スタートアップ企業の利用時は副業・兼業人材移動回数上限の増加及び補助額の増額、人材紹介手数料を増額する。

助成率等	①副業・兼業人材の移動経費 1/2（上限：往復 5 回の移動分） ※DX 人材活用・スタートアップ企業利用時：往復 10 回の移動分が上限 ②人材紹介手数料 3 か月分 ※DX 人材活用・スタートアップ企業利用時：6 か月分
助成限度額	①200 千円以内 ※DX 人材活用・スタートアップ企業利用時：400 千円以内 ②120 千円以内 ※DX 人材活用・スタートアップ企業利用時：240 千円以内

**新**

3) 副業・兼業補助金 【県】（11,250 千円）

更なる副業・兼業人材活用を促すために、はじめてプロフェッショナル人材戦略拠点を通じて副業・兼業人材を活用する県内に事業所を有する中小企業者が支出した経費《報酬》《副業・兼業人材移動経費》《人材紹介手数料》の一部を助成する。

助成率等	副業・兼業人材の報酬・移動経費、人材紹介手数料 8/10（上限：5 か月分） ※専門人材（副業・兼業）確保推進事業費補助金との併用不可
助成限度額	500 千円以内

**(3) 産業人材の育成（23,022 千円）【県・受講料】**

①中核技術者育成事業（18,622 千円）【県・受講料】

島根県産業技術センター、松江工業高等専門学校及び NPO 法人ミライビジネスいずも等と連携し、各種の人材育成講座を開催するとともに最近の動向や新技術等が習得できる機会を確保する。

開催講座名	連携機関
設計信頼性向上を目的とした人材育成講座	産技センター
品質管理技術に関する人材育成講座	
食品製造業技術者向け衛生管理に関する人材育成講座	
鋳造技術者育成講座	
EMC 対策等技術講座	
3DCAD、シーケンス制御、電子回路講座	松江高専
産業用ロボット利活用講座	ミライビジネス いずも
製造業分野に係る最新動向展望及び普及講座	財団自主

②ものづくり新人育成塾の開催 (4,400千円)【県】

ものづくりの基本を学び、技術者としての自覚を醸成させることを目的に、県内ものづくり企業の新入社員を対象にした連続講座を開催する。



対象者	県内中堅・中小製造業の入社1年目の従業員
開催方式	合同研修及び県内外企業（工場）訪問等で構成
参加予定者数	30名程度（出雲地域20名、石見地域10名程度を想定）
カリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくりに係る基礎講座</li> <li>・ビジネスゲームをテーマとしたワークショップ</li> <li>・5S・ムダ取りの基礎講座</li> <li>・製造業におけるデジタル活用</li> <li>・県外先進企業（工場）視察</li> <li>・自社への提言書作成</li> <li>・提言発表会</li> </ul>

### 3 しまねソフト研究開発センターの主な事業内容

県内企業の IT を活用した技術発展とオープンイノベーション加速のため、IT 企業と非 IT 企業の共創による事業化モデル支援をはじめとする新事業創出支援、mruby/c 開発を核とした IoT 分野での技術支援、IT 技術活用による企業変革に向けた実践的な人材育成講座の実施などの事業を行う。

また、県内企業のデジタル化・DX を推進するため、IT 経営・WEB マーケティングの各種相談会や外部の専門家を派遣する「しまねデジタル推進事業」を実施する。さらに、しまね地域 DX 拠点事業では、産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域 DX 拠点」を組織し、地域企業の DX 計画策定伴走による DX 推進のための事業運営を行う。

#### (1) 新事業創出モデル支援 (21,545 千円)【県】

企業変革を志向する IT ユーザー企業（非 IT 企業等）と、DX パートナーを志向する IT 企業が連携し、デジタル技術の利活用により、新規事業創出・ビジネスモデル変革等を図るため、プロジェクトを伴走する専門家を配置し、現状認識、あるべき姿の設計、課題解決を行うためのビジネスアイデアのブラッシュアップ、事業計画の策定、新サービス開発・ビジネスモデル変革を支援する。これにより、伴走モデル企業の次代の新たな収益源の獲得を目指し、かつ県内 IT 企業が伴走モデル企業の DX パートナーを担う成長モデルとなる成功事例の創出を図る。

#### (2) 事業化・販路開拓・デジタル推進伴走支援助成 (20,000 千円)【県】

IT 技術を活用した新商品・新サービス開発等の事業化を図る企業やその販路開拓を行う企業、デジタル化・DX 推進に向けて民間の専門家を活用する企業に対して助成金による支援を行う。

##### ① 新事業支援／IT 活用事業化助成金

内 容	条 件
新たな IT サービス等の創出にあたり、市場調査、仮説検証、市場へのローンチに向けたサービス・製品の本格的な開発の各段階での取組みに係る経費の一部を助成。	上限 3,000 千円 助成率 1/2 以内 ※各段階による上限額設定あり

##### ② 販路開拓支援／開発ソフトウェア販路拡大支援助成金

県内 IT 企業が開発したソフトウェアやサービス等の販路拡大を図る際の県外展示会経費や Web マーケティング等に係る経費の一部を助成。	上限 1,500 千円 助成率 1/2 以内
--	---------------------------

### ③ デジタル・DX 支援／デジタル推進伴走支援助成金

デジタル導入により競争力を強化する取組みを民間の専門家を活用して実施する場合に、専門家受入に係る経費の一部を助成。 (※条件：しまねデジタル推進専門家派遣事業利用企業が対象)	上限 300 千円 助成率 1/2 以内
--	-------------------------

### (3) 研究開発・技術支援 (4,300 千円)【県】

様々な産業で導入が進む IoT の技術課題を解決するため、世界中で使われているプログラミング言語「Ruby」を小型化した「mruby/c」の研究開発と普及啓発に取り組み、その成果を活用した製品・サービス創出を支援する。



組み向け軽量Ruby(mruby)を さらに小型化した開発言語

《センサーネットワークや、ウェアラブルなどの小型端末の開発に》  
《カスタマイズ・プロトタイプ製作に》  
《複雑な処理の記述に》

#### 「mruby/c」について

九州工業大学（田中和明准教授）との共同研究で開発し、オープンソースとして公開。簡潔な文法で高い開発生産性・表現力を備えており、プログラム実行時に必要なメモリ消費量が 40KB 程度と小さくワンチップマイコンでも動作する。

- = 1 = 高い生産性**  
Rubyの持つ生産性・表現力の高さを引き継ぐ  
C言語と比べて短いステップで実装可能
- = 2 = 小さなマイコンで動作**  
省電力・OSを使わず高速起動  
電池駆動を実現(エナジーハーベスティングの活用など)
- = 3 = コンカレントな動作**  
複数のプログラムを同時に実行可能  
複数のプログラムが独立してコーディング

### (4) 人材育成支援 (1,775 千円)【県】

県内中小企業等の事業創出にフォーカスし、主に経営層を対象に、事業を考える上で必要なマインドや戦略・戦術、また市場傾向や事業資金等に関する実用的な人材育成講座を開催する。

### (5) しまねソフト研究開発センターの運営 (38,513 千円)【県】

オープンイノベーションによる新たな商品・サービス創出に向けて、事業化支援、研究開発・技術支援、人材育成支援、DX 推進の活動拠点として「しまねソフト研究開発センター」の運営を行う。主に、専門研究員を配置した支援では、研究開発・技術支援 (IoT) の推進及び企業のデータ活用・AI 実装等への助言・サポートを行う。また、X-Tech (クロステック) として IT 企業と他産業とのマッチングによるワークショップ等を企画する。

① 専門研究員の配置	14,370 千円
② 情報産業 AD、顧問、専門スタッフの配置	16,680 千円
③ しまねソフト研究開発センター運営費	7,463 千円

## (6) しまねデジタル推進事業 (10,650 千円)【県】

県内中小企業等の競争力の強化、生産性向上を図るため、デジタル導入を含めた DX 推進の個別相談ができる IT 経営相談会を実施する。

また、Web を活用した自社商品・サービスの認知拡大や販売促進に関する困りごとなどに対して Web マーケティング相談会を開催する。

更に、XR/ドローン利活用やデジタル導入のモデルとなる取り組みについては、専門家派遣による伴走支援を行う。



① IT 経営・Web マーケティング相談会の開催	760 千円
② 専門家派遣事業	7,790 千円
③ デジタル推進セミナー開催	2,100 千円

## (7) しまね地域 DX 拠点運営事業 (25,000 千円)【県】

産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域 DX 拠点」を組織し、地域企業の DX を地域内で実現するための事業運営を、DX 推進コーディネータの配置の下行う。具体的には、DX 推進を目指す県内企業に対して、コミュニティ構成員が DX のモデル事例の創出に向けて DX 計画策定等の伴走支援を行うとともに、コミュニティ構成員の IT コンサルティングスキル向上を図る取組みを行う。

DX 推進コーディネータ配置	5,000 千円
コミュニティ構成員による DX 計画策定伴走支援	20,000 千円

## 4 新事業支援課の主な事業内容

県内企業等による事業転換や成長市場への参入や事業拡大のために、市場ニーズを踏まえた戦略的な技術開発・製品開発を段階的かつ一体的に支援するとともに、技術の専門家である技術コーディネータ等を配置し、島根大学や松江工業高等専門学校を始めとした県内外の高等教育機関や、島根県産業技術センター等の研究活動と企業における技術等の課題とのマッチングによって、県内企業に不足している研究開発体制等の経営資源を補完し、新技術・商品開発等に向けたオープンイノベーションの推進を支援する。

### (技術支援グループ)

#### (1) しまねオープンイノベーション推進事業 (70,428 千円)【県】

##### ①産学金官連携による課題解決・事業化の促進 (22,428 千円)【県】

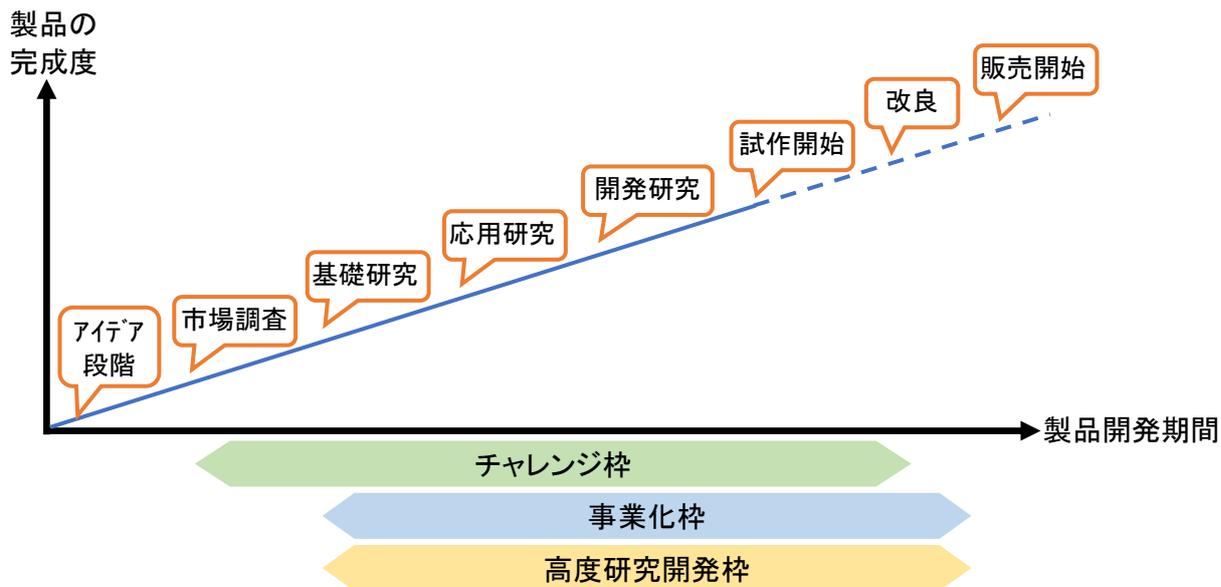
技術コーディネータ・アドバイザーを配置し、大学等高等教育機関や公設試験研究機関等との連携により、県内企業の技術ニーズと大学等の技術シーズマッチングや企業同士の連携による、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みを支援する。

- ・技術コーディネータ 3名 (県東部2名 県西部1名)
- ・技術アドバイザー 4名

##### ②新技術・製品開発の促進 (48,000 千円)【県】

次世代産業の創出・振興により、県内企業の付加価値の増加と魅力ある雇用の場の創出を図るため、県内企業が次世代産業の技術や製品を開発するために必要な市場調査や可能性検証試験、研究開発に要する経費を支援する。

助成枠	内 容	採択枠
チャレンジ枠	企業等の新分野への進出や新商品の開発等に向けた市場調査、試作開発又は可能性検証試験に要する経費を助成 ・上限1,000千円、助成率1/2、1年以内	3,000 千円
事業化枠	国内の大学等(県内外の企業と連携含む)や外部専門家からの指導助言を受けながらオープンイノベーションによる研究開発等の経費を助成 ・上限5,000千円/年、助成率1/2、2年以内 (うち県内大学等との共同研究経費については、2,500千円を上限に助成率10/10)	25,000 千円/年
高度研究開発枠	国内の大学等(県内外の企業と連携含む)と連携して研究レベルの高い研究開発の経費を助成 ・上限10,000千円/年、助成率1/2、2年以内 (うち大学等との共同研究経費については、5,000千円を上限に助成率 県内機関10/10、県外機関2/3)	20,000 千円/年



製品開発に係る助成金対象範囲イメージ図

## (2) 国の競争的資金活用支援 (39,468千円)【国】

経済産業省の成長型中小企業等研究開発支援事業（Go-Tech 事業）に採択された県内企業に対し、事業管理機関として研究プロジェクトの遂行支援や事業化に向けた取組みサポート・情報提供などを行うことで当該事業の目的達成を支援する。

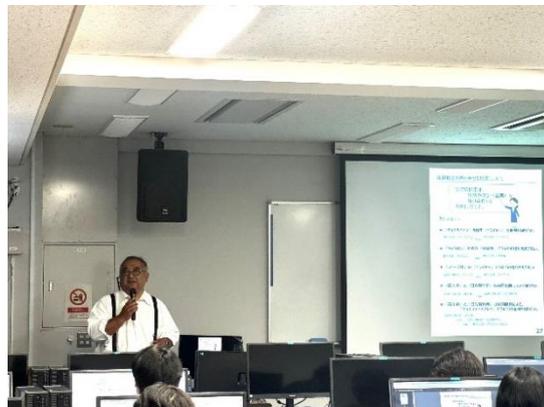
- ・ Go-Tech 事業 1 事業

## (3) 知的財産活用の支援 (18,712千円)【国・県】

### ① 知財総合支援窓口の設置 (10,417千円)【国・県】

一般社団法人島根県発明協会と連携し、専門人材を配置し、「INPIT 島根県知財総合支援窓口」を開設し、県内中小企業等の知的財産活動に対するアイデア段階から事業化までワンストップサービスを提供する。

- ・ 窓口支援担当者、相談対応者 計4名
- ・ 移動相談会の開催（県内4か所）
- ・ 弁理士相談会の開催（毎週1回）
- ・ 弁護士相談会の開催（月1回）
- ・ 専門家の派遣（弁理士・弁護士等）
- ・ 知財戦略セミナーの開催



J-PlatPat 検索ワークショップ（松江高専）

② 知的財産権の外国への出願支援 (8,295 千円)【国】

国際的な事業展開や知的財産権侵害へ対応するため、戦略的に外国出願を行う県内の中小企業に対し、その出願に要する経費の一部を助成する。

特許出願	上限 1,500 千円、助成率 1/2、採択枠 4,000 千円
実案・意匠・商標登録出願	上限 600 千円、助成率 1/2、採択枠 4,000 千円

(4) ものづくり産業脱炭素化促進事業 (61,500 千円)【県】

世界的に、温室効果ガスの排出削減を目指す「脱炭素化」に向けた動きが加速し、脱炭素化対策がビジネス上の取引要件となることが見込まれる中、県内ものづくり産業が脱炭素化に的確に対応するために実施する取組みを支援する。

① 専門家派遣

個別企業の脱炭素化の取組に向けた助言を実施

② 戦略策定・設備等支援 (予算額：56,000 千円)

脱炭素化に向けた戦略の策定や設備導入等を支援

A 型：成長分野進出事業

B 型：生産プロセス改善事業

C 型：設備配置変更事業

D 型：エネルギーの見える化事業

[助成率] 1/2

[助成上限額] A 型・B 型：10,000 千円、C 型：1,000 千円 D 型：5,000 千円)

(5) 産業クラスター等に対する支援

県内企業で構成する各種協議会等の取組みを支援することにより、地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図る。

- ・島根特殊鋼関連産業振興協議会
- ・SUSAN00 (特殊鋼加工技術を中核に航空機産業を目指す企業グループ)
- ・島根県鋳造関連産業振興協議会
- ・しまね金型研究会 (429 千円)【技術振興基金】

## 5 販路支援課の主な事業内容

島根県内の加工技術・自社開発製品などの専門展示会出展や県外発注メーカーとの商談会開催、個別の下請取引斡旋を行うとともに、WEB活用等新たな営業手法による販路拡大を支援する。首都圏進出を支援するため、営業代行企業を活用し首都圏等での販路拡大を目的にビジネスマッチング支援を行う。また、海外展開を志向する県内企業への相談対応や貿易実務に関する個別相談、海外ビジネスマッチング支援を行い、県内企業の販売力強化を支援する。

### (取引支援グループ)

#### (1) 県外での販路拡大に取り組む企業への支援 (49,271千円)【県・企業負担金】

##### ① 展示会への共同出展、商談会、企業交流会の開催 (35,671千円)

財団借り上げブース（島根県ブース）にて県内企業の新規取引先開拓を支援

- ・名古屋機械要素技術展 4月（ポートメッセなごや）
- ・機械要素技術展 7月（幕張メッセ）
- ・関西機械要素技術展 10月（インテックス大阪）

独自の商談会・企業交流会を開催し県内発注メーカー等と個別商談機会を提供

- ・中国ブロック合同広域商談会 10月（山ログランドホテル）
- ・ものづくり企業交流会（10月、3月の2回/年、大都市圏での開催を予定）



機械要素技術展（東京）



中国ブロック合同広域商談会

##### ② 個別出展に対する経費助成 (3,600千円)

全国的な規模の展示会出展に係る経費の一部を助成

- ・上限 300千円、助成率 1/2（グループの場合は上限 900千円）

③島根県受注企業ガイドブックの作成（機械金属、樹脂、電気）（3,000 千円）

県外発注メーカー等に向けて県内の受注企業を紹介するガイドブック冊子版・電子版を作成

④新たな手法による営業活動を支援（7,000 千円）

新規取引先の開拓を目指す県内企業の営業機能を強化・補完するため、アフターコロナ時代の新たな手法による販路拡大の取り組みを支援する

WEB を活用した販路開拓に係る経費の一部を助成

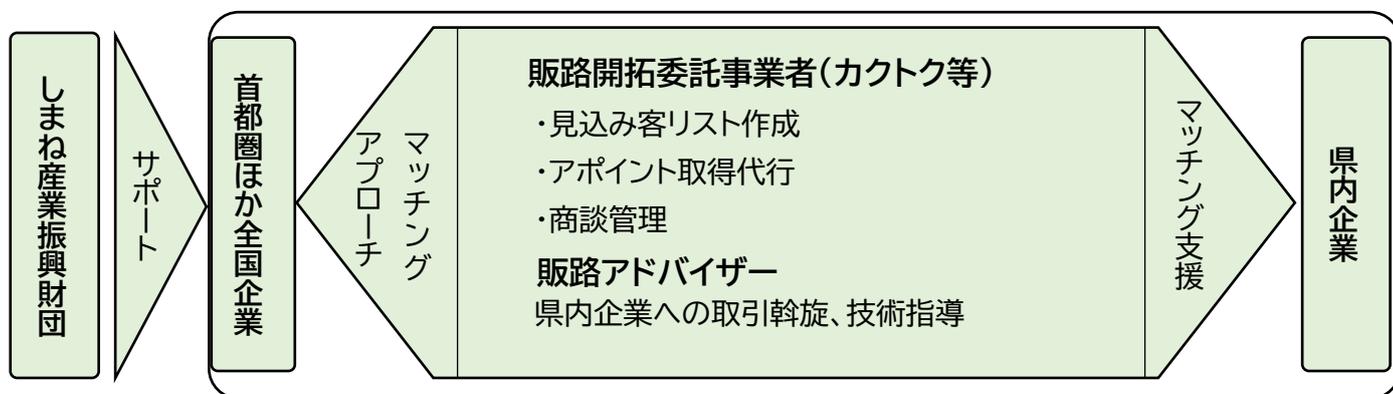
- ・ 上限 1,000 千円、助成率 1/2

営業代行を活用した販路開拓に係る経費の一部を助成

- ・ 上限 1,000 千円、助成率 1/2

**(2) 首都圏等における販路開拓支援（9,498 千円）【県】**

首都圏等での県内開発製品の販路開拓、県内機械金属製造業の新規取引開拓に向けて、営業代行企業や下請取引コーディネータによるマッチング支援を行う。



**(3) 下請取引の支援（3,000 千円）【県】**

県外発注メーカー等への発注開拓活動を通じて加工・製作案件等の獲得を行い、県内企業に対しダイレクトに取引の斡旋を図る。また、下請かけこみ寺を設置し、取引に関する苦情相談対応や関連法令の周知により下請取引の適正化を図る。

- ・ 県外発注メーカー等発注開拓（随時）
- ・ 取引斡旋事業（随時）
- ・ 下請かけこみ寺事業（弁護士相談等）
- ・ 下請取引適正化推進講習会（公正取引委員会・中国経産局連携）

## (国際化支援グループ)

### (1) 海外展開に取り組む企業への支援 (39,510 千円)【県・企業負担金】

成長著しい新興国など海外ビジネス展開への意識啓発や、輸出などにより海外需要を取り込もうとする中小企業の進出検討段階から現地における円滑な事業運営までの一連の取組みに対する助成等により支援する。

#### ① しまね海外展開支援助成金 (25,000 千円)

海外販路開拓、進出予定国の市場調査や海外進出計画の策定、オフショア開拓や海外での共同研究など県内企業の海外展開に関する取組に要する費用を助成する。

#### ② 勉強会等の開催 (3,300 千円)

- ・意識啓発や海外展開のノウハウ習得のための勉強会・個別相談会の開催
- ・商談会等の実施支援および現地調査

#### ③ 海外展示会への出展、海外企業との商談会開催、海外販路開拓支援 (7,000 千円)

- ・アセアンで開催されるヘルスケア分野等の展示会  
(Medicalfair Thailand 2025 ほか)
- ・海外企業との現地商談会 (タイ、ベトナム等)
- ・海外企業とのWEB商談会 (タイ、ベトナム等)



WEB商談会

#### ④ 国内展示会への共同出展 (2,910 千円)

- 財団借り上げブース (島根県ブース) にて県内企業の海外取引先開拓を支援
- ・機械要素技術展 7月 (幕張メッセ)

#### ⑤ 貿易・投資相談などによる支援 (1,300 千円)

- ・国際化支援アドバイザーを中心とした貿易・投資相談への対応
- ・その他関連活動の実施 (販路開拓、情報収集、各種調査など)

#### ■ 国際化支援アドバイザー 渡部 英司



商社OB。輸出繊維機械部配属後に香港大学、北京大学へ留学。産業機械部、海外戦略開発推進室、中国室長等を経て、上海、広州、青島に駐在。中国駐在時は食品、医療、金融、化学など幅広い分野での取引、投資に携わる。

## 6 石見事務所の主な事業内容

石見地域の事業者の経営、人財確保、起業・創業、技術、販路（海外展開含む）など様々な課題に対しての相談対応、課題解決に向けた伴走支援を行う。

また、（公財）ふるさと島根定住財団石見事務所及び島根県商工会連合会石見事務所と連携し、石見地域における産業振興及び地域づくり支援を総合的・横断的に展開するため、関係支援機関を1か所に集結した総合支援窓口「石見産業支援センター（いわみぷらっと）」を運営する。

- ・いわみぷらっとインキュベーションルームの運営
- ・専門家の派遣（再掲）

### 【石見事務所 人員体制】

- ・プロパー職員 3名、専門員 1名
- ・プロフェッショナル人材戦略拠点 サブマネージャー 1名
- ・よろず支援拠点 サブチーフコーディネータ 1名



「いわみぷらっと」入り口

### 石見地区の市町の各種産業振興会議等への委員参加

- ・大田商工会議所金融懇談会
- ・江津市産業振興連絡会議
- ・はまだ産業振興機構事務局会議
- ・浜田市事業承継推進会議
- ・浜田市起業等支援事業補助金審査会
- ・浜田市活力あるもの・ひとづくり支援事業補助金審査会
- ・益田市産業支援センター連絡会
- ・益田市新事業チャレンジサポート事業補助金審査会 ほか

## 7 総務経理課の主な事業

### (総務経理グループ)

#### (1) 行政機関・他の産業支援機関との連携推進

県・市町村や各商工団体、金融機関等と積極的に連携し、企業の課題解決に努める。

##### ①連携会議等への参加等

- ・市町村の審議会等の委員参加
- ・個別市町村との意見交換会 等

##### ②人事交流の実施

県：産業振興課 金融機関等：山陰合同銀行、島根銀行

#### (2) 公的施設の管理 (268,871 千円)【県】

島根県立産業高度化支援センター（テクノアークしまね）の指定管理者として、施設の維持管理と入居者及び施設利用者へのサービス向上を図りつつ効率的な運営を行う。

- ・指定管理期間：R 7～11 年度の 5 年間



#### (3) 人材育成の強化 (5,000 千円)【県】

より企業支援の専門性を高め、財団職員の企業支援能力向上を図るため、研修等の機会を増やし、計画的な人材育成の強化を行う。

#### (4) 財団のデジタル化促進 (1,353 千円)【県】

内部事務の電子化等により、事業者と財団事務負担を軽減することで事務の効率化および利便性の向上を図る。

#### (5) 財団広報の強化 (1,000 千円)【自己財源】

財団の事業活動を広く企業、県民にPRするため、広報ツールや媒体を活用した継続的な情報発信強化を図る。

#### (6) 財団の自主企画事業 (429 千円)【自己財源・研究会費】

- ・しまね金型研究会
- ・財団職員によるハンズオン支援（経営診断～伴走支援）

# 令和7年度事業の事業評価（行動目標と成果目標）

全体の事業目標：広義のCS調査による満足度100%

課(グループ)名	事業	説明	行動目標	成果目標
<b>経営支援課</b>				<b>不満足度 0%</b>
<b>(総合相談G)</b>	総合相談及びコーディネート	個別企業相談支援 ・専門スタッフ配置 ・関係団体との連携	支援企業数	2,400社
			うち新規30%	720社
	よろず支援拠点	個別企業相談支援の拡充強化 ・専門家派遣や連携チーム支援	相談件数	6,000件
	経営力の強化促進	経営力革新支援 生産プロセス変革等支援 国際規格等認証取得支援 衛生認証等認証取得支援	承認取得企業数	60社
			フォローアップ件数	143件
			採択件数	3社
			採択件数	3社
	デジタル化の促進	デジタル導入モデル支援	採択件数	12社
専門家の派遣	個別専門家派遣事業（食品製造業含む） 集合研修（工場管理実践塾含む）	派遣企業数	30社	
		受講企業数	70社	
設備の貸与	貸与先フォローアップ支援	フォローアップ件数	61件	
<b>創業・人材支援課</b>				<b>起業・創業件数 20件</b>
<b>(創業・人材支援G)</b>	起業家支援	経営計画策定、アドバイス等の起業家支援	相談対応件数	250件
	実践型起業塾	起業希望者のビジネスプランに対し、課題解決型プログラムを提供、事業化に向け支援	参加者数	5名
	プロフェッショナル人材戦略拠点	プロフェッショナル人材ニーズ把握及びコーディネート	相談件数	400件
	産業人材育成支援	ものづくり産業中核技術者育成 ものづくり新人育成研修	受講企業数	100社
開催講座数			8講座	
<b>しまねソフト研究開発センター</b>				<b>労働生産性向上企業率 80%</b>
新事業創出支援	新事業モデル事例の創出	支援プロジェクト	6プロジェクト	
		研究開発・技術支援による製品・サービス創出	支援件数	1件
		事業化助成金による製品・サービス創出	支援件数	1件
	競争力強化を図る企業支援	開発ソフトウェア販路拡大支援助成金による支援	採択件数	5件
	DXの推進	DX推進専門家派遣 DX計画策定件走支援	派遣企業数	15件
計画策定企業数			10件	
<b>新事業支援課</b>				<b>新技術・新製品等事業化件数 35件</b>
<b>(技術支援G)</b>	産学金官連携による課題解決・事業化の促進	技術コーディネートの実施	コーディネート件数	70件
	新技術・製品開発の促進	各種助成金による技術・製品開発の支援	採択件数	8件
	国の競争的資金活用支援	国の競争的資金（Go-Tec事業等）に採択された企業に対する支援	支援企業数	1社
	知的財産活用の支援	総合支援窓口の設置 助成金による外国出願支援	相談対応件数	1,400件
			採択件数	10件
ものづくり産業の脱炭素化の促進支援	個別専門家派遣事業 脱炭素に向けた戦略策定・投資、CO2削減取組み支援	派遣企業数 採択件数	3社 6件	
<b>販路支援課</b>				<b>取引成立件数 102件</b>
<b>(取引支援G)</b>				<b>取引成立件数 92件</b>
県外での販路拡大に取り組む企業への支援	共同出展、出展経費の助成、商談会等の開催による支援	マッチング件数	900件	
		マッチング件数	100件	
		マッチング件数	200件	
		採択件数	10件	
首都圏等における販路開拓支援体制の整備	営業代行企業活用	マッチング件数	100件	
下請取引の支援	取引斡旋	マッチング件数	200件	
新たな営業手法に取り組む企業を支援	助成金による新たな手法の営業活動を支援	採択件数	10件	
<b>(国際化支援G)</b>				<b>取引成立件数 10件</b>
海外展開に取り組む企業への支援	助成金による海外展開への支援 勉強会等の開催 海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援 貿易・投資相談、情報収集、販路開拓の実施など	採択件数	25件	
		開催回数	7回	
		マッチング件数	60件	
		相談対応件数	200件	
<b>総務経理課</b>				
<b>(総務経理G)</b>	施設の管理	県産業高度化支援センターの管理運営	利用件数	1200件
	島根県中小企業支援センターの連携促進	連携による企業支援、ネットワーク構築推進	他機関連携件数	900件