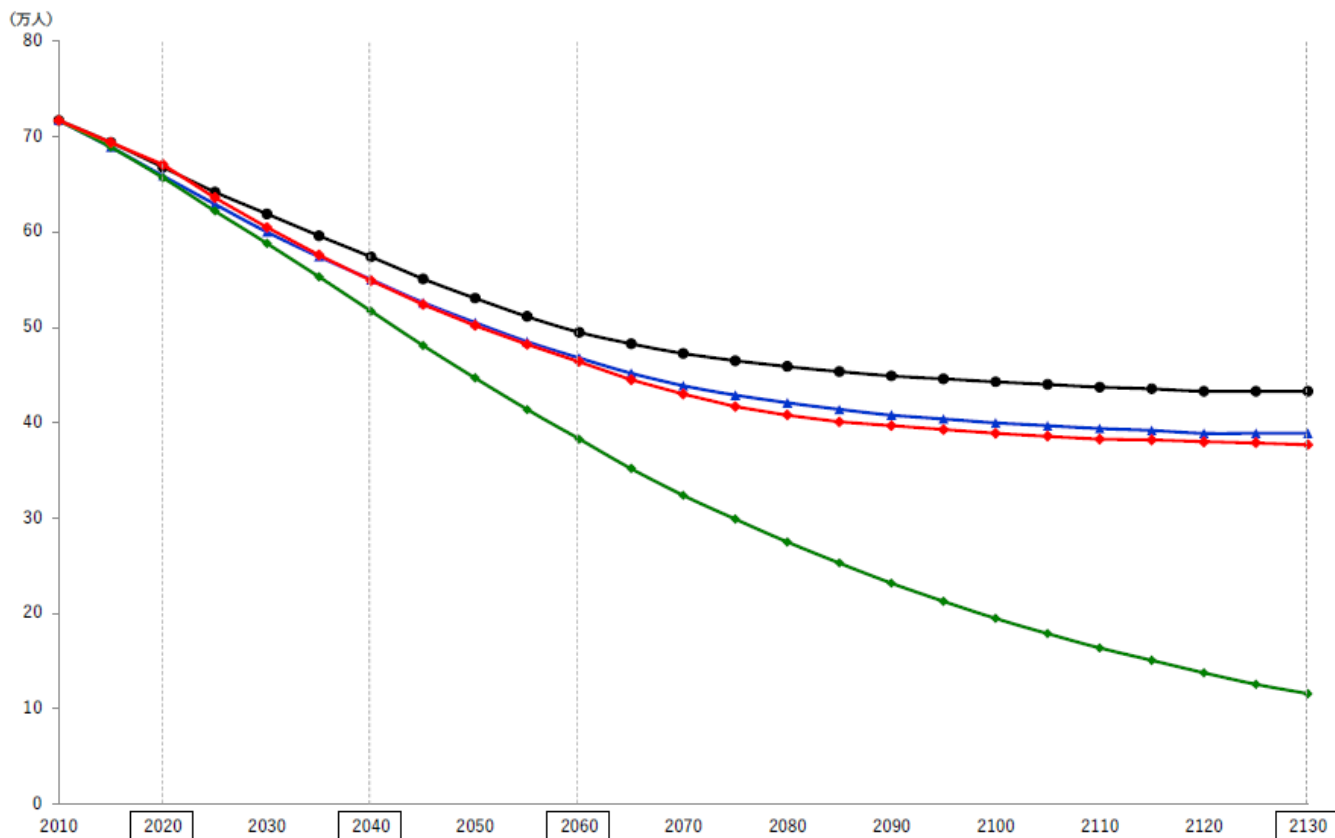


# 県内企業の採用力強化支援事業と 支援補助金について

令和8年5月19日  
企業支援施策説明会

島根県商工労働部雇用政策課

# 島根県の将来人口の推計（島根県人口シミュレーション2025）



（単位：万人）

	2020年	2040年	2060年	2130年
④ 第2期島根創生計画の目標（2025）	67.1	54.9	46.4	37.7
③ 第1期島根創生計画の目標（2020）	66.8	57.4	49.5	43.3
② まち・ひと・しごと創生 島根県総合戦略の目標（2015）	65.9	55.0	46.8	38.9
① 特段の対策を講じない場合	65.7	51.7	38.3	11.6
第2期島根創生計画と第1期島根創生計画との差 （④－③）	0.3	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 5.6

- ・ 合計特殊出生率2.07 と人口の社会移動の均衡が達成された後も、高齢者の方が多い人口構成となり、死亡者数が高い水準で推移することが見込まれるため、一定期間、人口減少が続くこととなります。

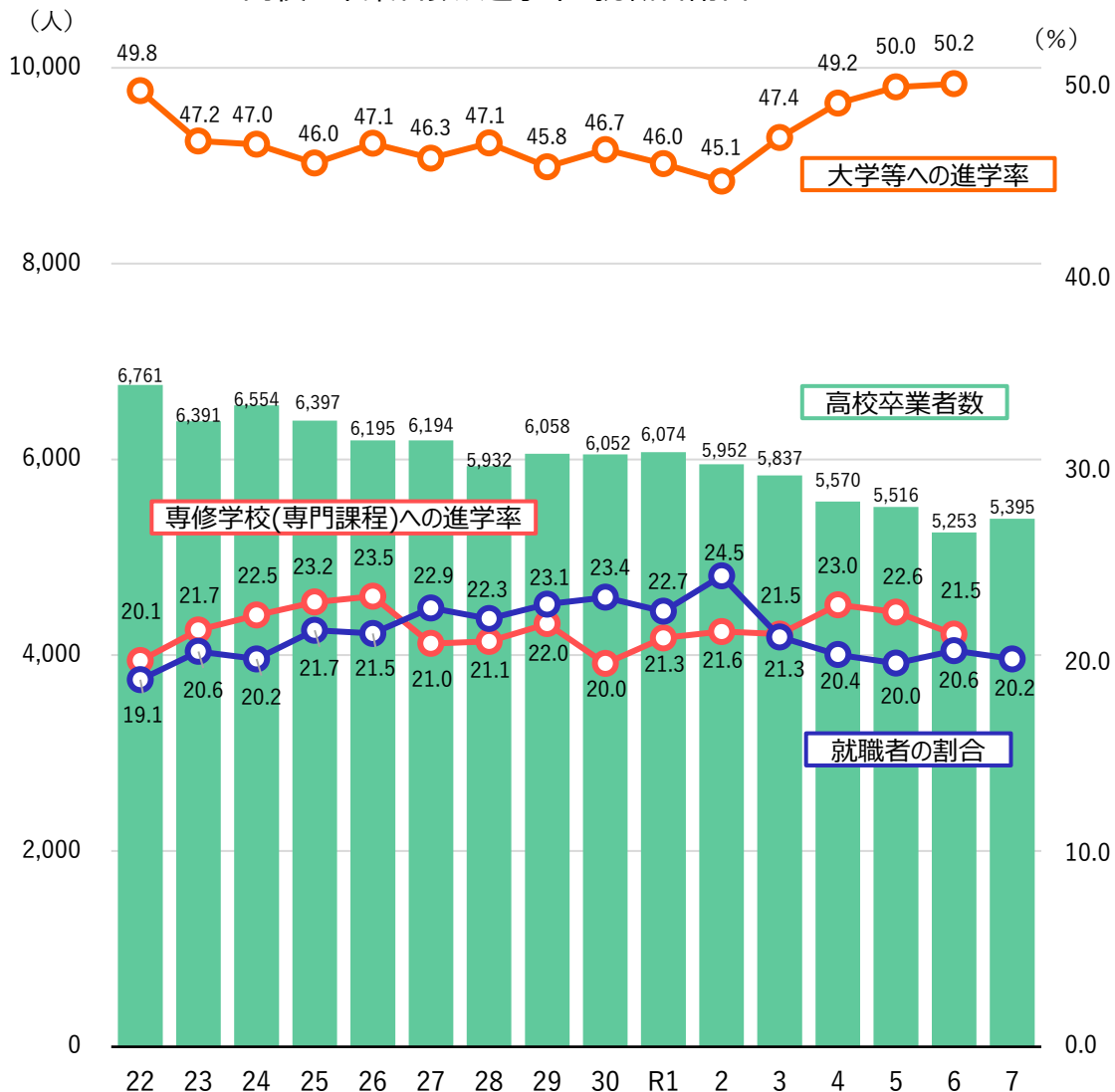
- ・ 島根県の2130年の推計人口は、第1期計画策定時の推計から5.6万人減少し、37.7万人となります。

この推計値を少しでも上回るよう、取組を積み重ねていきます。

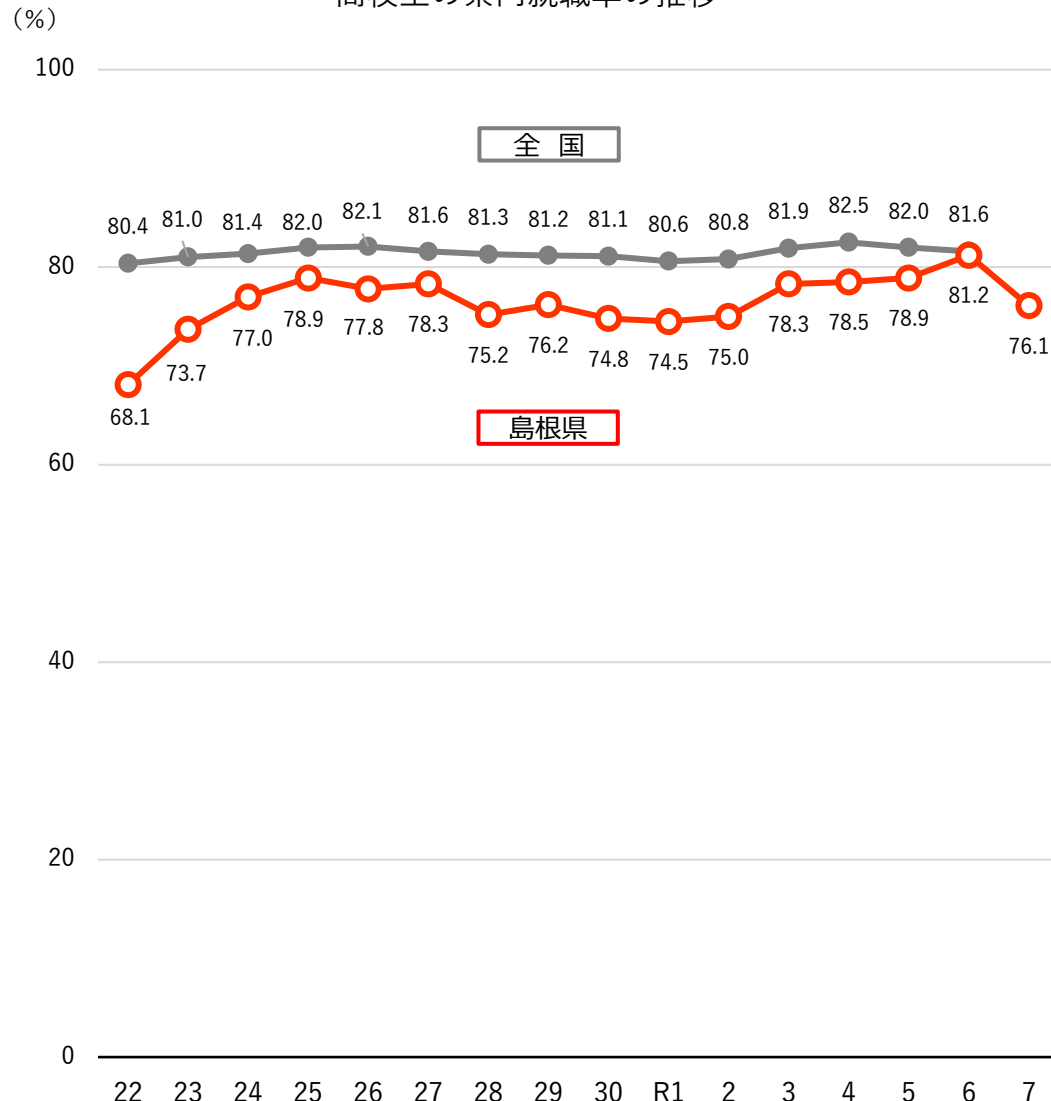
# 若年者の県内就職の概況

- 県内高校の卒業生数は、H27と比較して約800人減少。進学7割、就職2割で推移
- 県内就職率は、R6年（R5年度卒）に8割を超えたが、R7年（R6年度卒）は▲約5ポイント

高校の卒業生数、進学率・就職者割合



高校生の県内就職率の推移



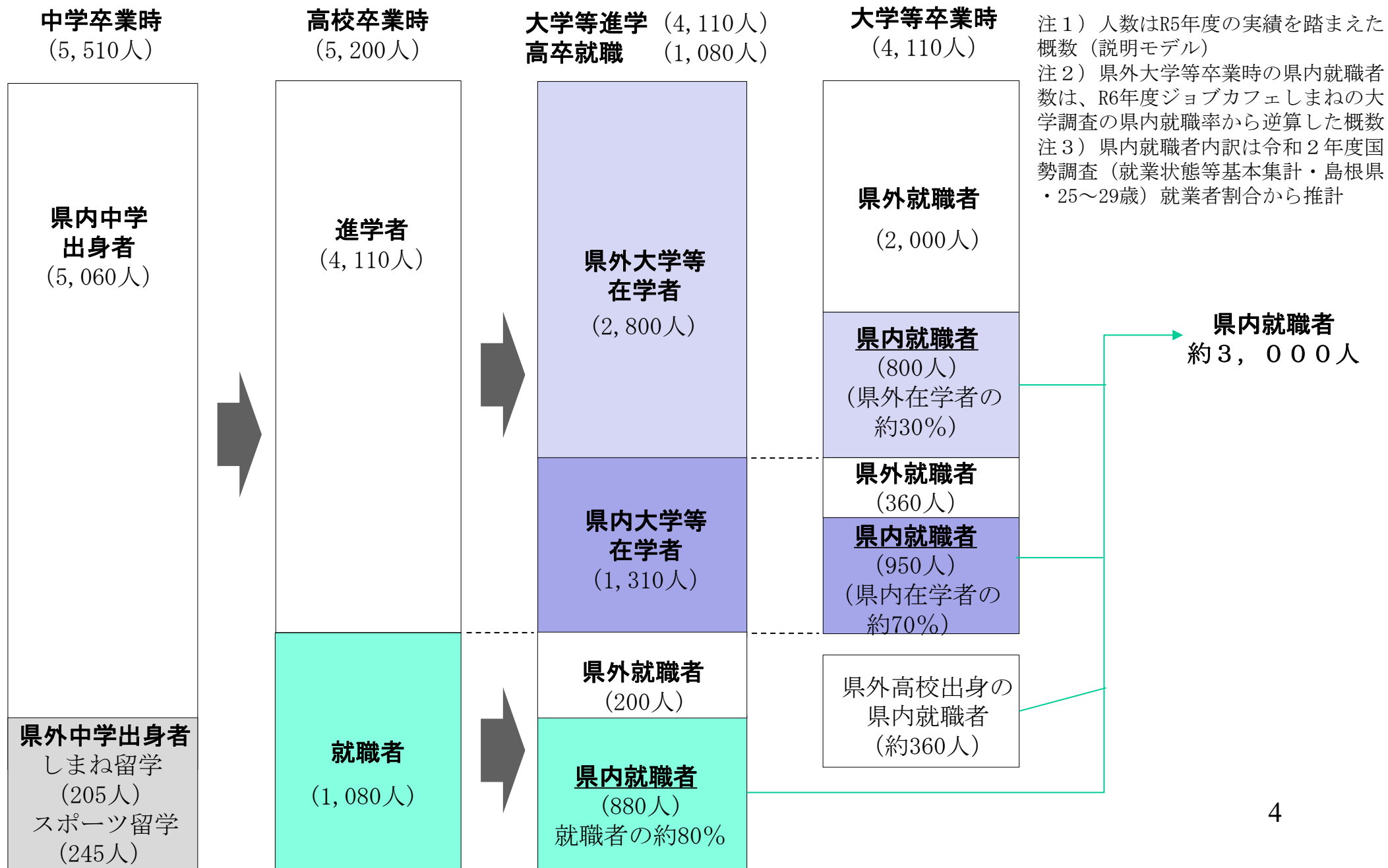
資料:「学校基本調査」(文部科学省):大学等進学率、専修学校(専門課程)進学率、県内就職率(全国)

「島根県教育委員会調べ」:高校卒業生数、就職者の割合、県内就職率(島根県)

※いずれも、各年3月の全日制・定時制における進路状況を集計

# 若年者の県内就職の概況

## ・県外出身者を含めると約3,000人の若者が県内で就職（R7推計値）



# 企業の採用力強化

選ばれる企業を目指すため、課題を明確化し「採用力・情報発信力強化」と「いきいき職場づくり」を支援

## 採用課題の明確化

- ・ 専門家を派遣し、県内企業の採用活動の改善を支援
- ・ 採用力向上のための企業支援連続セミナー

### 学生が企業を選択する際のポイント

安定性、社風、福利厚生、  
待遇（給与、休暇制度等）、  
社会貢献性、技術力、  
女性活躍、男性育休制度 など

## 採用に必要な企業の取組への支援

### 採用力・情報発信力強化

**魅力あるインターンシップ  
・仕事体験支援補助金**  
プログラムの策定や実施期間中の運営補助等に必要な経費を補助

**採用ブランディング支援補助金**  
採用ブランディング計画の策定、広報活動などの取組に必要な経費を補助

**ジョブカフェしまねによる支援**  
企業情報の効果的な発信

### いきいき職場づくり

**しまねいきいき  
職場宣言**  
働き方改革に向けた  
取組方針

**人づくり支援補助金**  
従業員のスキルアップ、キャリア形成などの取組に必要な経費を補助

**就労環境改善支援補助金**  
コミュニケーションの活性化、労働能率の向上や業務負担の軽減に資する取組に必要な経費を補助



# 新卒採用ブランディング支援補助金

## 中小企業等の採用活動に必要な経費を助成する補助制度です

採用ブランディングとは、自社の魅力や価値観を求職者に対し戦略的に発信し、「この会社で働きたい」と思ってもらえるようにブランド力を高める活動です。この補助金は、採用ブランディングに取り組み、専門のコンサルタントへの計画策定を委託する費用や広報ツールを作成する際の費用などを支援します。

【補助率等】補助率 **1/2** 補助上限額 **750千円**

## 【対象事業等】

- ・ コンサルティング費用（必須）
- ・ 自社発信のデジタル採用媒体（HP・PR動画等）の制作・改修費
- ・ 合同企業説明会等のブース装飾品や、採用に係るパンフレット等の作製費
- ・ 新卒対象就活サイト登録料 など

## 【対象要件】

- ① 県内に事務所又は事業所を有する中小企業者等（みなし大企業は除きます）
- ② 初任給（月額）が、大卒203千円または短大173千円以上
- ③ 2027年以降3年間に1人以上の採用計画がある
- ④ 2026年、2025年、2024年の新卒採用実績が、採用計画数未満の年がある
- ⑤ 2025年4月1日から補助金申請日までに、インターンシップ・仕事体験を参加募集または実施している など

※過去に本補助金を利用したことがある方は利用できません。

詳細は県ホームページに掲載の交付要綱・公募要領等をご確認ください。



# 採用力向上のための企業支援連続セミナー

企業の採用担当者を対象に採用力向上を目的とした連続セミナー（計6回）を実施します

採用活動の基本から実際の運用までをカバーし、具体的な事例や最新の採用トレンドを実践的に学ぶ機会を提供します。

## 【セミナー概要（予定）】

### ・ 日程

第1回 8月 オープンセミナー（参加費**無料**） 定員50名

第2回 9月  
第3回 10月  
第4回 11月  
第5回 12月  
第6回 1月

・ 対象 大卒等の新卒採用予定がある県内企業の  
採用担当者  
(第1回を含め全6回参加いただくことが条件です)

・ 定員 20名

・ 受講料 お一人10,000円(2~6回分)

・ 講師 株式会社マイナビからの派遣

・ **会場** 島根県出雲合同庁舎（出雲市大津町1139）

※現在実施に向け準備中です。詳細が決まりましたら、県HPに掲載します。

令和7年度 参加者募集のご案内 **島根県 島根県 採用力強化支援事業**

## 「採用力」強化のための 企業支援連続セミナー

全国、県内の最新の新卒採用動向を紹介！  
採用活動について基本から運用までを  
実践的に学べます！

**Program**

第1回 8/25[月]13:30~15:40 受付/13:00  
オープンセミナー形式  
【会場とZoomによるオンライン開催】  
定員:50名(オンライン参加者は含まない)

第2部 島根県事例・支援策紹介

第2回 9/24[水]13:15~16:45  
自社の魅力描写、採用応募

第3回 10/22[水]13:15~16:45  
コンテンツ設計、プレゼンテーション

第4回 11/21[金]13:15~16:45  
応募者との関わり・面接

第5回 12/16[火]13:15~16:45  
内定者フォロー、教育・職場環境構築

第6回 1/15[木]13:15~16:45  
各回を踏まえたロールプレイング、  
プレゼンテーション

**会場(第1回~第6回)**  
島根県松江合同庁舎 601会議室  
(松江市東津田町1741-1)

**募集要項(第2回以降)**

対象 ●大卒等の新卒採用予定がある県内企業の採用担当者  
●原則、第1回も含め、全6回の参加が可能な方

定員 20名(先着順で、定員に達し次第、締め切ります。)

受講料 10,000円(第2回~第6回分)

申込方法 しまね電子申請サービス 右記QRコード又はURL先  
からお申し込みください  
<https://tzk.graffer.jp/pref-shimane/smart-apply/apply-procedure-alias/saivou2025>

申込期限 令和7年 8/18(月) まで

申込はこちら



【参考】令和7年度チラシ

# 魅力あるインターンシップ・仕事体験支援補助金

採用に積極的に取り組んだものの採用計画数が充足できなかった企業等が、インターンシップ等を実施する場合に経費の一部を支援します！

【補助率等】補助率 1 / 2 補助上限額 500千円

## 【対象事業等】

### 1. 委託料

- ・ 企画・運営にかかるコンサルティング費用（必須）
- ・ プログラム設計委託費
- ・ 当日の運営委託費、実施後のフォローアップ経費

### 2. 研修費

- ・ インターンシップ等の効果向上を目的とした研修受講料

### 3. 広報費（※全体経費の1/2まで）

- ・ パンフレット、チラシ等の作成費
- ・ 学生募集のための広告掲載費、募集サイト掲載費

## ※ R 8 年度から補助要件を緩和しました！

- ・ 採用実績がない場合だけでなく、採用実績が計画に満たない場合も対象
- ・ 県事業等の活用実績があれば、新たにインターンシップ等に取り組む場合も対象

島根県 高根県 採用力強化支援事業

令和8年度 魅力あるインターンシップ・仕事体験支援補助金

若者に島根で働く魅力を伝えるために！

魅力ある  
インターンシップ・仕事体験  
支援補助金

令和8年度  
補助上限額 補助率  
500千円 1/2  
要件は裏面を  
ご覧ください

実行開始  
4/1(水)  
第1回公募受付締切  
5/15(金)  
※2回公募あり

中小企業者等のみなさまが、大学生等を対象とした  
魅力あるインターンシップ・仕事体験を実施する  
取組について、経費の一部を補助します。

活用イメージ

インターンシッププログラムの設計委託費

インターンシップ当日の運営委託費

自社の魅力が  
伝わるような  
受け入れ内容に！

和やかな中で  
課題に取り組み  
の場を！

インターンシップ効果を高める研修費

学生向け広報費

夏の暑い  
インターンシップを  
実施するために！

広報費は  
全体の  
1/2まで

学生の専門性や  
キャリア形成に活かせる  
インターンシップ等を  
PR！

補助対象  
要件の緩和

- 採用実績がない場合だけでなく、採用実績が計画に満たない場合も対象とします
- 県事業等を活用された実績があれば、新たにインターンシップ等に取り組む場合も対象とします ※詳しくは裏面（補助対象要件3）を参照ください。

要綱、様式、その他詳細については県ホームページをご確認ください。

事業HPはこちら