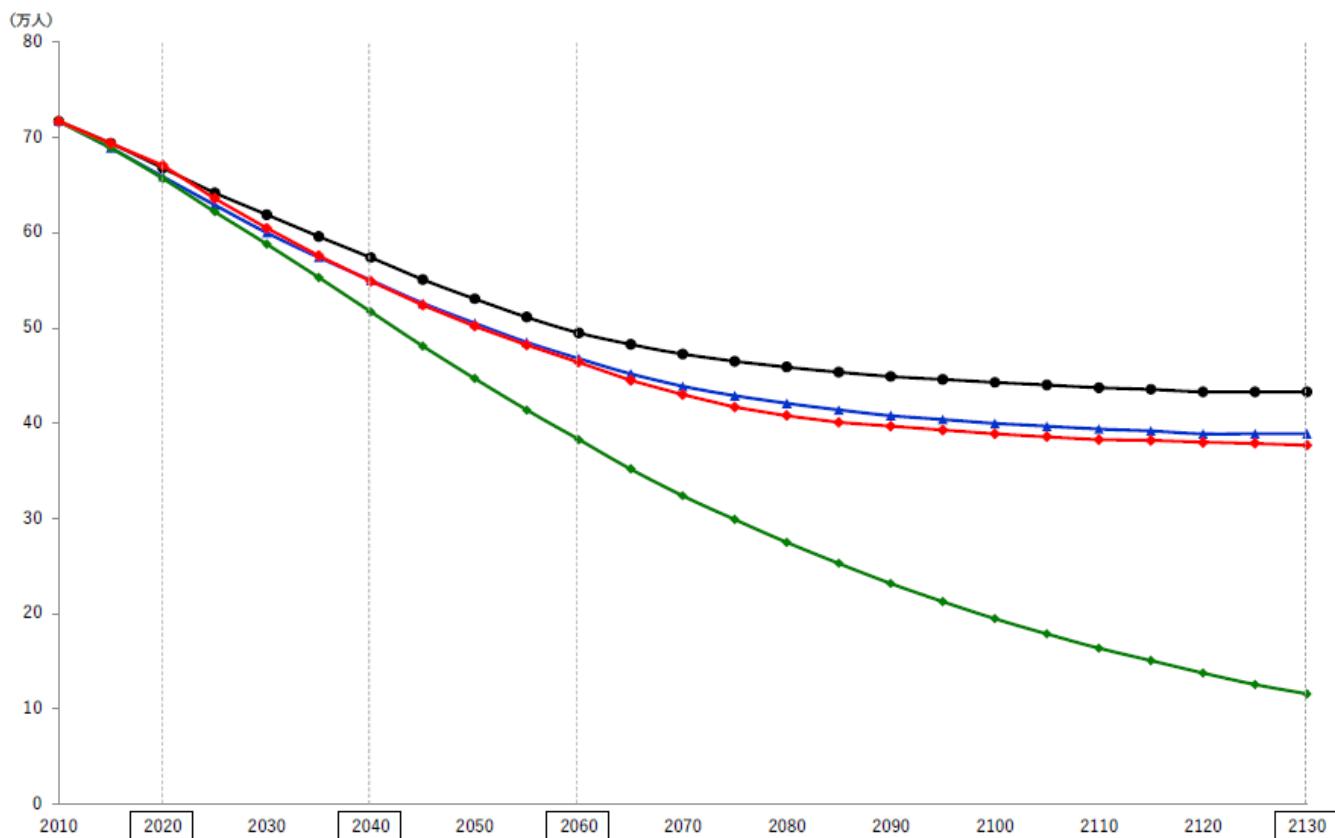


県内企業の採用力強化支援事業と 支援補助金について

令和7年5月22日
島根県商工労働部雇用政策課

島根県の将来人口の推計(島根県人口シミュレーション2025)



(単位：万人)

| | 2020年 | 2040年 | 2060年 | 2130年 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| ④ 第2期島根創生計画の目標 (2025) | 67.1 | 54.9 | 46.4 | 37.7 |
| ③ 第1期島根創生計画の目標 (2020) | 66.8 | 57.4 | 49.5 | 43.3 |
| ② まち・ひと・しごと創生 島根県総合戦略の目標 (2015) | 65.9 | 55.0 | 46.8 | 38.9 |
| ① 特段の対策を講じない場合 | 65.7 | 51.7 | 38.3 | 11.6 |
| 第2期島根創生計画と第1期島根創生計画との差 (④-③) | 0.3 | ▲ 2.5 | ▲ 3.1 | ▲ 5.6 |

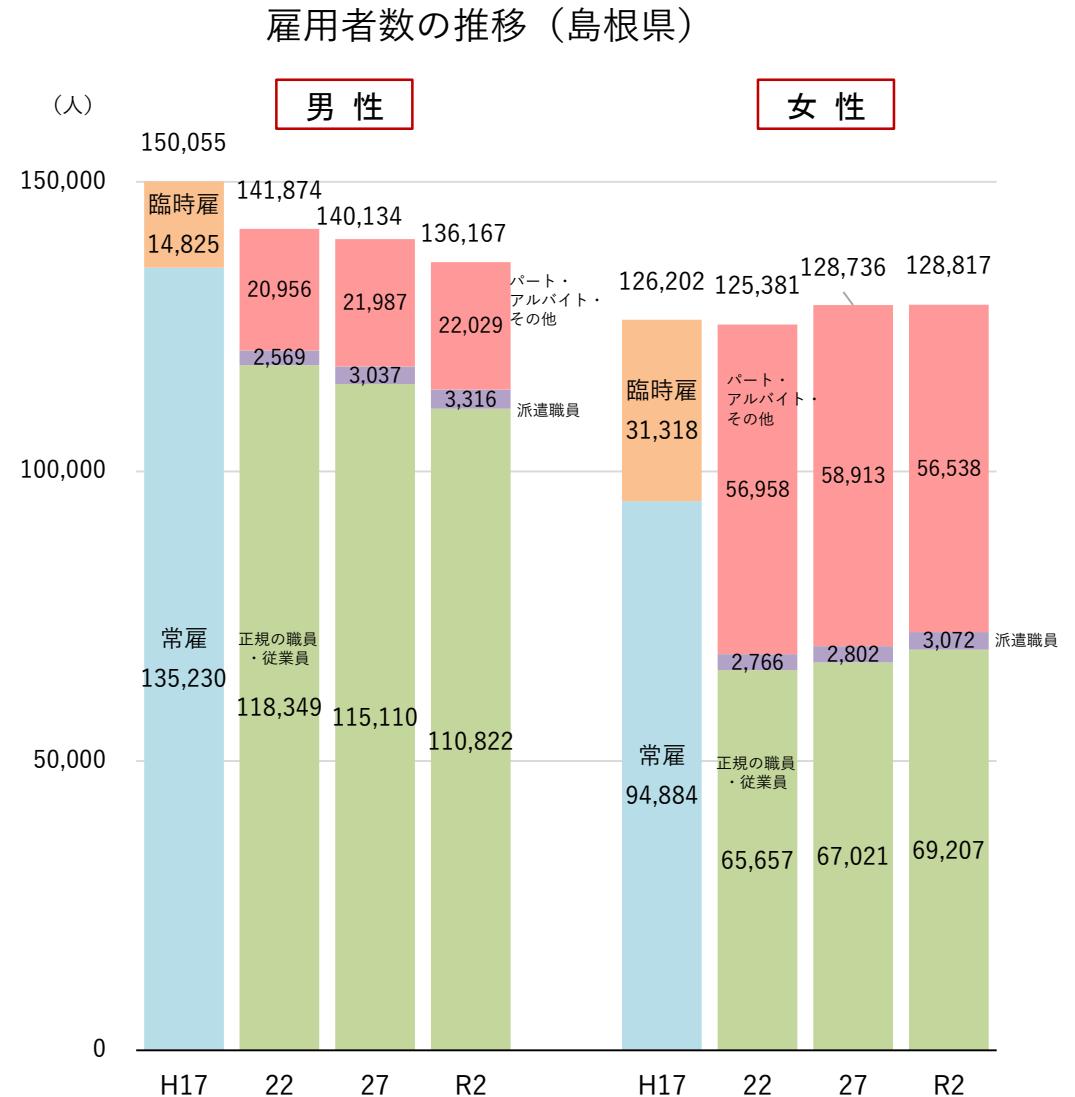
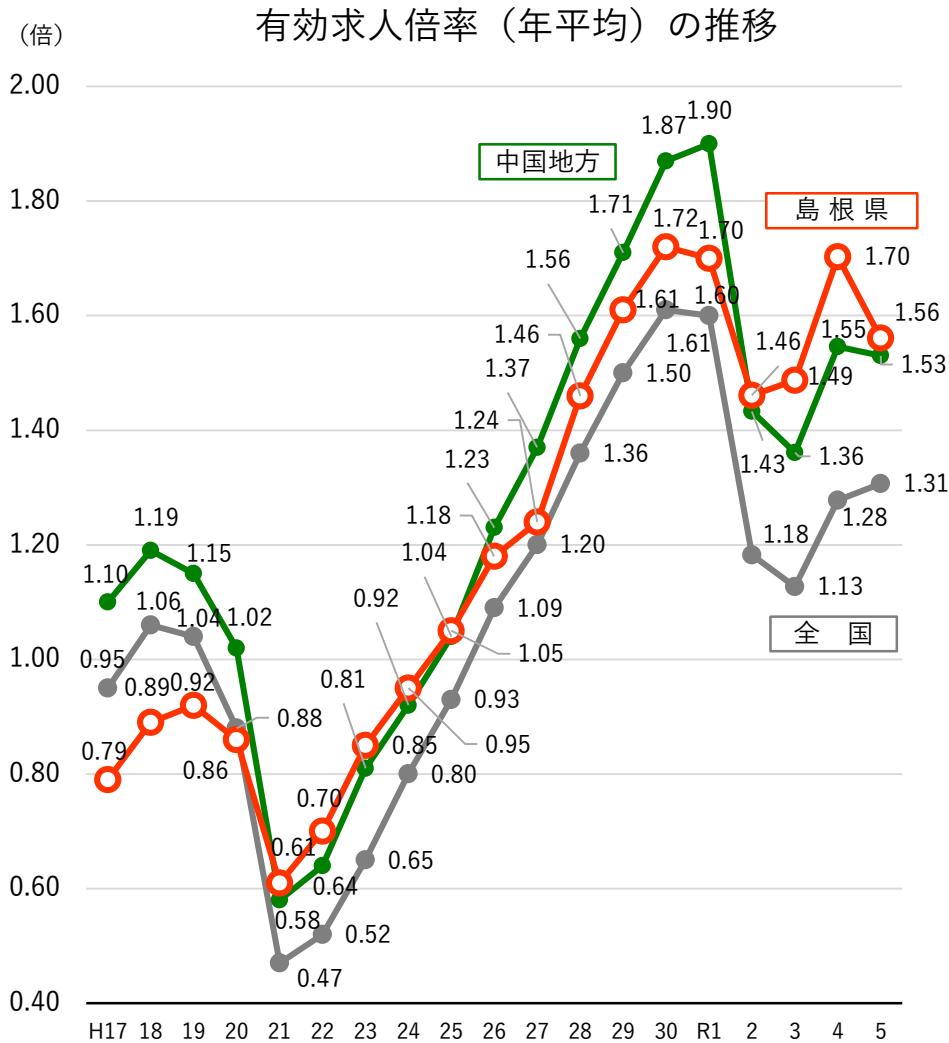
- 合計特殊出生率2.07 と人口の社会移動の均衡が達成された後も、高齢者の方が多い人口構成となり、死亡者数が高い水準で推移することが見込まれるため、一定期間、人口減少が続くこととなります。

- 島根県の2130年の推計人口は、第1期計画策定時の推計から5.6万人減少し、37.7万人となります。

この推計値を少しでも上回るよう、取組を積み重ねていきます。

島根県の雇用情勢の概況

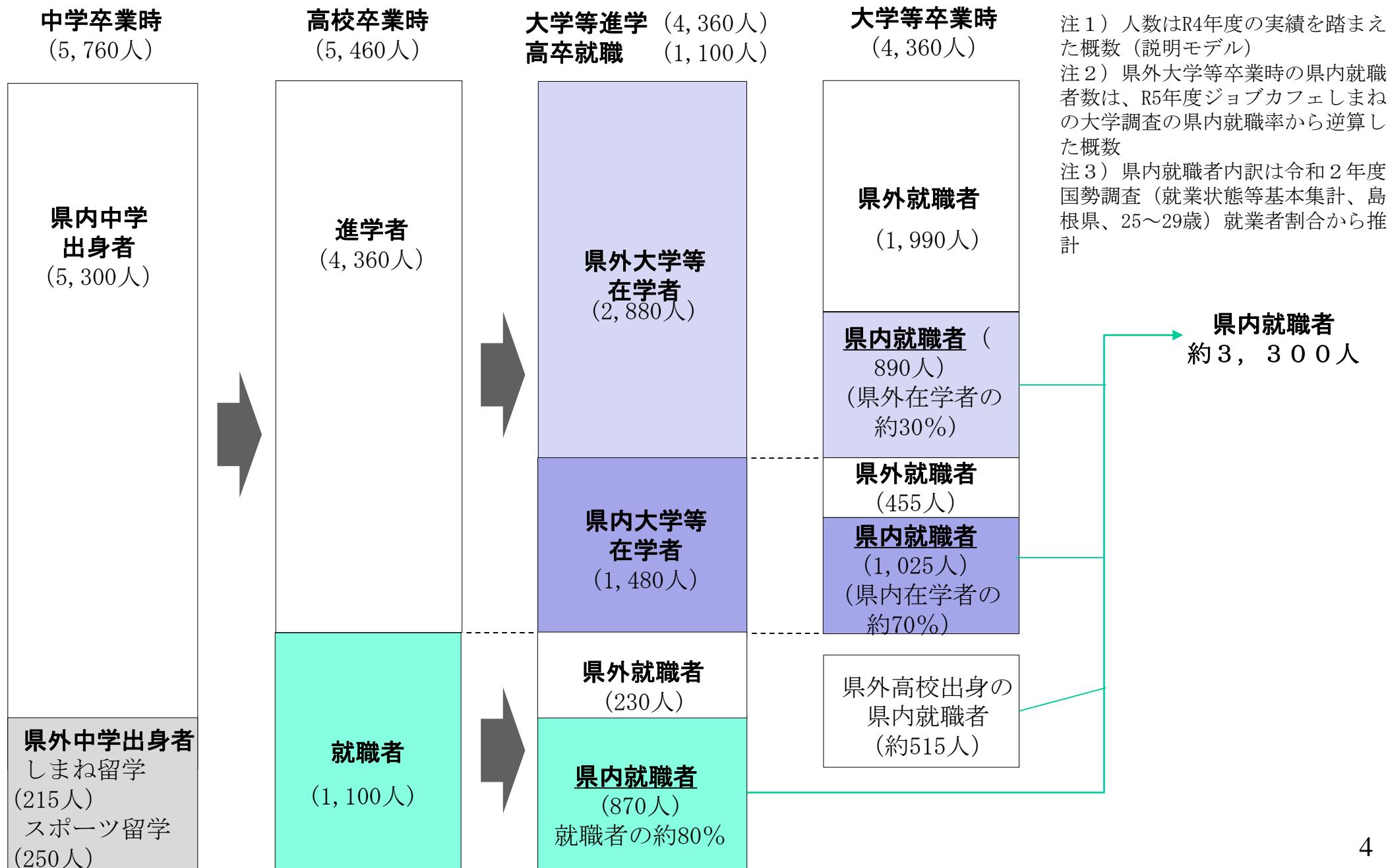
- 全国的に人材需要が高く、島根県内でも有効求人倍率は高水準で推移
- 男性の雇用者数は減少傾向、女性の雇用者数は増加傾向



資料：有効求人倍率＝「職業安定業務統計（一般職業紹介状況）」（厚生労働省）〔年平均〕
 雇用者数＝「国勢調査」（総務省統計局）〔各年10月1日現在〕

若年者の県内就職の概況

- 県外出身者を含めると約3,300人の若者が県内で就職(R6推計値)



(1) 高校生等の県内就職促進事業 43,109千円

人材確保育成コーディネーターを配置し、県内高校と連携した企業交流会の開催により在学生及び教職員の県内就職の意識向上や将来の県内企業への就職を促進

(2) 県内大学生等の県内就職促進事業 37,269千円

人材確保育成コーディネーターを配置し、県内大学等と連携した企業交流会や企業説明会等を開催

(3) 県外大学生等の県内就職促進事業 155,800千円

これまでの近畿・山陽地方のほかに、四国地方の愛媛県を学生就職アドバイザーの活動地域に加え、県外大学等と連携した個別相談や企業交流会、企業説明会等を開催【拡充】

(4) 大学生等への企業情報発信事業 80,070千円

- ・全国的な就職活動の早期化を考慮し、低学年次の大学生等と県内企業との交流会を実施【新規】
- ・保護者向けにサイトを活用した情報発信や就活セミナーを実施【拡充】
- ・東京圏の大学生が県内企業の採用面接等に参加するための交通費等を支援【しまね暮らし推進課から移管】
- ・インターンシップ・仕事体験や就職活動にかかる学生の交通費等を支援【拡充】
- ・「しまね登録」の登録を促進するとともに、登録している学生に対してLINEで就職情報等を発信
- ・「若者の県内就職の促進に関する業務協定」により連携する(株)マイナビのサイトに島根県のポータルページを開設

(5) 企業採用力強化事業 51,700千円 **R7年度からは採用力強化スタッフで所管**

- ・採用活動について基本から運用までを実践的に学ぶセミナーの開催【新規】
- ・企業が取り組むインターンシップ・仕事体験プログラム等の改善を支援【新規】
- ・専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善に向けた取組を支援
- ・県内企業の情報発信の改善や、「採用ブランディング」の取組を支援
- ・インターンシップ・仕事体験を実施する企業情報を発信し、大学生等の参加を促進

(6) ジョブカフェしまねの運営 133,056千円

- ・若年者の県内就職促進のため、職業相談から就職までを一貫して支援
- ・ジョブカフェしまねサイトを活用した県内企業の採用活動を支援

企業の採用力強化

- 選ばれる企業を目指すため、課題を明確化し、「採用力・情報発信力強化」と「いきいき職場づくり」を支援

採用課題の明確化

(採用活動の専門家無料派遣事業)

- 専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善を支援
(マイナビ(委託先)による専門家派遣: 1~2回/社)
- 採用力向上のための企業支援連続セミナー
(マイナビ(委託先)による採用活動の基本から実践まで)

学生が企業を選択する際のポイント

安定性、社風、福利厚生、
待遇(給与、休暇制度等)、
社会貢献性、技術力、
女性活躍、男性育休制度 など

採用に必要な企業の取組への支援

採用力・情報発信力強化

魅力あるインターンシップ ・仕事体験支援補助金

プログラムの策定や実施期間中の運営補助等に必要経費を補助

採用ブランディング支援補助金

採用ブランディング計画の策定、広報活動などの取組に必要な経費を補助

ジョブカフェしまねによる支援
企業情報の効果的な発信

いきいき職場づくり

しまねいきいき
職場宣言
働き方改革に
向けた
取組方針

人づくり支援補助金

従業員のスキルアップ、キャリア形成などの取組に必要な経費を補助

就労環境改善支援補助金

コミュニケーション活性化、労働能率の向上や業務負担の軽減に資する取組に必要な経費を補助

採用活動の専門家派遣事業（無料）

採用に困っていませんか 窓口：県、マイナビ

採用活動での困りごとを明確にして、企業に認識し、改善に向けて動いていただくことがこの事業の狙いですので、採用活動のお困りごとがありましたら、事業を活用するよう検討ください。

【これまでの派遣実績】

R4 65社

R5 85社

R6 49社

【ポイント】

「採用活動の専門家」にお気軽にご相談ください。
「採用活動に関する企業の課題」を洗い出します！
利用は無料です！

【企業の課題等】

- ・ 自社の採用WEBページやSNSを開設したのに学生エントリーが増えない。
- ・ 学生が興味を持つインターンシップコンテンツになっているか不安。
- ・ マイナスイメージを持たれやすい業界だけど払拭するような広報は？
- ・ 福利厚生を充実させたけどどのようにPRしたらいいの？
- ・ 高卒だけでなく大学新卒なども採用したい。何から始めたらいいの？

【フォローアップした企業の声】

- ・ 従業員確保に向けた意識が会社全体に芽生えたと感じている。
- ・ 会社説明資料の表現の仕方を変え、わかりやすい資料にした。
- ・ ハローワークだけでなく、ジョブカフェしまねや様々な採用ツールの活用を検討している。

【問合先】

- ・ 株式会社マイナビ山陰支社 TEL：0852-60-1730
E-mail：job-senmonkahaken@mynavi.jp（企業名、担当部署、担当者名、住所、電話番号を記載してください）
- ・〔事業所管〕島根県雇用政策課 採用力強化スタッフ TEL：0852-22-6952

新卒採用ブランディング支援補助金

中小企業等の採用活動に必要な経費を助成する補助制度です

学生に対して「その企業で働くイメージ」を向上させるための戦略的な情報発信を採用ブランディングと呼んでいます。この補助金は、採用ブランディングに取り組み、専門のコンサルタントへの計画策定を委託する費用や広報ツールを作成する際の費用などを支援するものです。

【ポイント】

「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、企業理念やビジョン、理想の社員像職場の雰囲気などを戦略的に情報発信

【補助率等】補助率 1/2 補助上限額 **750千円**

【対象事業等】※ソフトのみ

- ・コンサルティング費用（必須）、HP改修、合説ブースの改良、採用情報誌の見直し、PR動画作成、SNS活用 など

【対象要件】

中小企業等（みなし大企業及び過去に本補助金の交付を受けた者は対象外です）

(1)次の条件を全て満たしている

- ①初任給（月額）が大卒207千円または短大174千円以上
- ③2027年から向こう3年に、正規職員の新規大卒等の採用計画がある
- ④2025年から過去3年に、正規職員の新規採用計画が未達の年がある

(2)「しまねいきいき職場宣言」を宣言（登録申請中も可）

(3)コンサルティング会社と契約締結し、採用ブランディング計画を策定（過去3年内の策定計画も可）

【問合せ・事業所管】

島根県雇用政策課 採用力強化スタッフ TEL：0852-22-6952



【これまでの取組事例】

- ・外部コンサルティングによる自社の課題分析
- ・自社ホームページにリクルート専用ページを作成
- ・採用パンフレット、動画作成

令和5年度 島根県採用ブランディング支援補助金



誰もが、誰かの、
たからもの。

事例集

令和6年12月
島根県商工労働部雇用政策課

事例 R5-06



株式会社太陽電機製作所 様

📍 島根県松江市矢田町250-100

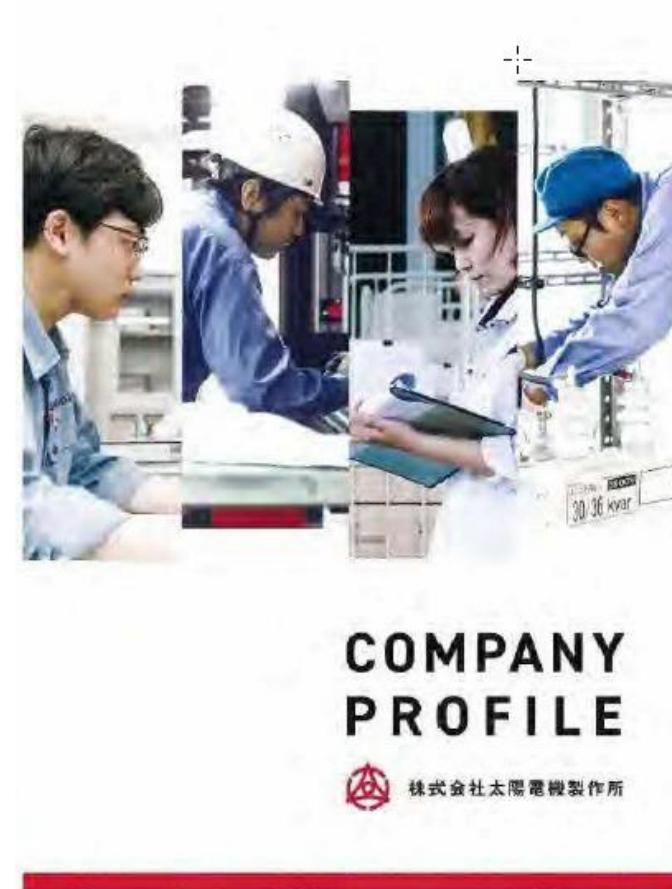


会社概要
事業内容：配電盤の設計、製造
従業員数：75名

制作物等



ホームページ（採用ページ）



パンフレット

事例 R5-06



株式会社太陽電機製作所 様

島根県松江市矢田町250-100



会社概要

事業内容：配電盤の設計、製造

従業員数：75名

申請時の現状・課題

- 新卒採用においては、県内の学生を対象に行っているものの、採用計画が毎年未達
- HPのリクルートページの閲覧者の動線改善
- 自社のアピールポイントの見直し
- 自社の魅力を表現するコンテンツの作成
- 適切な媒体を活用した情報発信

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- 採用ブランディング
- 情報発信改善
- 企業紹介冊子掲載
- 企業紹介WEBメディア掲載
- 採用パンフレット作成
- HPリニューアル

【工夫した点、注力した点】

- コンサルを受けたことで、採用活動の改善点がはっきりした。
- HPのリニューアル、会社パンフレットの制作において、当社のPRポイントである安定した経営体制、幅広い業務内容、若手比率が増えている点に焦点をあてた。

効果（事業実施前比較） R6.7.20時点

- 1.HP 閲覧数
2,015 → 2,620
- 2.問い合わせ数
3 → 14
- 3.エントリー数
2 → 7

効果・所見

- ✓ HPをリニューアルし、リクルートページをより目立つものに配置したことにより、閲覧数が伸びている。
- ✓ HPからの問い合わせが増え、採用者も昨年よりかなり増えた。
- ✓ 今回の採用ブランディングをきっかけに、HPや会社案内パンフレットを活用して積極的に採用活動をすすめている。

事例 R5-23



山陰開発コンサルタント株式会社 様

島根県松江市乃木福富町383-1



会社概要

事業内容：総合建設コンサルタント

従業員数：63名

制作物等



ホームページ（採用ページ）

事例 R5-23



山陰開発コンサルタント株式会社 様

島根県松江市乃木福富町383-1



会社概要

事業内容：総合建設コンサルタント

従業員数：63名

申請時の現状・課題

- 理系人材を募集したいが、エントリーの母数が少ない状態が続いている。
- 「建設コンサル」という職種への理解が少ない。
- IT企業や事務職などと比較して、野外での勤務があることにネガティブなイメージを持たれやすい。

ブランディング内容、注力した点

【ブランディング事業内容】

- 採用ブランディング
- 自社ホームページ制作
- 採用動画制作 等

【工夫した点、注力した点】

- 社員インタビューは若手社員に協力してもらい撮影した。
- 動画を作成することで、文字を読ませるより、直感的に会社の業務をイメージしてもらえよう工夫をした。
- 「山陰を開発せよ」というキャッチコピーを設けることで、業界を問わず「島根県（山陰）のために貢献をしたいと考えている母体への訴求を強化した。

効果（事業実施前比較） R6.7.20時点

1. HP 閲覧数

235 → 370
(各年4月次)

2. 問い合わせ数

1 → 5

3. エントリー数

3 → 15

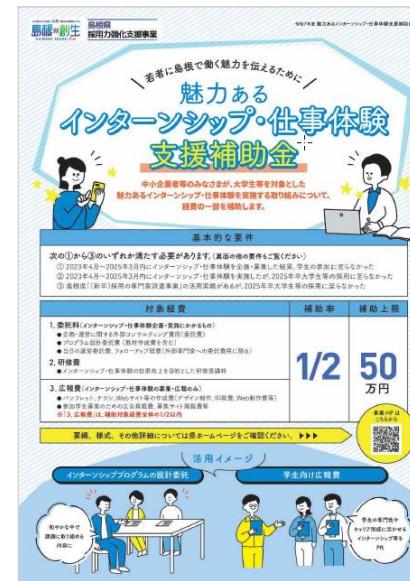
効果・所見

- ✓ ブランディングと並行してマイナビを活用し始めたことでエントリーは増えた。
- ✓ 新卒採用の効果は出ているので、中長期的にみてキャリア採用の強化が必要と感じた。
- ✓ WEBサイトのデザインイメージを合説などのブースデザインなどにも反映し、企業へのブランディングを強化することで、学生からの企業イメージを統一化できた。

R7年度からの採用力強化支援策

① インターンシップ・仕事体験プログラム等の改善等を支援する補助制度

- ・インターンシップ等に取り組む企業に対して、魅力あるプログラムの策定、実施期間中の運営サポート等の費用を補助する。
- ・いずれかを満たす企業が対象
 - ア) 準備するも学生とマッチングできなかった企業
 - イ) 前年度インターンシップ等を実施するも新卒採用ができなかった企業
 - ウ) 県専門家派遣事業の活用実績があるも、新卒採用ができなかった企業
- ・補助率等（10社想定） 補助率1/2、補助上限額500千円、運営事務費・広報費など
- ・対象経費；プログラム作成のためのコンサル委託料、広報物作製費など



② 採用活動について基本から運用までを実践的に学ぶ連続セミナー

- ・企業の採用担当者を対象に、採用力向上の連続セミナーを実施。
- ・採用活動の基本から実際の運用までカバーし、実践的に学ぶ機会を提供。
- ・担当者の実務能力を高め、県内中小企業の採用力の向上を図る。
- ・委託料：4,800千円（6回×@600千円、運営事務費広報費1,200千円）
- ・参加料として一人あたり10,000円
（概要）定員：20名（経営者ではない採用担当者を対象）
内容：6回連続参加を必須とする

【問合せ先・事業所管】

島根県雇用政策課 採用力強化スタッフ TEL：0852-22-6952

ジョブカフェしまね(若年者の就職支援機関)

- ジョブカフェしまね(ふるさと島根定住財団)は、県内就職支援イベントや就職情報サイトの運営等を行っています。
- 企業向けセミナーや「ジョブカフェしまね」サイトをより有効に活用いただくための助言などもおこなっています。

若者と企業をつなぐ就職情報サイト
ジョブカフェしまね 「ジョブカフェしまね」サイトを人財獲得にご活用ください!

学生・若年者向け 県内最大級の無料就職情報サイト!

月額平均ページビュー 約10万pv (2014年度)

利用料 無料!

https://www.gogo-jobcafe-shimane.jp/

「ジョブカフェしまね」サイトなら、ご登録・ご利用は全て無料でメリットがたくさん! ジョブカフェしまねは、サイトを活用した採用活動等の企業向け支援を強化します!

| | |
|---|---|
| <p>1 企業情報を掲載して求職者へ情報発信できる!</p> <p>採用したい企業様でも、企業情報を効果的に掲載できます。登録は簡単! 県内最大級の就職情報サイトなので、1件1件も効率的です!</p> | <p>2 魅力的な求人原稿を何職種でも掲載できる!</p> <p>入力フォームに即座で入力できるほか、写真もアップロード可能! 画像等を使って視覚的に魅力を伝えることができます。</p> |
| <p>3 求職者に直接アプローチできる!</p> <p>県内で公開された求職者のEメールを直接閲覧し、気になる方に「Eメール」を送ることができます。Eメールは24時間いつでも送信することができます。</p> | <p>4 イベント情報の告知ができる!</p> <p>会社説明会等の自社イベントの開催をJob Cafe Shimaneのイベントページに掲載できます。開催・参加の掲載やイベント参加の管理を行うことも可能です。</p> |
| <p>5 ジョブカフェしまねや島根県が主催するイベント情報を随時お届け!</p> <p>この就職支援機関は、Job Cafe Shimaneや島根県が主催する就職イベント・インターンシップ等の参加案内Eメールに配信されます。「通知Eメール」を基本情報ページからご登録ください。</p> | <p>6 同じアカウントで、「くらしまねっと」にも求人情報が掲載できる!</p> <p>くらしまねっとは、1100人以上の求職者を支援する社会人向け求人サイト。無料求職者紹介スタッフを通して求職者のご紹介も可能です。</p> |

「ジョブカフェしまね」サイトに企業登録すると…

- ◎業界研究イベント、合同企業説明会等の就職イベントに参加できる
- ◎県内企業約200社を案内で紹介する「ジョブチャンネル」しまねの企業ガイドに掲載できる
- ◎インターンシッププログラム強化セミナー等企業向けセミナーに参加できる
- ◎インターンシップ等就業体験事業に参加できる
- ◎県内約20社の企業・求人情報を掲載! 「企業ガイドしまね」に掲載できる
- ◎今後、インターンシッププログラムやサイト活用等の相談ができる

最新情報は随時「ジョブカフェしまね」サイトにアップしていきますので、ご確認ください。

【活用】

- 無料で各企業マイページが編集・公開出来ます。
- 仕事体験など個社のイベントが無料で掲載できます。
- ジョブカフェ、県等が実施する合同企業説明会の就活関連の情報やイベントについて案内が届きます。

【問合せ先】



ジョブカフェしまね

ジョブカフェしまね
 (公益財団法人ふるさと島根定住財団)

■松江センター 松江テルサ3階
 TEL: 0852-28-0694

https://www.gogo-jobcafe-shimane.jp