

ウェブ、デジタル技術を活用した販路拡大の取り組みを支援します。 助成率1/2 上限100万円

◆公募期間：随時募集

※予算に達した時点で終了。

◆対象者：県内に事業所を有する中小企業のうち、原則として機械金属、樹脂、電気及び電子部品の製造を行っている者

◆対象事業：ウェブやデジタル技術を活用した自社の製品や技術力の PR、営業支援ツールの導入など販路拡大のための取り組み

例) ウェブ展示会・ウェブ広告による製品の PR、問い合わせ件数の増加

取引マッチングサイトの有料サービス利用による新規取引先開拓

顧客情報、営業情報のデジタル化、営業活動の効率化

◆対象経費：(1) 専門家謝金、旅費

ウェブ広告、営業支援ツール導入指導など

(2) 広告宣伝費

ウェブ展示会、ウェブ広告 等

(3) ホームページ作成費用

自社のホームページの制作費、改修費

(4) 取引マッチングサイト有料サービス利用料

企業間取引の機会創出を目的とした取引マッチングサイトへの企業情報掲載、製品情報掲載等の有料サービス利用料

(5) 営業支援ツールの導入、利用料

マーケティング活動、営業支援、顧客管理に利用されるシステム、サービスの導入経費、期間中の利用料

【お問い合わせ】



公益財団法人
しまね産業振興財団

販路支援課 取引支援グループ

TEL：0852-60-5114

e-mail：shinko@joho-shimane.or.jp