

受注力向上セミナー

「製造業のWebマーケティングにおけるホワイトペーパーと動画の活用方法」

外部環境の変化等に伴い顧客の購買行動も変化しており、約60%の企業がBtoB取引で事前にウェブサイトから情報収集をしているという調査結果があります。製造業においてもウェブサイトを通じて顧客が求める情報を適切に提供することにより、潜在顧客への効率的なアプローチや競合との差別化を図ることが求められています。

今回のセミナーでは、製造業を中心とした技術系企業のマーケティング支援を行うテクノポート社より、動画や資料等のコンテンツ作成のポイントや実際の活用事例についてご講演いただき、人材不足の中でも効率的な新規取引先開拓に繋げる手法を学ぶセミナー内容となります。

是非、みなさまのご参加お待ちしております！

カリキュラム（予定内容）

内容

- 1.製造業のWebマーケティングの全体像
- 2.ホワイトペーパー(HP用資料)の作り方
- 3.動画コンテンツの作り方
- 4.展示会等での活用、キャッチコピーの考え方

セミナー概要

日時

令和7年 **12月12日（金）**

15:30～17:30

対象

島根県に事業所を持つものづくり企業の**経営者、
営業管理者/担当者**

会場

松江テルサ 大会議室
(松江市朝日町478-18)

申込 締切

令和7年12月5日（金）

詳細・申込ページ

https://www.joho-shimane.or.jp/news/wanted_seminar/11631

講師

テクノポート株式会社
技術ライティング事業部

ト部 克哉 氏



テクノポート株式会社 (<https://techport.co.jp/>)
機器メーカーの技術営業、Web広告代理店を経て、製造業を中心とした技術系企業のマーケティング支援を行う同社に入社。
得意分野は製造業向けWebコンテンツ制作、技術記事・導入事例記事で、技術記事の制作本数は100本を超える。

セミナー申込書

1. 当セミナーＨＰの専用申込フォームまたは、下記事項をご記入のうえ、e-mailでお申し込みください。
2. 本セミナーの受講にあたり開示いただいた個人情報、セミナー実施に係る運用・管理及び受講後のアンケートや当財団からのアンケート調査や事業紹介など当財団の活動の範囲以外で使用することはありません。
3. 本講座資料の全部または一部であっても複写・複製・転載および磁気光記録媒体等への入力・保存等を一切禁じます。

申込〆：令和7年12月5日（金）

【お申し込み先】

当セミナーＨＰの専用フォームから申込ください

(https://www.joho-shimane.or.jp/form/jhshmn2019/251212jutyuryoku_mousikomi)

E-mail：shinko@joho-shimane.or.jp

(公財)しまね産業振興財団 販路支援課 宛

会 社 情 報

貴 社 名		
TEL		
申 込 責 任（担当）者 情 報		
氏 名		
E-mail		
	所 属 ・ 役 職	氏 名
①		
②		
③		
例	営業部・部長	島根孝太郎

※ご提出いただいた個人情報は、当申込に係る手続き以外では使用いたしません。



【お問合せ先】

(公財)しまね産業振興財団

販路支援課 担当：山根

〒690-0816 島根県松江市北陵町1（テクノークしまね内）

TEL：0852-60-5114（直通） FAX：0852-60-5116

E-mail：shinko@joho-shimane.or.jp