

令和6年度

事業報告書

(公財)しまね産業振興財団

目 次

I. 概要と展望	1
----------	---

II. 業務総括	2
----------	---

III. 事業の取り組み

1 経営支援課の事業	5
2 創業・人材支援課の事業	12
3 しまねソフト研究開発センターの事業	17
4 新事業支援課の事業	24
5 販路支援課の事業	28
6 総務経理課の事業	37

■ 参考

令和6年度事業の事業評価（成果目標と行動目標）	39
-------------------------	----

令和6年度事業報告

I. 概要と展望

令和6年度は、雇用・所得環境の改善の下での景気回復や、物価と賃金の好循環が期待される中であって、物価高、エネルギー価格の高騰、人手不足など、依然として企業にとって厳しい経営環境が続きました。

そのような中で、県内企業に対し、様々な経営課題の解決に向けて、前年度の実績を上回る相談対応・企業支援を行うとともに、エネルギーコスト削減につながる設備投資支援や、生産プロセスの変革・サプライチェーンの再構築に向けた支援などのエネルギー価格高騰対策を集中的に行い、さらにデジタル技術の導入支援、カーボンニュートラルへの対応支援、そして人材確保・育成支援などに重点的に取り組みました。

令和7年度は、回復基調にある日本経済において、持続的な成長と分配の好循環が期待されています。他方、月例経済報告によれば、景気の先行きは雇用・所得環境の改善等により緩やかな回復が期待されていますが、米国の通商政策の影響、継続的な物価上昇による個人消費への影響など、景気の下押しリスクが懸念されており、引き続き、企業を取り巻く経営環境の変化に注意が必要です。

しまね産業振興財団は、経済情勢の変化・景気の先行き、経営環境の変化を注視しながら、県内企業の収益の拡大、生産性の向上等に向けて、島根県をはじめ行政や他の支援機関と連携しながら、人材活用型の支援を基本とした企業に寄り添った支援を行い、中長期的な視点から明るい未来に向けた支援ができるよう、努めてまいります。

Ⅱ．業務総括

令和6年度は、県内企業の収益確保のための「原油・物価高騰への対策」に引き続き取り組むとともに、新型コロナウイルス感染症の5類移行により、社会・経済活動が回復基調にある点をビジネスチャンスととらえ、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援しました。

県内企業が取り組むエネルギーコストの削減のための設備投資への支援はもとより、特に、新たなビジネスモデルの創出や生産性向上に必須とされる「デジタル技術の導入」や、世界的な脱炭素化の行動への適応、カーボンニュートラルへの対応に向けた県内企業の積極的な取り組みへの支援を重点テーマとして事業を実施しました。

また、地域活力の維持・向上や県内企業の活性化において、「人に対する支援」は必要不可欠との観点に立ち、引き続き創業希望者へのきめ細かい支援や、企業の強靱化につながるプロフェッショナル人材の登用に対しても積極的に支援しました。

原油価格・物価高騰への対策

エネルギーコストの削減のための設備投資への支援とともに、コスト上昇の抑制を目的に行う、新たな生産プロセスの構築による生産性向上や、産業サプライチェーンの再構築による新たな市場への進出など、県内企業の積極的な取り組みを支援しました。

デジタル技術の導入支援

当財団が代表機関として運営している「しまね地域 DX 拠点」を主体に、意識啓発、専門家の派遣、技術導入に必要な経費の助成など、デジタル導入に必要な一連の取り組みを支援し、モデルとなる取組を創出、情報発信することによる県内産業のデジタル導入を推進しました。

カーボンニュートラルへの対応支援

脱炭素化に向けた戦略策定や設備導入への助成、個社の具体的取り組みへの専門家からの助言等により、県内企業のカーボンニュートラルへの対応を促進しました。

「人」に対する支援

各自治体や支援機関等との連携により、県内各地に点在する起業家予備層のマインドの向上を図り、創業者創出による地域活性化に寄与しました。

また、県内企業に対し、専門性を有するプロフェッショナル人材の登用を促すことで、「より強い企業体質」への転換を促進しました。

1. 総事業費

(単位：千円)

事業支出		令和6年度	令和5年度	増減 (R6 - R5)
交 易 事 業 支 出	補助事業（助成金等）	494,411	438,361	56,050
	支援事業 （専門家派遣、商談会等）	1,110,108	395,565	714,543
	設備貸与	0	27,540	△27,540
	小計	1,604,519	861,466	743,053
収益事業支出		233,117	212,832	20,285
管理費支出		12,448	12,038	410
人件費支出		349,666	341,794	7,872
合 計		2,199,750	1,428,130	771,620

2. 企業支援の状況

支援実績総数は、支援企業数2,772社、支援件数10,708件となりました。

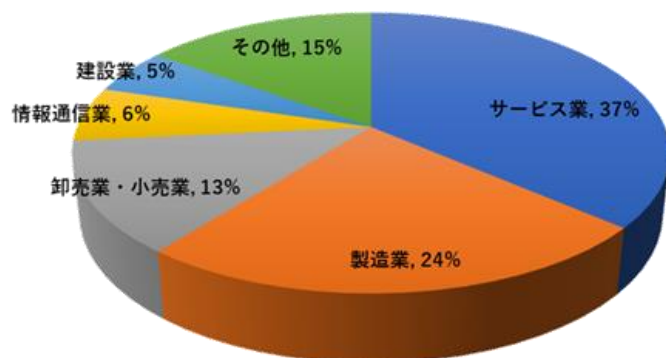
【区分別支援実績】

※複合的な課題に対して財団各課等との連携で支援した先、伴走支援を実施した先の実績

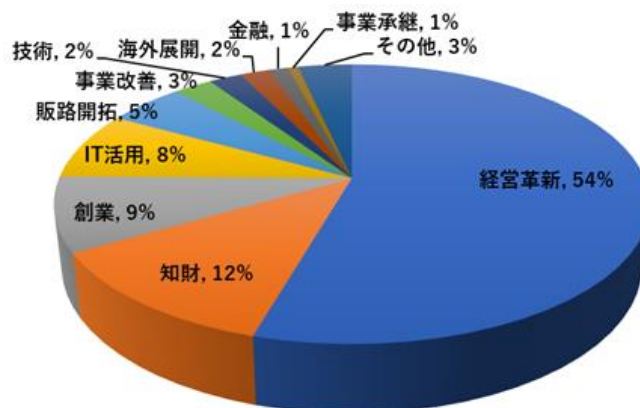
	令和6年度		令和5年度	
	企業数（社・者）	支援数（件）	企業数（社・者）	支援数（件）
支 援 総 数	2,772	10,708	2,695	10,577
総合支援※	594	6,655	547	6,605
新規相談	795	2,322	794	2,286

【相談の内容】

業種別相談件数割合



内容別相談割合



相談対応件数は、10,700件超となり前年度を上回る結果となりました。特徴的なところでは、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援した結果、相談区分における「経営革新」が5,833件と大幅に増加しました（前年度比21ポイント増）。また、創業関連の相談も14ポイント増加しており、依然として県内における起業・創業意欲は高いことを示す結果となりました。

業種別にみると卸・小売・サービス業からの相談が大幅に増加する結果となりました（前年度比11ポイント増）。これは、よろず支援拠点の認知度向上により、大幅に相談件数が増加したこと、また、「飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業（利用企業数：516社・者）」の事務局を担ったことなどが挙げられます。

3. 顧客満足度

島根県の産業支援施策を実施する公益機関として、その活動を常に改善するとともに、効果的な施策立案の参考にするため、**企業及び支援機関等**を対象に財団の活動に関する満足度調査を実施しました。

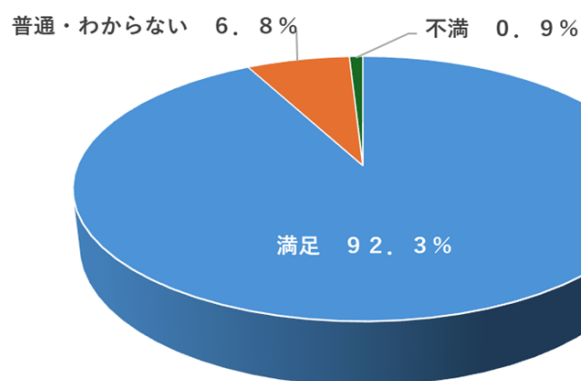
【調査結果】

高満足度率※ 92.3% 《目標値100%》

※回答区分5つのうち、「満足」「概ね満足」の回答割合

（参考）令和5年度：92.9% 対前年 -0.6ポイント

《顧客満足度調査 回答割合》



調査対象先：

1. 財団を活用した企業等
延べ1,995先
2. 県内産業支援機関等
37先

調査方法：アンケート調査

回収率：81.7%

「満足している」と「概ね満足している」を合わせた「高満足度率」の評価は92.3%となり、前年度の92.9%より0.6ポイント減少しました。また、「普通・わからない」が6.8%となり、前年度の6.2%から0.6%増加しました。一方、「やや不満である」と「不満である」の「不満足度率」は0.9%で前年度と同じ数値となり、変化はありませんでした。

令和6年度も9割以上の方から高満足度の評価を頂くとともに、「不満足度率」も1%未満という数値ではありますが、財団事業をご活用いただいた方の中には依然満足をいただけていない方もいることから、さらなる満足度アップのための支援スキルの向上と、企業ニーズに沿った施策の立案及び展開が必要と考えております。

Ⅲ. 事業の取り組み

1 経営支援課の事業

県内企業に対する令和6年度の支援実績は、2,772社に対し10,708件（新規相談受付事業者795社）であり、前年実績比約1.2%増加し、対応件数として高い水準を維持した。このうち594社については、経営体質の強化に向けて経営・販路・技術等、総合的・継続的な支援を実施した。

（総合相談グループ）

（1）総合相談及びコーディネート

事業費 22,057 千円

各種相談への対応、マッチング等を行うとともに、経営の革新に意欲的に取り組む企業、創業者の経営計画達成に向けて助言・支援を実施した。

実績値 CS調査による不満足度率

0.9%（目標値：0%）

総合コーディネート（相談）件数

2,772社（延10,708件）

《相談区分内訳》

（単位：件）

業種 相談	経営相談				技術相談		販路 開拓	海外 展開	創業	事業 承継	その他	小計
	経営 革新	事業 改善	金融	IT 活用	技術	知的 財産						
製造業	1,074	87	87	121	123	400	351	69	58	29	196	2,595
卸・小売業	665	44	8	139	7	262	57	43	72	20	55	1,372
IT	206	2	0	241	9	66	55	51	34	0	11	675
建設業	334	17	11	35	16	88	9	8	11	1	33	563
サービス業	2,666	99	21	167	22	230	42	25	566	12	46	3,896
その他	888	20	11	139	50	250	17	6	183	9	34	1,607
小計	5,833	269	138	842	227	1,296	531	202	924	71	375	10,708

（2）よろず支援拠点

事業費 78,985 千円

商工団体・地元金融機関や財団内専門スタッフと連携し、小規模事業者等が抱えるあらゆる課題に対応するため、チーフコーディネーターをはじめ、20名のコーディネーターを配置し、専門性の高い経営アドバイスと伴に、課題解決に向けた適切な支援体制を組み合わせながら5,846件の相談対応を行った。また、オンラインを含めた25回のセミナーを実施し、新規相談者の掘り起こしを行った。

実績値

来訪相談件数

5,846件（目標値：3,200件）

※総合相談件数に含む

(3) 経営力の強化促進

事業費 230,367 千円

実績値 付加価値向上企業率 50.0% (目標値: 80%)

①経営力の革新支援

経営革新に意欲的に取り組もうとする県内中小企業に対し、経営革新計画等の策定並びに各種補助制度活用への支援を行うとともに、経営革新計画承認・各種助成事業採択となった企業には、計画実行面でのフォローアップを実施した。

実績値 経営革新計画承認取得及び各種補助制度支援企業数 46社
経営革新計画承認取得及び各種補助制度採択・認定等企業数 38社
(目標値: 60社)

ア. 国事業等施策活用 採択件数37件 113百万円

制度名	支援企業数	採択数
事業再構築補助金(国)	3	1
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金(国)	2	2
小規模事業者持続化補助金(国)	1	1
中小企業省力化投資補助金(国)	2	0
業務改善助成金(国)	3	3
経営力向上計画認定(国)	7	7
いきいき職場づくり支援補助金(県)	2	2
飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業(県)	6	2
強くしなやかな食品産業づくり事業補助金(県)	1	1
地域課題解決型しまね企業支援事業補助金(県)	1	1
中小企業デジタル導入加速化補助金(県)	2	2
先端設備等導入計画(市)	1	1
吉賀町地域商業等支援事業費補助金(市)	1	1
松江市設備導入(省エネ対策)支援事業補助金(市)	5	5
松江市設備導入支援事業補助金(市)	5	5
益田市新事業チャレンジサポート補助金(市)	2	2
益田市商品開発・販路開拓等支援事業補助金(市)	1	1
計	45	37

イ. 島根県事業承継新事業活動等支援補助金

実績値 支援採択企業数 1社、 決定額2,000千円

中小企業の円滑な事業承継を促進するため、事業承継を契機とした後継者による新しい取り組みを支援した。

企業名	テーマ
(有)池工作	3次元CAD対応可能なNCワイヤーカット機導入による高精度金型事業等への取り組み

②ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業

エネルギー価格・物価高騰の影響を受けている県内ものづくり企業が、収益確保・事業継続性確保を目指して実施する「生産プロセス変革」や「サプライチェーン再構築」の取り組みのために必要となる経費の一部を補助した。

実績値 交付決定企業数：29社、決定額224,167千円（目標値：32社）

《生産プロセス変革型》

企業名	テーマ
山陰総業(有)	バリ取り機及びバーリングタッパ機の導入による生産プロセス変革事業
(株)ロジ・サイエンス	鉛フリーDIP工程の省人化及び生産性の向上
津山屋製菓(株)	エネルギー価格・物価高騰対策のためのパック機導入による、生産性改善事業
栄精機(株)	ローダー付NC旋盤の導入による省力化及び効率化推進事業
(株)三社技研工業	ワイドエリア三次元測定機の導入による採寸業務と作図業務の効率化推進事業
中国コンクリート製品工業(株)	新規設備の導入で「省人化・省エネ化・コストダウン」を実現、事業の持続性を高める
(株)はまちく	ヘッドカッター導入による生産性の向上
角蒲銑(株)	大サイズトレーにも対応可能なストレッチ包装機導入による包装工程の完全自動化・省人化による「おでん商品」の生産能力増強並びに売上拡大
(株)シーライフ	手作業からの脱却によるフィーレの生産量の改善
秦精工(株)	ロータリー研削盤を用いた省人化
(有)糸賀製作所	プレス作業のロボット化
(有)協同商事	設備更新による生産プロセスの省力化及び労働生産性向上事業
(株)福田屋	生地作り作業効率化事業
(株)桃翠園	海外受注の増加に対応するための生産プロセスの改善事業
(株)中田製作所	現行設備の置き換え及び多能工化による生産プロセスの効率化

(有)はら屋	噴霧型グリーサーと番重洗浄機の導入による生産効率及び品質の向上計画
(株)吉岡製菓	小型どら焼き機導入による生産プロセスの変革
(株)カズキ高分子	細字専用マーカーク組立4号機導入
壽隆蒲鉾(株)	「あご野焼き」土産物需要の取り込みと海外販路拡大に向けて、横ピロー自動包装機及び自動結束機を導入し、包装工程の自動化・省人化を図るとともに生産能力を増強する
若林酒造(有)	日本酒造りの省人化・クラウド化・脱職人化による生産プロセス変革と品質向上
K-BOX(株)	設計工程の省人化並びにコスト削減のための三次元測定機導入
(株)島根産業	有機培土の製造ライン構築による生産性向上事業
コーリョー開発(株)	省人化による製造コスト削減。人手不足による受注抑制の改善及び材料高騰への対応

《サプライチェーン再構築型》

企業名	テーマ
(有)益田縫製工場	安定的な防衛装備品市場へ参入するための新たな生産再生構築
(株)アイビー	装置製造の短納期化と装置価格上昇抑制による、受注拡大に向けての取り組み
(株)研電社	協働ロボット導入及び板金加工体制構築による板金加工市場参入事業
(有)サン・モノテックス	半導体部品製造の国内回帰需要に対応～新たなサプライチェーンの構築に向けて～
簸上清酒合名会社	新商品開発及び酒米仕入れ・貯蔵環境の改善による新規海外輸出2か国への進出・展開事業
(有)小西本店	味噌醸造工場高度化事業

③国際規格等取得促進

県内中小企業（製造業・情報サービス業）の経営力・技術力・受注力強化を促進するため、ISOシリーズ等の国際規格のマネジメントシステム認証取得時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：2社、決定額1,580千円（目標値：3社）

企業名	業種	認証内訳
(株)ブルースカイデジタル	情報サービス業	ISO27001
(株)河内	印刷・同関連業	ISO22716

④衛生認証取得促進

県内食品製造業者が、県外や海外の大手事業者との取引に求められる高度な衛生管理体制の構築を推進するため、HACCP等の計画策定時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：5社、決定額2,620千円（目標値：3社）

企業名	業種	認証内訳
(有)小西本店	食料品製造業	FSSC22000
(株)井ゲタ醤油	食料品製造業	FSSC22000
(株)津山屋製菓	食料品製造業	JFS-B
(有)はら屋	食料品製造業	JFS-B
(株)来間屋生姜糖本舗	食料品製造業	JFS-B

（４）県内産業のデジタル化・DX化の促進

事業費 26,911 千円

①デジタル技術を活用した生産技術強化支援

県内製造業者におけるデジタル技術を活用した生産の効率化を促進するため、DXやデジタル化にかかる意識啓発セミナーやワークショップ形式の研修会やオンライン講座を開催した。

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
DX普及セミナー	(株)アイコネクト 大久保 賢二 氏 (一社)ファクトリーサイエンティスト協会	R6.9.9 (ハイブリッド)	1回	13社	18名	68%
デジタル化研修会	(株)アイコネクト 大久保 賢二 氏	R6.9.26	1回	2社	7名	100%
DX研修会	(株)アイコネクト 大久保 賢二 氏	R6.10.10	1回	1社	2名	100%
ファクトリーサイエンティスト育成講座	(一社)ファクトリーサイエンティスト協会	R6.9～ R7.2	4回	4社	5名	100%

②デジタル導入モデル支援

県内企業のモデルとなる革新ビジネスの創出、新サービスの開発、生産性の向上、売上拡大を目的としたデジタル導入に必要な経費の一部に対し、補助を行った。

実績値 交付決定企業数：9社、決定額23,621千円（目標値：12社）

企業名	テーマ
I-PEX 島根(株)	生産工程間のマテリアルハンドリング自動化
(株)カズキ高分子	カズキ高分子文具基幹システム導入

(有)玉木製麺	eトレーニング導入による教育のDX化並びに生産性向上の推進
島根電工(株)	諸口工事システムの開発導入による生産性向上の取組み
(株)千曲	自動販売機 AI 最適化システム導入事業
合資会社一文字家	ビジネスランチビジネスの生産性向上推進事業
矢野建築設計事務所(有)	BIM活用による設計・監理・サービスの向上化事業
(株)タカハシ包装センター	AIを活用したクラウドによるネットワーク一元的管理およびセキュリティ強化による生産性向上
(有)足立建設	UAV搭載型Lidarによる測量

(5) 専門家の派遣

事業費 15,485 千円

企業の競争力強化及び課題解決手法の定着化を目的に、県内ものづくり企業に対して生産管理や品質管理などの各種専門家を派遣した。

実績値 派遣企業数 17社（ものづくりアドバイザー派遣企業数：17社）
（目標値 アドバイザー派遣企業数：50社）

集合研修受講企業数 82社（目標値：70社）
改善実施率 100%（目標値：90%）

①個別企業への専門コンサル派遣

ア. 財団の専門家派遣（ものづくりアドバイザー派遣事業）

実績値 課題解決率 100%（目標値 課題解決率90%）
アドバイザー派遣企業数：17社、派遣回数：94回

《ものづくり企業（食品製造業を除く）テーマ別派遣件数》

地区／テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	計
東 部	4	4	0	8
西 部	0	0	1	1
計	4	4	1	9

《食品製造業テーマ別派遣件数》

地区／テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	海外展開	計
東 部	1	0	2	1	4
西 部	0	2	2	0	4
計	1	2	4	1	8

②現場改善塾の開催（集合研修）

県内ものづくり企業の収益力強化のため、生産現場及び管理等部門の抱えるムダを徹底的に洗い出し、改善に取り組むための集合研修等を開催した。

また、県内食品製造業を対象に、新商品開発や既存商品のブラッシュアップの手法を学んでもらうことを目的としたセミナーを開催した。

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
ものづくり工場管理実践塾 （基礎編）	（公財）日本生産性本部 鍛冶田 良 氏 小林 俊介 氏	（集合研修） R6. 6～R7. 1	4 回	12 社	26 名	100%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-基礎編）	中部産業連盟 足立 直樹 氏	R6. 9. 20	1 回	22 社	27 名	85%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-実践編）	中部産業連盟 梅田 浩二 氏	R6. 10. 22	1 回	20 社	26 名	88%
ものづくり工場管理実践塾 （上級編・原価講座-応用編）	中部産業連盟 足立 直樹 氏	R6. 11. 14	1 回	12 社	17 名	82%
食品製造業向け 売れる商品 開発講座	（有）アイ・ビー・エス 飯塚 理夫 氏	R6. 10. 4	1 回	14 社	15 名	100%

《R6年度ものづくり工場管理実践塾（基礎編）の様子》



出雲会場 第1回



成果報告会

（6）設備の貸与

県内中小企業の経営革新・経営基盤強化に必要な設備を、企業に代わって財団が購入し、長期かつ低利での割賦販売を行う事業。

近年、補助金等資金調達手法の多様化により、申請件数は減少しており、今年度、相談はあったものの要件を満たさず、利用実績には至らなかった。

本事業については、島根県と協議の上、今年度をもって新規受付を終了した。

実績値 相談企業数：5社 （目標値：25社）
貸与件数：0件

2 創業・人材支援課の事業

創業予定者・創業者向けに各種事業化プログラムの実施や自治体での創業支援体制を支援し、創業者の増加に向けた取り組みを実施した。また、攻めの経営に取り組む県内企業へ中核人材の確保、副業・兼業人材の活用に向けた支援を行った。

ものづくり産業の人材育成については、島根県産業技術センターや松江工業高等専門学校等と連携し人材育成研修を実施すると共に、新入社員を対象とした新人育成講座を開催した。

実績値 起業・創業件数 25件 （目標値：20件）

（創業・人材支援グループ）

（1）起業家への支援

①起業家支援

事業費 656 千円

起業家勉強会やセミナー開催を通じ、起業を志す人や第二創業を計画している個人及び法人などを発掘するとともに、インキュベーション施設の活用を含め具体的な経営計画策定支援や、目標達成に必要な課題の抽出・解決方法のアドバイスなどによる起業支援を行った。また、インキュベーション施設入居者に対して、経営計画の進捗確認や経営課題相談対応の他、入居者交流会を開催し入居者同士の事業連携等を図った。

実績値 相談件数 385社 （目標値：250社）

新規インキュベーション施設入居・創業企業数32社 （目標値：70社）

《参 考》 インキュベーション施設入居状況（R7.3.31）

松江：38室中23室（21社） 石見：8ブース中4ブース（4社）

②支援体制の強化

事業費 1,190 千円

市町村、商工団体、金融機関、NPO法人等との連携を深め、連携支援体制を強化するとともに各地域の起業支援活動を支援した。

市町村との連携では、創業支援事業支援において、奥出雲町や隠岐の島町における起業セミナー開催支援を行った。益田市において起業創業ワークショップと創業スクールを開催し、浜田市においても起業創業ワークショップを開催し、県西部での起業マインド醸成を図った。

対象地域：奥出雲町、隠岐の島町市、益田市、浜田市

③実践型起業塾

事業費 2,866 千円

地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、ビジネスプランをブラッシュアップするプログラム「STEP」を開催し、事業化に向けた支援を行った。

実績値 参加者数5名（目標値：5名）

開催回数：6回（本編6回）

参加者数：5名

ア．専門家派遣回数：4組、18回（令和5年度参加者向け）

イ. 市場創造型新ビジネス創出支援補助金：2者

事業者名	テーマ
株式会社 XiNAPSE	Ⅰ ビジネスパートナー、取引先との関係構築・商談・販路開拓 Ⅱ 専門知識習得のための SNS 運用スクール受講 Ⅲ 業界の情報収集プラットフォーム活用によるデータ入手及び 業界のマーケティング調査
結雲（江角加奈）	古民家プロデュース事業における賃貸経営に向けた知識の習得

④起業家スクール

県・支援機関等と連携し、「しまね起業家スクール」を開催した。

(しまね起業家スクール実行委員会より受託)

開催回数：12回

参加者数：33名

▼起業家スクールの様子



(2) プロフェッショナル人材戦略拠点事業

事業費 31,482 千円

企業の成長戦略実現や円滑な事業承継のため、金融機関や支援機関と連携し、企業の人材ニーズを掘り起し、有料人材紹介会社や無料職業相談事業所を通じてプロフェッショナル人材のUIJターンの促進を実施した。副業利活用ニーズ調査アンケートを実施して、新規発掘を実施し興味を持つ事業者向けにセミナーを実施することで相談件数が増加した。

実績値

- ・相談件数 326件 （目標値 300件）
- ・プロフェッショナル人材採用成約数：55件 （目標値： 50件）

【内 訳】 有料職業紹介経由：54件 無料職業紹介他経由：1件
(うち副業人材 32件)

補助事業実績値 交付決定企業数：28社、決定額8,598千円

補助金名	企業名	所在地
専門人材確保推進事業費補助金	(株) 中田製作所	出雲市
	(株) 中筋組	出雲市
	(株) バイタルリード	出雲市
	東洋ソーラー (株)	松江市
	(株) 香り芽本舗	出雲市
	(有) 江木蒲鉾店 (2回)	浜田市
	出雲グリーン (株)	出雲市
	(株) イーグリッド	出雲市
	(株) SAMI Japan	出雲市
補助金名	企業名	所在地
専門人材 (副業・兼業) 確保推進事業費補助金	山陰パナソニック (株)	出雲市
	(有) 育林企画	出雲市
	(株) アキュートシスコム	松江市
	デコレ (株)	松江市
	(有) 白銀屋商店	松江市
	(株) NEST デザイン	松江市
	(株) マツケイ	松江市
	(有) こびき屋	松江市
	(株) 物部	松江市
	(有) ジーンズマツダ	飯南町
	大畑建設 (株)	益田市
	神楽電力 (株)	浜田市
	(有) フクダ塗装	松江市
	(株) ブロックスインダストリー	松江市
	神州電気 (株)	出雲市
	日発工業 (株)	松江市
	(株) タケダ造園	出雲市
	(有) 岡村工務店	浜田市
	(有) ホテル松尾	浜田市

(3) 産業人材育成支援事業

事業費 17,337 千円

県内企業のものづくり人材の育成を支援するため、島根県産業技術センター及び松江工業高等専門学校と連携し、各種の人材育成講座を開催した。引続き一部講座については、WEB を活用したリモート開催を組み合わせることで、受講しやすい環境整備にも努めた。

実績値

- ・ 開催講座数 : 27 講座 参加企業数 : 276 社 延べ受講者数 : 418 名
(目標値 : 受講企業数 100 社)
- ・ 満足度率 : 95.9% (目標値 : 90%)

■実施講座一覧

連携	分野	セミナー・講座名	実施回数	参加企業数	参加者数	高満足度率
島根県産業技術センター	設計信頼性	設計加工検査と会話ができる図面の読み方	1	23 社	42 名	97.6%
		ゼロから学ぶ幾何公差図面の読み方	1	13 社	25 名	100.0%
		わかりやすい品質向上の実務入門講座	1	16 社	27 名	100.0%
	電気・電子・IoT	製造現場・設備のノイズトラブル対策	1	9 社	9 名	100.0%
		製造現場での IoT 技術活用～紹介編～	1	19 社	23 名	85.7%
		IoT 最前線 通信技術活用講座	1	19 社	27 名	91.7%
		フィードバック制御の基礎講座	1	5 社	7 名	85.7%
		製造現場での IoT 技術活用～実践編～	1	8 社	11 名	100.0%
		ローコード “Node-RED” で学ぶ IoT 技術実践講座	1	7 社	7 名	85.7%
		EMI 試験の効率化、EMS 試験の重要性	1	8 社	12 名	90.0%
	樹脂	実例に基づいたプラスチック・ゴムの事故・トラブル発生防止と対策	1	15 社	26 名	85.2%
	食品製造	食品製造技術者のための衛生管理技術入門	2	35 社	54 名	98.3%
		中小食品製造技術者のための生産性向上技術講座（官能評価編）	1	28 社	44 名	100.0%
松江高専	3DCAD	3DCAD（SolidWorks2021）講座	3	10 社	13 名	100.0%
	電子制御	シーケンス制御入門	2	8 社	12 名	100.0%
		シーケンス制御講座（タッチパネル編）	1	4 社	5 名	100.0%
		電子回路の考え方講座	1	3 社	3 名	100.0%
		電子回路の基本知識講座	1	1 社	1 名	100.0%
島根県 鐵工会	ものづくり	立型マシニングセンタ技術習得セミナー	1	3 社	3 名	100.0%
ミライビジネス いずも	ロボット	産業用ロボット教示等特別教育コース	2	22 社	34 名	97.8%
財団自主 事業	生産技術	からくり実践講座～入門編～	1	10 社	15 名	92.9%
	素材技術	材料力学の基礎と破損解析	1	10 社	18 名	100.0%
合 計			27	276 社	418 名	95.9%



(4) ものづくり新人育成塾の開催

事業費 4,116 千円

ものづくりの基本を学び、技術者としての自覚を醸成させることを目的に、県内ものづくり企業の新入社員を対象にした講座を開催した。

- 実績値
- ・ 開催講座数 : 8 講座 (目標値 : 8 講座)
 - ・ 参加者数 : 29 名 (目標値 : 新人育成者数 30 名)
 - ・ 満足度率 : 100 %



3 しまねソフト研究開発センターの事業

県内企業の IT を活用した技術発展とオープンイノベーション加速のため、IT 企業と非 IT 企業の共創によるモデル支援をはじめとする新事業創出支援、IoT 分野での技術支援、事業化に向けた実践的な人材育成講座の実施などの事業を行った。

また、県内中小企業のデジタル化を推進するため、IT 経営・WEB マーケティングの各種相談会や外部の専門家を派遣する「しまね DX 推進事業」を引き続き実施。さらに、令和 4 年度から当財団が代表機関として運営しているしまね地域 DX 拠点事業では、産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域 DX 拠点」を組織し、地域企業の DX を実現するための事業運営を行った。

実績値

新事業創出支援 事業化件数	2 件（目標値：5 件）
競争力強化を図る企業支援の促進 取引拡大等した件数	7 件（目標値：7 件）
デジタルイノベーション推進モデル事例創出件数	3 件（目標値：3 件）
D X 実現のための計画策定モデル事例創出件数	11 件（目標値：3 件）

（１）新事業創出支援

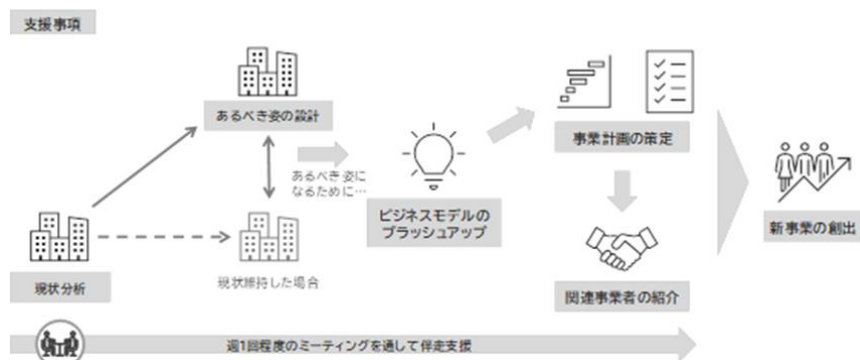
事業費 28,828 千円

① 新事業創出モデル支援事業【6 プロジェクト】

県内企業がデジタル技術の利活用（県内 IT 企業が DX パートナーとして連携）により、新規事業創出・ビジネスモデル変革等、それぞれが収益性の高い産業構造への転換を図るモデル事例を創出するため、新規事業創出・ビジネスモデル変革等に向けたプロジェクトを伴走する専門家（株式会社日本総合研究所）を配置し、ビジネスアイデアのブラッシュアップ、事業計画の策定、新サービス開発・ビジネスモデル変革への伴走支援を実施した。

※伴走支援企業は公募選定による

【事業スキーム】



伴走支援企業

支援企業名	所在地	支援企業名	所在地
(株)出雲ポンプ	益田市	(株)サカタ	松江市
(株)テクノプロジェクト	松江市	(株)タケダ造園	出雲市
(株)しちだ・教育研究所	江津市	(株)バイタルリード	出雲市



(導入セミナー(R6. 7. 8 開催))



(取組報告会(R7. 3. 17 開催))

② データ活用実証事業 【3 プロジェクト】

本事業では、データビジネスの専門家(株式会社 DATAFLUCT)の支援を受けて、県内企業と IT 企業のコンソーシアムがデータの収集、分析、利活用から課題解決及び新たなサービス創出までを包括して取組み、その有用性実証事業を展開。令和 5 年度下期から 3 件のコンソーシアムによる支援を実施した。

IT 企業	IT ユーザー企業	取組内容
(株)テクノプロジェクト	(株)みしまや	機械学習を用いた販売数予測及び発注業務の自動化
(株)パソナ	浅利観光(株)	宿泊データ活用によるリピート率向上等の施策活用
(株)日本ハイソフト	(株)ゼンキンメタル	生産計画・実績データを活用した精度の高い生産計画策定

(2) 事業化・販路開拓助成支援

事業費 19,950 千円

① IT 活用事業化支援事業補助金 【5 件】

県内企業が新たなサービス・製品の創出にあたり、顧客となりうる対象を探るために調査を実施する段階や、新事業創出モデル支援事業の伴走支援を受けて、顧客となりうる対象調査、顧客が抱える課題を検証、サービス・製品を開発し、市場投入する一連の段階の取組みについて係る経費の一部助成を行った。

企業名	所在地	事業名
(株)BeOne	松江市	【リサーチ・インタビュー支援事業】 全日本自治団体労働組合(自治労)の DX に向けたリサーチ・インタビュー事業
ティーエスケイ情報システム(株)	松江市	【リサーチ・インタビュー支援事業】 地域部活動ポータルにおけるリサーチ事業
(株)フジイコーポレーション	松江市	【リサーチ・インタビュー支援事業】 小規模事業者向け社内健康管理支援ツール調査
TOBUHI コンソーシアム (株)サカタ、(合)Tisch	松江市	【新事業創出モデル支援事業伴走枠】 不動産価値可視化プラットフォーム「TOBUHI」
(株)テクノプロジェクト	松江市	【新事業創出モデル支援事業伴走枠】 福利厚生サービス事業者向けデジタル会員証アプリ事業

② 開発ソフトウェア・サービス販路拡大支援事業【8件】

県内企業等が自社で開発したソフトウェア製品等の販路を拡大するため、県外市場での新規顧客開拓等を目指す取り組みを支援。県外での展示会出展費用やインターネットを活用したマーケティングに係る経費の一部の助成を行った。

企業名	所在地	販路拡大計画名称
(株)シーエスエー	出雲市	「積算らいでん」シリーズ顧客層維持・深耕計画
エカイブ・エージェント(株)	安来市	地域情報プラットフォームアプリ「LocaCo」自治体・公共 WEEK2024 出展による販路拡大事業
(株)ERISA	松江市	認知症リスク検査サービス及び薬理実習用 VR ゴーグルの販売拡大（全国展開）
(株)アイ・コミュニケーション	松江市	知らせますケン2 とコミュニケーションボタンの販路拡大計画
エクスウェア(株)	松江市	自社サービスおよび受託システム開発事業の販路拡大
環境デジタルソリューション(株)	松江市	廃棄物業者向けの営業支援システムの販売促進事業
(株)オブティマ	松江市	株主総会支援システム「KabuKura」の販路拡大
(株)テクノプロジェクト	松江市	医療機関向け会計表示盤システムの拡販

（３）X-Tech（県内 IT 企業と異業種企業とのマッチング）【1 回】

県内 IT 企業が県内の異業種の協力の元、現場視察や意見交換を通じて、フィールド企業のデジタルでの課題解決や IT 企業のビジネスの種を見出す機会を作り出すことを目的に実施。今年度は隠岐の島をフィールドとして、隠岐事業者の自社事業について課題や IT 活用可能性等の発表を受け、IT 企業との意見交換・ワークショップを実施した。

(IT 企業 13 社 27 名参加 満足度 89.5%)



（４）IoT・AI 関連機器利活用事業

事業費 389 千円

実用化が進む VR(仮想現実)や AR(拡張現実)技術を搭載する機器やドローン等といった先端機器を整備し、これを活用した新製品やサービスの創出を促進するため、その操作方法や利活用方法の紹介や技術相談対応、下記体験会を実施した。

① 石見神楽等の伝統文化を巡る VR・メタバース体験会

[参加] 三刀屋高等学校 総合学科・1 年生 (150 名)

三刀屋高校において、先端技術である VR(仮想現実)やメタバースを知るとともに地域の産業社会に与える影響を探求する講義を実施した。令和 5 年度に ITOC と VR・メタバースの共同実証に取り組んだ日本ミクニヤ(株)、あさひひまわり工房(浜田市)を講師に招き、VR

技術やメタバースの解説と活用事例を解説するとともに、同社が制作したメタバース空間「石見神楽館」等を体感する VR 体験会を実施した。

(5) 研究開発支援

① mruby/c の研究開発

事業費 4,694 千円

平成 28 年より九州工業大学と研究開発する小型 IoT デバイス向けプログラミング言語「mruby/c」は、令和 4 年 6 月より Ruby および mruby のバージョンに整合・仕様準拠した「mruby/c 3.x」バージョンを公開。

令和 6 年 7 月に最新版となるバージョン 3.3.1 を公開。組み込みシステム開発で多く発生する非同期処理を効率的に実装できる Task クラスの整備により、従来のコーディング作業を簡素化したことで開発効率の向上を実現した。

② mruby/c の普及啓発

mruby/c の利活用を促進するため、当センター専門研究員が 10 種類のセンサモジュールを搭載する「Grove Beginner Kit for Arduino」を用いて、Arduino 言語と Ruby で動かす方法を詳しく解説する技術レポートを公開した。



③ mruby/c を活用した事業化支援

mruby/c を活用した事業化を推進するため、当センター専門研究員が次世代の視覚サポートデバイスを開発・提供するハードウェアスタートアップの ViXion 株式会社への技術支援を実施した。これにより同社が開発する自動でピント調節するオートフォーカスアイウェア「ViXion01S」に mruby/c が正式採用され、令和 6 年 12 月にプレスリリースを実施した。オートフォーカスアイウェア「ViXion01S」は、令和 6 年 9 月～12 月にクラウドファンディングを実施し、支援総額 1 億 2800 万円を達成し、令和 7 年 5 月以降に正式販売予定。



(6) 人材育成支援

事業費 2,828 千円

今年度は事業創出を見据えたテーマを設定。スタートアップビジネスのロジックから考え方や手法を学ぶセミナー・講座を全4回で企画実施。エンジニアやデザイナーの方に限らず、営業やマネジメント層、経営者層にもスタートアップのマインド・ビジネスロジック・手法を学び新規事業創出を目指せる人材を育てることを目的に開催。

講座内容

講座名	開催時期	企業数	人数	満足度
第1回： 事例からスタートアップの構成要素を学ぶ	R6. 9. 13 (ハイブリッド)	15 社	24 名	90%
第2回： カスタマージャーニーワークショップ	R6. 10. 17	11 社	15 名	100%
第3回 part1： MVP 構想ワークショップ	R6. 11. 15	12 社	14 名	71%
第3回 part2： MVP 構想ワークショップ	R6. 12. 9	10 社	15 名	86%
第4回：新規事業と資金調達	R7. 1. 31 (ハイブリッド)	19 社	22 名	93%



(7) しまね DX 推進事業

事業費 8,383 千円

県内中小企業の経営革新や業務改革に向けたデジタル化支援を行うため、IT 経営・Web マーケティング相談会、各種推進セミナー、また県内におけるデジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣などを実施した。

① IT 経営相談会 【25回】

専門資格を有する IT コーディネータによる相談会の開催

実績値 相談企業：18社、21件

② Web マーケティング相談会 【19回】

Web マーケティングの知見をもった専門家による相談会の開催

実績値 相談企業：23社、24件

③ デジタル推進セミナー 【５回】

デジタル導入のヒントになるセミナーの開催

セミナー名	概要	参加企業 参加者数	満足度
明日から始められる DX 実践方法 (7/25)	DX って何？という基本的な概念から、具体的なマインドや進め方など実践的な方法について解説。	31 社 35 名	86%
Web マーケティングの基本～顧客接点の最適化～ (8/28)	「顧客接点」に注目し、企業が顧客に出会い、そこでどのようなコミュニケーションを取るかについて考える講座を実施。	16 社 19 名	85%
Web マーケティングの基本～これから始める Web 解析～ (10/24)	なにを解析すればいいのかを明確にし、解析方法までを解説する講座を実施。 GoogleAnalytics を使い、理解を深める。	17 社 23 名	72%
未曾有の人手不足への対応策～選択肢としての「デジタル化」～ (12/12)	人手不足問題に対して、企業を取りうる対応策を整理、選択肢のひとつである「デジタル化」の有効性とポイントを紹介。	20 社 22 名	75%
業務の属人化への対応策～「デジタル化」の有用性～ (2/6)	「デジタル化」を通じた業務の可視化、標準化、そして組織全体の生産性向上に繋がる方法を解説。	49 社 54 名	73%

④ 専門家派遣事業 【２０件】

県内におけるデジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣

業種	所在地	事業テーマ
技術サービス業	松江市	copilot 活用・定着に向けた取り組み等
飲食料品卸売業	松江市	基幹システム更新によるツールの選定、運用等について
はん用機械器具製造業	出雲市	生産システムの一元管理
織物・衣服・身の回り品小売業	出雲市	社内業務効率化による生産性の向上
洗濯・理容・美容・浴場業	安来市	WEB 広告等を活用した売上拡大
その他の卸売業	松江市	国内宿泊・サービス事業者向けのオリジナル AI 対応ツールの開発事業
各種商品小売業	出雲市	売上データを生かし商品供給精度向上と商品ラインアップ拡充による売り上げ拡大
飲食料品卸売業	松江市	クラウドサービス導入及びセキュリティ対策の強化
金属製品製造業	雲南市	社内 DX 化による見える化、省力化
織物・衣服・身の回り品小売業	浜田市	店舗運営業務の高度化・効率化！
食料品製造業	出雲市	EC 戦略構築及び、デジタルマーケティング事業
窯業・土石製品製造業	大田市	経営統合に向けたシステム構築
その他の小売業	浜田市	業務効率化、見直しによる、売り上げ拡大
情報サービス業	出雲市	自社システムのクラウドを利用した構成変更
建築材料、鋳物・金属材料等卸売業	安来市	社内 D X 化推進

技術サービス業	松江市	法改正及び技術革新に対応した会計システムの再構築への対応
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	出雲市	従来業務の見直しによる効率化
飲食料品卸売業	出雲市	販売・在庫管理システムの選定・整備
食料品製造業	出雲市	専門家の指導のもと、EC サイトごとの役割の明確化及び顧客分析を行い、リピーター顧客育成のノウハウを構築する
飲料・たばこ・飼料製造業	奥出雲町	WEB マーケティングにおける計画策定とその実行

⑤ しまねデジタルイノベーション伴走支援事業 【4件】

専門家派遣後に、引き続き専門家を活用してデジタル導入に向けた計画策定、導入、運用、定着レベルを引き上げる取組みに対して要する経費の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：4社、決定額1,080千円

(8) しまね地域DX拠点事業

事業費 19,565千円

経済産業省事業で令和4年度に立ち上げた産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域DX拠点」を拡大し、地域企業のDXを実現するための事業運営を実施。DX推進コーディネータを設置し、県内のモデルとなるDX計画の策定伴走支援等を行った。

① モデル事例創出型伴走支援 【11件】

県内他事業者のモデルとなるようなDX計画事例の創出を目指して、支援コミュニティ構成員の伴走による、経営戦略に基づく経営課題整理、DX事業計画の策定等を実施。

② チャレンジ誘発型伴走支援 【9件】

県内企業のデジタルツール導入促進を目指して、支援コミュニティ構成員の伴走によるデジタルツール導入検討の契機となるツールの選定・試用、試用したツール以外の導入可能性検討、ツール・システム導入計画の策定等の支援を実施。

③ DXセミナー 【1回】

セミナー名	概要	参加企業 参加者数	満足度
ハニーポット観測結果から知るセキュリティ対策の肝(5/17)	認定ホワイトハッカーがハニーポットの観測結果を元にサイバー攻撃者の手口を紹介するとともに、情報セキュリティ担当者が取るべき対策を説明。	9社 11名	86%

(9) しまねソフト研究開発センターの運営

事業費 33,822千円

ITを活用したオープンイノベーションによる新たな商品やサービス創出に向けて、研究開発支援における専門研究員配置、人材育成講座開催、助成事業等を活用した事業化支援などにより「しまねソフト研究開発センター」の運営を行った。

4 新事業支援課の事業

技術コーディネーター・アドバイザーを配置し、大学等高等教育機関や公設試験研究機関等との連携により、県内企業の技術ニーズと大学等の技術シーズマッチングや企業同士の連携による、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みのほか、ものづくり産業のカーボンニュートラルへの取組みを支援した。

実績値 新技術・新製品事業化件数 14件（目標値：35件）

（技術支援グループ）

（1）オープンイノベーション推進事業

①産学官連携による課題解決・事業化の促進

事業費 11,899 千円

技術コーディネーター2名、技術アドバイザー4名を配置し、高等教育機関や公設試験研究機関などとの連携により、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みをサポートした。

実績値 コーディネート件数 39件（目標値：70件）

事業化件数 14件（目標値：25件）

②新技術・製品開発の促進

事業費 35,896 千円

次世代産業の創出・振興により、県内企業の付加価値の増加と魅力ある雇用の場の創出を図るため、県内企業が次世代産業の技術や製品を開発するために必要な市場調査や可能性検証試験、研究開発に要する経費を支援した。

実績値 採択件数 7件（目標値：8件）

■事業化枠

企業名	所在地	参入分野
株式会社ツチヨシ産業 ※	江津市	窯業・土石製品製造業
株式会社協栄ファスナー工業	雲南市	金属製品製造業
株式会社浅野歯車製作所	松江市	金属製品製造業
株式会社藤井基礎設計事務所	松江市	プラスチック製品製造業
カツデン株式会社 ※	益田市	金属製品製造業

※ 株式会社ツチヨシ産業：本社 広島県広島市中区西十日市町

※ カツデン株式会社：本社 東京都台東区上野

■高度研究開発枠

企業名	所在地	参入分野
株式会社 S-Nanotech Co-Creation	松江市	電子部品・デバイス・電子回路製造業
エステック株式会社	松江市	プラスチック製品製造業

(2) 国の競争的資金活用支援

事業費 32,219 千円

国の成長型中小企業等研究開発支援事業（G o - T e c h 事業）に採択された企業に対し、当該事業の円滑な実施を図るため、支援機関としてアドバイスや情報提供などを行った。

実績値 採択件数 1 件（目標値：1 件）

【経済産業省】成長型中小企業等研究開発支援事業

企業名	所在地	開発テーマ
日本システム開発株式会社	松江市 (本社：名古屋)	車載ソフトウェアの I S O 2 6 2 6 2 に 対応するトレーサビリティ確保における A I 技術開発

(3) 知的財産活用の支援

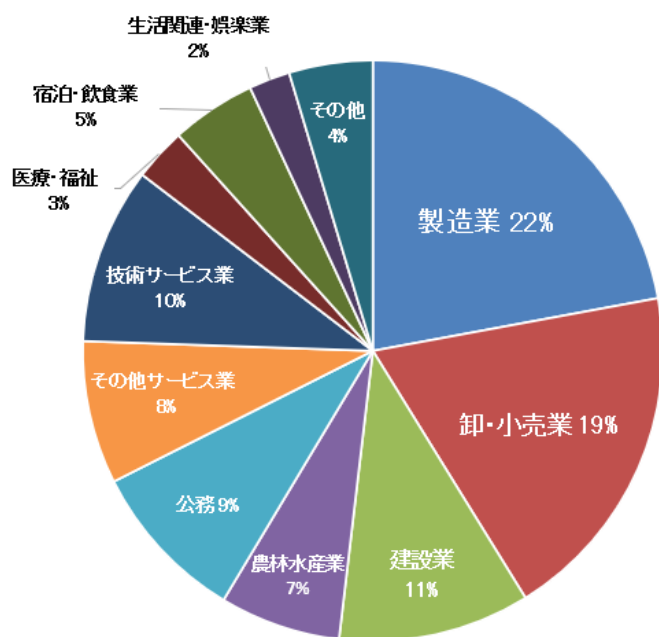
事業費 12,492 千円

① I N P I T 島根県知財総合支援窓口の設置

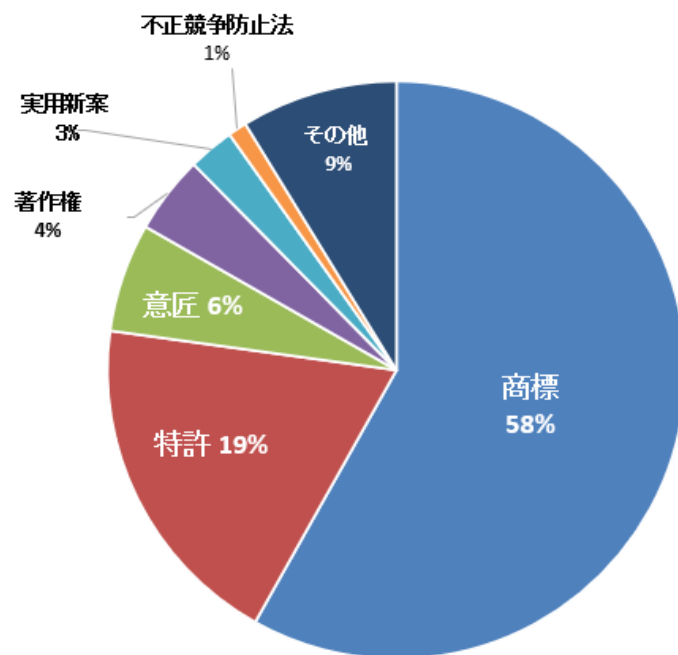
一般社団法人島根県発明協会との連携により「I N P I T 島根県知財総合支援窓口」を設置し、県内中小企業等の知的財産活動に対し、アイデア段階から事業化までワンストップにより支援した（連携 2 3 6 件、周知 2 5 1 件、新規相談 1 9 4 件、知財出願 8 0 件）。

実績値 相談対応件数 1, 4 6 5 件（目標値：1, 4 0 0 件）
課題解決率 1 0 0 %（目標値：9 0 %）

＜相談業種別＞



＜相談内容＞



②知的財産権の外国への出願支援

国際的な事業展開や知的財産権侵害へ対応するため、戦略的な外国への特許出願等を促進し、国際的な事業展開や海外での知的財産権侵害に対応するため、その出願に要する経費の一部を補助した。

実績値 助成件数 6件延べ9地域（目標値：10件）

採択区分	出願国	補助金額
特許	インドネシア	556千円
特許	タイ、ベトナム	986千円
特許	米国	434千円
商標	台湾	81千円
商標	欧州連合、英国	285千円
商標	欧州連合、英国	285千円

(4) ものづくり産業脱炭素化促進事業

事業費	25,870 千円
-----	-----------

ウイズコロナ、アフターコロナにおいて、県内ものづくり企業が勝ち抜くため、脱炭素化を好機とし、成長産業になり得る市場への、新しいビジネスモデル構築や、脱炭素化に向けた戦略の策定や設備導入等の経費の一部を助成した。

実績値 計画策定企業数 4社（目標値：4社）

企業名	所在地	業種
須山木材株式会社	出雲市	木材・木製品製造業
浅尾繊維工業株式会社	出雲市	繊維工業
株式会社吉川製作所	出雲市	はん用機械器具製造業
株式会社ヨシカワ機械	出雲市	生産用機械器具製造業

(5) 産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

- ・島根特殊鋼関連産業振興協議会
(事務局活動の参画と、参加企業への意見ヒアリング)
- ・SUSANO（特殊鋼加工技術を中核に航空機産業を目指す企業グループ）
(研修事業等の企画運営、国内外展示会・商談会等の販路開拓支援)
- ・島根県鋳造関連産業振興協議会
(事務局活動に参画し人材育成研修の企画運営を実施)

5 販路支援課の事業

県内企業の製品・技術の販路拡大のため、首都圏や海外等の企業マッチング及び販売戦略等の助言を行い、県内企業の販路開拓支援を行った。

実績値 取引成立件数 148件 （目標値：110件）

（取引支援グループ）

（1）県外での販路拡大に取り組む企業への支援

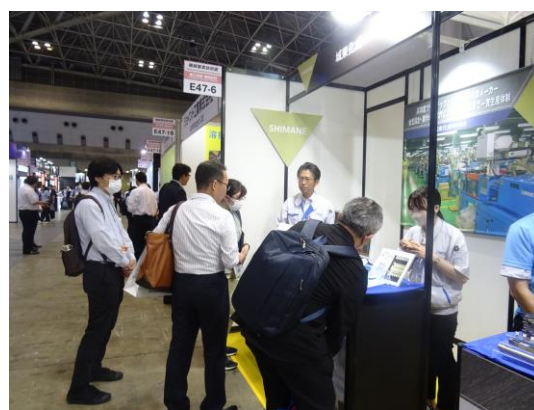
事業費 37,972 千円

県内ものづくり企業の取引拡大を目的に、首都圏等で開催される専門の展示会・見本市への共同出展、出展経費助成、及び商談会開催を通じて、県外発注企業と県内製造業の効率的な商談の場の提供を行った。

実績値 取引成立件数 134件 （目標値：70件）

①展示会への共同出展

展示会名（地域/会期）	出展社数	商談件数	成立件数
第9回名古屋機械要素技術展（名古屋/4/10-12）	8社	211件	5件
第29回機械要素技術展（東京/6/19-21）	14社	366件	12件
第27回関西機械要素技術展（大阪/10/2-4）	15社	450件	9件
計3展示会	37社	1,027件	26件
過年度開催展示会等商談におけるR6年度成立件数			13件
合 計			39件



②個別出展に対する経費助成

企業名	展示会名	商談件数	成立件数
（株）切川物産	2024NEW 環境展	41件	3件
（株）加地	国際福祉機器展 H.C.R. 2024	14件	9件
（株）ニッポー島根工場	第36回 設計・製造ソリューション展	6件	0件
キシ・エンジニアリング（株）	国際福祉機器展 H.C.R. 2024	48件	11件

株式会社シンクフジイ	“全地連「技術フォーラム2024」新潟『展示会』	38 件	0 件
株式会社キグチテクニクス	2024 国際航空宇宙展	61 件	4 件
清和ジーテック株式会社	第 32 回日本国際工作機械見本市	6 件	3 件
加茂精工株式会社	第 32 回日本国際工作機械見本市	3 件	2 件
サン電子工業（株） 出雲工場	第 17 回 オートモーティブワールド	44 件	0 件
（株）スマイルファクトリー	ジャパンキャンピングカーショー 2025	9 件	3 件
計 10 社		270 件	35 件
過年度開催展示会等商談における R6 年度成立件数			21 件
合 計			56 件

③商談会、企業交流会の開催

商談会名・地域	会 期	参加社数	商談件数	成立件数
しまねものづくり企業交流会 in 東海	R6. 9. 12	10 社	37 件	0 件
中国ブロック合同広域商談会（広島開催）	R6. 10. 29	16 社	53 件	0 件
しまねものづくり企業交流会 in 関西	R7. 3. 13	14 社	57 件	1 件
計 3 商談会		40 社	147 件	1 件
過年度開催商談会における R6 年度成立件数				8 件
合 計				9 件



④受注力向上取引先開拓セミナー

営業代行を活用し首都圏等で売上拡大を図ろうとする県内企業を対象に受注力向上セミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
「新規開拓、営業スキル獲得セミナー」 講師：小井研修事務所 代表 小井 翔太 氏	R6. 12. 6	15 社 17 名	100%

⑤新たな手法による営業活動に対する助成

事業費 6,975 千円

実績値 取引成立件数 30 件

- ・ウェブを活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
(株)ガット	コーポレートサイトの刷新及び Web 広告実施による顧客基盤確立の取り組み
(株)アサヒサーテクノ	販路拡大を目的としたホームページの作成
(有)永瀬工具研磨	自社 web サイトの刷新及び検索サイト活用による販路拡大
計 3 社	

- ・営業代行を活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
(株)研電社	営業代行を活用した板金営業の販路拡大事業
(有)池工作	営業製作所による新規顧客開拓
計 2 社	

- ・商社等による県内製造業の販路開拓につながる取り組みに対して助成を行った。

企業名	事業名
(協組)島根県鐵工会	大規模展示会出展を契機とした組合員企業の販路拡大

(2) 首都圏等における販路開拓支援体制の整備

事業費 5,999 千円

①自社製品・自社技術の販路開拓支援

- 営業代行会社と連携し県内企業の製品・サービスの営業支援を行った。

実績値 取引成立件数 1 件 (目標値: 20 件)

企業名	商材	マッチング数	成立件数
丸高工業(株)	湿式蒸気減圧装置「スチームチェンジャー」	21 件	0 件
キシ・エンジニアリング(株)	電動バリカン草刈機	10 件	0 件
環境デジタルソリューション(株)	環境クラウド	32 件	0 件
エクスウェア(株)	MOMONGA アンケート	13 件	0 件
(株)タケダ造園	伝統様式に準拠した組立式日本庭園「楽庭-RAKUTEI-」	88 件	0 件
過年度サービス利用 R6 年度成立件数			1 件
計 5 社		164 件	1 件

職員による販路開拓支援

マッチング件数 2 件 取引成立件数 0 件

事業費 12,772 千円

②しまねビジネスセンター東京の運営

首都圏進出に取り組む県内企業のスタート時点の支援を目的として、しまねビジネスセンターを設置し、オフィス活用できるレンタルブース（6ブース）、及び商談等に利用できるプレゼンルーム（定員8名）や応接室（定員4名）の提供を行った。

◇しまねビジネスセンター東京：東京都港区浜松町2丁目2-15 浜松町ゼネラルビル 6F

実績値 高満足度利用者率 100%（目標値：90%）

レンタルブース入居企業 2社（～R6.9末まで）

企業名	所在地	業 種
(株)出雲技研	出雲市	総合工事業
板倉重機(株)	出雲市	その他職別工事業

（３）下請取引の支援

県内ものづくり企業と県内外発注メーカーとの新規取引を目的とした取引あっせん活動を行った。

実績値 取引成立件数 8件（目標値：10件）

事業費 2,956千円

項 目	マッチング数	成立件数
職員等による下請取引あっせん活動	225件	8件

また、適正かつ円滑な取引推進を目的に国等が開催する「下請取引適正化講習会」「下請取引改善講習会」「価格交渉サポートセミナー」や法令等の周知を行うとともに、下請駆け込み寺を設置し、取引に関する苦情相談対応を行った。

実績値 下請駆け込み寺相談件数 30件

価格転嫁を実現するための発注側企業との価格交渉のノウハウなどを学び価格転嫁の取組みを推進することを目的にセミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
下請取引適正化・価格転嫁サポートセミナー 適正な企業間取引の推進と価格転嫁・交渉の進め方 〔講師〕 株式会社NRIJ 代表取締役社長 観音寺 一嵩 氏	R6.4.25	〔会場〕 9社11名 〔オンライン〕 17社31名 合計42名	96%
下請取引適正化・価格転嫁サポートセミナー 価格転嫁の進め方と独占禁止法や下請法に基づく優越規制や取引慣行の見直しについて 〔講師〕 公正取引委員会事務総局 経済取引局 取引部 企業取引課	R7.3.11	〔会場〕 24社32名 〔オンライン〕 38社56名 合計88名	79%

(4) 島根県エネルギーコスト削減対策緊急支援事業補助金

エネルギー価格・物価高騰による仕入価格の上昇等により、影響を受けている県内の中小企業・小規模事業者に対し、エネルギーコスト削減につながる設備の更新・機器等の導入に要する経費を支援した。

<交付決定状況>

①ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業

第一次締切分 (6/21)	8件	31,107千円
第二次締切分 (7/1)	7件	15,179千円
第三次締切分 (7/16)	11件	24,876千円
第四次締切分 (7/31)	13件	35,597千円
第五次締切分 (8/30)	15件	32,400千円
第六次締切分 (9/30)	30件	54,855千円
	84件	194,014千円

②飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業

第一次締切分 (6/21)	54件	63,660千円
第二次締切分 (7/1)	40件	43,329千円
第三次締切分 (7/16)	71件	68,552千円
第四次締切分 (7/31)	86件	87,988千円
第五次締切分 (8/30)	96件	75,102千円
第六次締切分 (9/30)	123件	112,740千円
第七次締切分 (10/10)	19件	20,371千円
第八次締切分 (10/21)	27件	14,633千円
	516件	486,375千円

<参考：①ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業>

地域	件数	業種（中分類）	件数
安来市	12	食料品製造業	20
松江市	15	飲料・たばこ・飼料製造業	4
出雲市	24	繊維工業	11
雲南市	8	木材・木製品製造業（家具を除く）	7
飯南町	0	家具・装備品製造業	5
奥出雲町	1	パルプ・紙・紙加工品製造業	2
大田市	7	印刷・同関連業	1
美郷町	0	化学工業	0
川本町	1	石油製品・石炭製品製造業	0
邑南町	3	プラスチック製品製造業（別掲を除く）	2
江津市	2	ゴム製品製造業	1
浜田市	4	なめし革・同製品・毛皮製造業	1
益田市	4	窯業・土石製品製造業	4
津和野町	1	鉄鋼業	2
吉賀町	1	非鉄金属製造業	0
知夫村	1	金属製品製造業	6
西ノ島町	0	はん用機械器具製造業	5
海士町	0	生産用機械器具製造業	2
隠岐の島町	0	業務用機械器具製造業	1
合計	84	電子部品・デバイス・電子回路製造業	0
		電気機械器具製造業	2
		情報通信機械器具製造業	0
		輸送用機械器具製造業	3
		その他の製造業	5
		合計	84

＜参考：②飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業＞

地域	件数
安来市	14
松江市	172
出雲市	135
雲南市	26
飯南町	4
奥出雲町	7
大田市	18
美郷町	3
川本町	4
邑南町	14
江津市	15
浜田市	37
益田市	30
津和野町	8
吉賀町	1
知夫村	2
西ノ島町	2
海士町	1
隠岐の島町	23
合計	516

業種（中分類）	件数
D06 総合工事業	55
D07 職別工事業（設備工事業を除く）	15
D08 設備工事業	10
F33 電気業	1
F34 ガス業	1
H43 道路旅客運送業	10
H44 道路貨物運送業	15
H47 倉庫業	1
H48 運輸に附帯するサービス業	1
I51 繊維・衣服等卸売業	1
I52 飲食料品卸売業	18
I53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2
I54 機械器具卸売業	7
I55 その他の卸売業	6
I56 各種商品小売業	1
I57 織物・衣服・身の回り品小売業	10
I58 飲食料品小売業	43
I59 機械器具小売業	20
I60 その他の小売業	41
J67 保険業（保険媒介代理業、保険サービス業を含む）	2
K68 不動産取引業	5
K69 不動産賃貸業・管理業	2
K70 物品賃貸業	5
L72 専門サービス業（他に分類されないもの）	1
L74 技術サービス業（他に分類されないもの）	9
M76 飲食店	123
M75 宿泊業	18
N77 持ち帰り・配達飲食サービス業	4
N78 洗濯・理容・美容・浴場業	31
N79 その他の生活関連サービス業	4
N80 娯楽業	3
O82 その他の教育、学習支援業	5
P83 医療業	7
P85 社会保険・社会福祉・介護事業	12
R88 廃棄物処理業	6
R89 自動車整備業	14
R90 機械等修理業（別掲を除く）	3
R92 その他の事業サービス業	2
R95 その他のサービス業	2
合計	516

(国際化支援グループ)

(1) 海外展開に取り組む企業への支援

事業費 29,000 千円

①しまね海外展開支援助成金

海外展開に関する市場調査、販路開拓等にかかる経費の助成を行った。

実績値 採択件数 68件 (目標値: 24件)

取引拡大企業数(※) 39社 (目標値: 23社)

※過年度事業完了分 (一部当年度完了分を含む)

※採択企業数多数につきリストは簡略版を記載

事業区分	件数	事業テーマ
県実施展示会	39件	日本の食品輸出 EXPO、島根フェア (米・豪)、EPA2024 (タイ)、ベトナム IT ミッション他
海外販路開拓	28件	展示会出展 (仏・独・豪)、フェア開催・個社開拓 (タイ・米・欧州等)、外国語版 HP 制作他
現地市場調査	1件	現地進出に向けた取引先調査・開拓 (ベトナム)

地域	県実施展示会	海外販路開拓	現地市場調査	件数
安来市	2			2
松江市	12	8	1	21
出雲市	18	10		28
雲南市	1	1		2
奥出雲町		2		2
大田市	1	2		3
江津市	2	1		3
浜田市	1	2		3
益田市	2	2		4
合計	39	28	1	68

業種 (中分類)	県実施展示会	海外販路開拓	現地市場調査	件数
食品製造業	22	14		36
飲料・たばこ・飼料製造業		4		4
繊維工業		1		1
パルプ・紙・紙加工品製造業		1		1
化学工業	1	1		2
ゴム製品製造業		1		1
金属製品製造業		1		1
電子部品・デバイス・電子回路製造業		1		1
繊維・衣服等卸売業		2		2
飲食料品卸売業		1		1
その他の小売業		1		1
情報サービス業	15			15
技術サービス業	1			1
その他の事業サービス業			1	1
合計	39	28	1	68

②勉強会等の開催

事業費 2,583 千円

海外展開のノウハウ習得のための勉強会、セミナーを開催した。

実績値 新規参加企業数 6社 (目標値: 3社)

満足度 100%

・海外展開勉強会 (海外展開の実践的知識を習得するためのシリーズ企画)

時期	実施内容	参加者
	「海外取引に役立つ英語版 Web サイト 個別コンサルティング」	—
6/6	説明会 (オンライン) 講師: グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅晃 氏	3 社 3 名
6/25 ～2/26	個別指導 講師: グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅晃 氏	3 社

「海外展開入門個別コンサルティング」		—
9/26 ～12/9	個別指導 講師：株式会社 IAC 代表取締役社長 秋島 一雄 氏	3 社

・海外展示会入門（オンデマンド配信）

配信	実施内容	視聴者
海外展示会入門		—
4/1 ～3/24	・海外展示会での成功例と失敗例に学ぶ	31 名
	・海外展示会成功のへの準備	18 名
	・海外展示会で成果を出すために	14 名
海外展示商談会 その前に		—
4/1 ～3/24	・海外展開の心構えと異文化対応	42 名
	・海外展開の情報収集	10 名
	・海外展開でのリスクマネジメント	14 名

③海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援

事業費 4,985 千円

拡大する海外市場の獲得を目指す県内製造業の販路開拓を支援するため、他の支援機関等との連携のもと、海外展示会への出展及び海外企業との商談会を開催した。

展示会・商談会名及び地域	会 期	参加社数	商談件数	成立件数
Entech Pollutech Asia 2024 (タイ・バンコク)	2024/7/3 ～7/5	2 社	57 件	2 件
過年度開催展示会等商談における R6 年度成立件数				0 件
合 計				2 件

また、県内ものづくり企業等を対象に、海外所在の民間専門家を活用した販路開拓支援を実施した。

企業名	商 材	対象国・地域	営業先数	成立件数
(株)トリコン	砲弾型 LED	EU（ドイツ）	80 先	0 件

実績値 取引成立件数 2 件 （目標値：5 件）



④貿易・投資相談などによる支援

事業費 730 千円

海外・国内のネットワークを活用し、県内企業の個別ニーズに対して、具体的な輸出入取引や、技術供与、海外展示会出展による販路開拓案件を中心に商談フォロー、貿易実務に対する支援、海外情報の提供など海外展開・取引に関する支援を実施した。

実績値 取引成立件数 4 件 （目標値：5 件）

・貿易相談、海外助成金事業者に対するアドバイス

地域	相談件数	業種
東部	98 件	製造業 17 件（食品 5 件）、非製造業 81 件
西部	3 件	製造業 1 件（食品 0 件）、非製造業 2 件
他	42 件	非製造業 37 件 自治体、伊藤忠商事、海外企業等
合 計	143 件	

・現地調査・情報収集活動等

財団メールマガジン等を通じて国内外のセミナー・補助事業、また、国内外のネットワーク先に対する県内企業の輸出商品に関する情報等を随時提供した。

6 総務経理課の事業

(総務経理グループ)

(1) 他の産業支援機関との連携促進

①連携会議の開催

県内各自治体における産業振興会議などが活発に開催されるようになり連携を図った。また、下記のとおり、他県との産業振興組織においてもテーマ毎に情報交換を行い、効果的な企業支援体制構築に努めた。

- ・産業振興財団中国ブロック役員会議
- ・産業振興財団中国ブロック総務部会
- ・産業振興財団中四国ブロック情報部会

その他、以下の自治体の審議会等の委員参加、個別自治体との意見交換等。

- ・産業サポートネットやすぎ産業振興会議
- ・安来市役所との情報連絡会議
- ・松江市ものづくり振興会議
- ・出雲市地場中小企業小規模企業振興会議
- ・いずも産業未来博実行委員会
- ・雲南市事業承継支援者連絡協議会
- ・大田商工会議所金融懇談会
- ・江津市産業振興連絡会議
- ・はまだ産業振興機構事務局会議
- ・浜田市事業承継推進会議
- ・浜田市起業等支援事業補助金審査会
- ・浜田市活力あるもの・ひとづくり支援事業補助金審査会
- ・益田市産業支援センター連絡会
- ・益田市新事業チャレンジサポート事業補助金審査会 ほか

②人事交流の実施

県や金融機関等との人事交流を通じ、企業支援の体制強化を図った。これまでの県との人事交流、各機関からの職員派遣を受け、組織並びに人的連携と伴に、それぞれの知識を活かして支援業務を行った。

人事交流先	期間	派遣	受入
島根県	R5.4～R7.3	1名	-
	R6.4～R8.3	-	1名
山陰合同銀行	R5.4～R7.3	-	1名
島根銀行	R6.4～R7.3	-	1名

(2) 公的施設の管理

事業費 256,625 千円

産業振興を支援する中核施設である島根県立産業高度化支援センター（テクノアークしまね）の管理を島根県から令和2年度から5年間の指定管理者として受託し、テクノアークしまねの適正な維持管理と施設利用者へのサービスの向上に努めた。

また、耐震対策で吊り天井改修工事を令和6年7月～11月まで実施したため、本館会議室

が貸出できず利用件数は前年度を下回った。一方で南館会議室に関しては、利用件数が増加した。

実績値	利用件数	973件（目標値：700件）
	利用者満足度率	99.1%（目標値：90%）

（３）財団広報の実施

財団の事業や組織について、企業や県民に幅広く知ってもらう広報活動に努めた。また、新たな広報として、Web サイトやメールマガジンをはじめ、YouTube、Facebook などの SNS を用いた情報提供を行った。

[主な活動]

- ・ 島根県と連携し、令和 6 年度企業支援施策説明会を実施。会場聴講 37 名、オンライン聴講 83 名、合計 120 名の参加があった。また、この説明会を県と共同で WEB コンテンツ化し、財団の YouTube チャンネルにて「企業支援施策紹介」として公開した。
- ・ 財団メールマガジン『アシスト』を企業等約 2,400 先へ毎週火曜日に発信。

（４）人材育成の強化

職員の企業支援能力を高めるため積極的に中小企業大学校や公益財団法人全国中小企業振興機関協会などの外部機関による専門研修の受講を図った。また、令和 6 年度は山口県にて産業振興財団中国ブロック合同研修会が開催され、今後は中国 5 県持ち回りで実施することとなった。

（５）産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

・ 金型研究会運営

県内金型関連業者 14 社で構成。定期的に会合を開催して、業界動向等の情報交換や会員企業の工場視察を行った。また、会員企業の若手従業員を対象にした「プレス加工技術セミナー」や「人材育成セミナー」を開催した。

令和6年度事業の事業評価（行動目標と成果目標）

全体の事業目標：広義のCS調査による満足度100%

課（グループ）名	事業	説明	行動目標	実績	達成率	成果目標	実績	達成率			
経営支援課								不満足度	0%	0.9%	99%
（総合相談G）	総合相談及びコーディネート	個別企業相談支援 ・専門スタッフ配置 ・関係団体との連携	支援企業数	2,400社	2,772社	116%	不満足度率	0%	0.9%	99%	
			うち新規30%	720社	795社	110%					
	よろず支援拠点	個別企業相談支援の拡充強化 ・専門家派遣や連携チーム支援	相談件数	3,200件	5,846件	183%					
	経営力の強化促進	経営力革新支援	承認取得企業数	60社	83社	138%	付加価値向上企業率	80	50	63%	
		生産プロセス変革等支援	採択件数	32社							
		国際規格等認証取得支援	採択件数	3社							
		衛生認証等認証取得支援	採択件数	3社							
	デジタル化の促進	デジタル導入モデル支援	採択件数	12社							
	専門家の派遣	個社専門家派遣事業 （食品製造業含む）	派遣企業数	50社	17社	34%	課題解決率	90	100	111%	
集合研修 （工場管理実践塾含む）		受講企業数	70社	82社	117%	改善実施率	90	91	101%		
設備の貸与		県制度	相談企業数	25社	5社	20%	付加価値向上企業率	80	75	94%	
創業・人材支援課								起業・創業件数	20件	25件	125%
（創業・人材支援G）	起業家支援	経営計画策定、アドバイス等の起業者支援	相談対応件数	250件	385件	154%	創業者数・インキュ入居	70社	29社	41%	
	実践型起業塾	起業希望者のビジネスプランに対し、課題解決型プログラムを提供、事業化に向け支援	参加者数	10名	5名	50%					
	プロフェッショナル人材戦略拠点	プロフェッショナル人材ニーズ把握及びコーディネート	相談件数	300件	326件	109%	成約件数	50件	55件	110%	
	産業人材育成支援	ものづくり産業中核技術者育成	受講企業数	100社	276社	276%	参加者高満足度率	90	95.9	107%	
		ものづくり新人育成研修	開催講座数	8講座	8講座	100%	新人育成者数	30人	29人	97%	
しまねソフト研究開発センター								事業化件数	5件	2件	0.4
	新事業創出支援	新事業モデル事例の創出	支援プロジェクト	6プロジェクト	6プロジェクト	100%	事業化件数	5件	2件	40%	
		先端技術支援による製品・サービス創出	支援件数	1件	2件	200%					
		事業化助成金による製品・サービス創出	支援件数	1件	0件	0%					
	競争力強化を図る企業支援	開発ソフトウェア販路拡大支援助成金による支援	採択件数	7件	8件	114%	取引拡大等した企業数 （過年度助成金を含む）	7件	7件	100%	
	デジタルイノベーションの推進	デジタル技術導入による生産性向上等のモデル事例創出	伴走支援件数	13件	20件	154%	モデル事例創出件数	3件	3件	100%	
	DXの推進	DX実現のための計画策定モデル事例創出	伴走支援件数	10件	11件	110%	モデル事例創出件数	3件	11件	367%	
新事業支援課								新技術・新製品等事業化件数	35件	14件	40%
（技術支援G）	産学官連携による課題解決・事業化の促進	技術コーディネートの実施	コーディネーター件数	70件	39件	56%	共同研究・技術開発委託等新たな展開につながった件数	25件	14件	56%	
	新技術・製品開発の促進	各種助成金による技術・製品開発の支援	採択件数	8件	7件	88%	事業化件数 （過年度助成金分を含む）	10件	0件		
	国の競争的資金活用支援	国の競争的資金（Go-Tecc事業等）に採択された企業に対する支援	支援企業数	1社	1社	100%	事業の目的を達成した企業数	1社	1社	100%	
	知的財産活用の支援	総合支援窓口の設置	相談対応件数	1,400件	1,465件	105%	課題解決率	90件	100件	111%	
		助成金による外国出願支援	採択件数	10件	6件	60%					
	ものづくり産業の脱炭素化の促進支援	個社専門家派遣事業	派遣企業数	3社	0社	0%	抽出したもののづくり中小企業における脱炭素化への対策計画を策定した企業数	4社	4社	100%	
脱炭素に向けた戦略策定・投資、CO2削減取組み支援		採択件数	3件	4件	133%						
販路支援課								取引成立件数	110件	148件	135%
（取引支援G）								取引成立件数	100件	143件	143%
	県外での販路拡大に取り組む企業への支援	共同出展、出展経費の助成、商談会等の開催による支援	マッチング件数	900件	1,444件	160%	取引成立件数	50件	104件	208%	
		営業代行企業活用	マッチング件数	100件	164社	164%	取引成立件数	20件	1件	5%	
	首都圏等における販路開拓支援体制の整備	しまねビジネスセンター東京 運営	入居企業数	3社	2件	67%	利用者高満足度率	90%	100%	111%	
	下請取引の支援	取引斡旋	マッチング件数	200件	225件	113%	取引成立件数	10件	8件	80%	
	新たな営業手法に取り組む企業を支援	助成金による新たな手法の営業活動を支援	採択件数	11件	6件	55%	取引成立件数	20件	30件	150%	
（国際化支援G）								取引成立件数	10件	5件	50%
	海外展開に取り組む企業への支援	助成金による海外展開への支援	採択件数	24件	68件	283%	取引拡大等した企業数 （過年度助成金を含む）	23社	39社	170%	
		勉強会等の開催	開催回数	7回	6回	86%	新規参加企業数	3社	6社	200%	
		海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援	マッチング件数	60件	57件	95%	取引成立件数	5件	2件	40%	
		貿易・投資相談、情報収集、販路開拓の実施など	相談対応件数	200件	143件	72%	取引成立件数	5件	4件	80%	
総務経理課											
（総務経理G）	施設の管理	県産業高度化支援センターの管理運営	利用件数	700件	973件	139%	利用者高満足度率	90%	99%	110%	
	島根県中小企業支援センターの連携促進	連携による企業支援、ネットワーク構築の推進	他機関連携件数	900件	1,274件	139%	貢献度調査	100%	98%	98%	