

令和7年度 事業報告書

(公財) しまね産業振興財団

目 次

I. 概要と展望	1
----------	---

II. 業務総括	2
----------	---

III. 事業の取り組み

1 経営支援課の事業	5
2 創業・人材支援課の事業	14
3 しまねソフト研究開発センターの事業	19
4 新事業支援課の事業	25
5 販路支援課の事業	28
6 総務経理課の事業	35

■ 参考

令和7年度事業の事業評価（成果目標と行動目標）	37
-------------------------	----

令和 7 年度事業報告

I. 概要と展望

令和 7 年度は、日本の経済が回復基調にあり、持続的な成長と分配の好循環が期待されている中で、物価高、エネルギー価格の高騰、最低賃金の上昇、人手不足、さらには米国の通商政策の影響など、企業にとって厳しい経営環境が続きました。

そのような中で、県内企業の様々な経営課題の解決に向けて、昨年度の実績を上回る相談対応・企業支援を行いました。経営革新、創業、知的財産など様々な相談内容に対応し、そして製造業、卸・小売業、サービス業など幅広い業種の相談・支援に対応しながら、自律的な経営や経営基盤の再構築等に向けた伴走支援を積極的に実施するとともに、デジタル技術の導入支援、カーボンニュートラルへの対応支援、そして人材確保・育成支援などに重点的に取り組みました。

令和 8 年度は、賃上げによる所得の改善、政府の経済対策、デジタル化・省力化投資などによりプラス成長が見込まれています。他方、月例経済報告によれば、景気の先行きは、雇用・所得環境の改善や政策の効果が緩やかな回復を支えることが期待されていますが、中東情勢の影響を注視するとともに、米国の通商政策をめぐる動向などに注意する必要があります。

しまね産業振興財団は、経済情勢の変化・景気の先行き、経営環境の変化を注視しながら、県内企業の収益の拡大、生産性の向上・DX支援等に向けて、島根県をはじめ行政や他の支援機関と連携しながら、人材活用型の支援を基本とした企業に寄り添った支援ができるよう、中長期的な視点から明るい未来に向けた支援ができるよう、取り組んでまいります。

Ⅱ．業務総括

令和7年度は、県内企業の経営基盤強化に重点を置き、流動的に変化するマーケットや市場のニーズを的確にとらえ、自社の経営戦略を構築し、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援しました。

新たなビジネスモデルの創出や生産性向上を目指す企業経営者に対し、「対話と傾聴」を重視した支援を行いました。課題の設定から解決策の導出までを伴走し、経営者自らが変革の道筋を描ける体制の構築を目的として、当財団職員および各種専門家による伴走型支援を実施しました。

また、人手不足が深刻化する中、「デジタル技術の導入」による省力化や、カーボンニュートラルへの対応に向けた県内企業の積極的な取り組みへの支援を重点テーマとして、事業を実施に支援しました。

さらに、地域活力の維持・向上や県内企業の活性化において、「人に対する支援」は必要不可欠との観点に立ち、引き続き創業希望者へのきめ細かい支援や、企業の強靱化につながるプロフェッショナル人材の登用に対しても積極的に支援しました。

県内企業の経営基盤強化を目的とした「伴走型支援」

進化するデジタル技術や生成AIを活用した新たなビジネスモデルの創出、コスト上昇の抑制を目的とした生産プロセスの再構築による生産性向上、さらには産業サプライチェーンの再構築による新たな市場への進出など、県内企業の積極的な取り組みに対し、財団職員や各種専門家などの人材を活用した「伴走型」支援を実施しました。

効率化・省力化を目的としたデジタル技術の導入支援

深刻化する人手不足に対応するため、県内企業が志向する省力化・効率化に向けたデジタル技術の導入について、当財団が代表機関として運営する「しまね地域DX拠点」を主体に、専門家の派遣や技術導入に必要な経費の助成など、一連の取り組みを支援しました。あわせて、DX計画の策定等に関する伴走支援を行うとともに、支援者側のITコーディネートスキルの向上にも取り組みました。

カーボンニュートラルへの対応支援

脱炭素化に向けた戦略策定や設備導入への助成、個社の具体的な取り組みに対する専門家からの助言などを通じて、世界的課題であるカーボンニュートラルへの県内企業の対応を促進しました。

「人」に対する支援

昨今の起業・創業機運の高まりをさらに加速させるため、各自治体や支援機関との連携のもと、起業家予備層に対し、マインドの醸成やビジネスプランの精度向上を支援し、創業者の創出による地域活性化を図りました。

また、県内企業に対しては、専門性を有するプロフェッショナル人材の活用を促進し、「より強い企業体質」への転換を支援しました。

1. 総事業費

(単位：千円)

事業支出		令和7年度	令和6年度	増減 (R7 - R6)
公益事業支出	補助事業（助成金等）	158,714	494,411	△335,697
	支援事業 （専門家派遣、商談会等）	360,258	1,110,108	△749,850
	小計	518,972	1,604,519	△1,085,547
収益事業支出		251,872	233,117	18,755
管理費支出		12,506	12,448	58
人件費支出		371,257	349,666	21,591
合 計		1,154,607	2,199,750	△1,045,143

2. 企業支援の状況

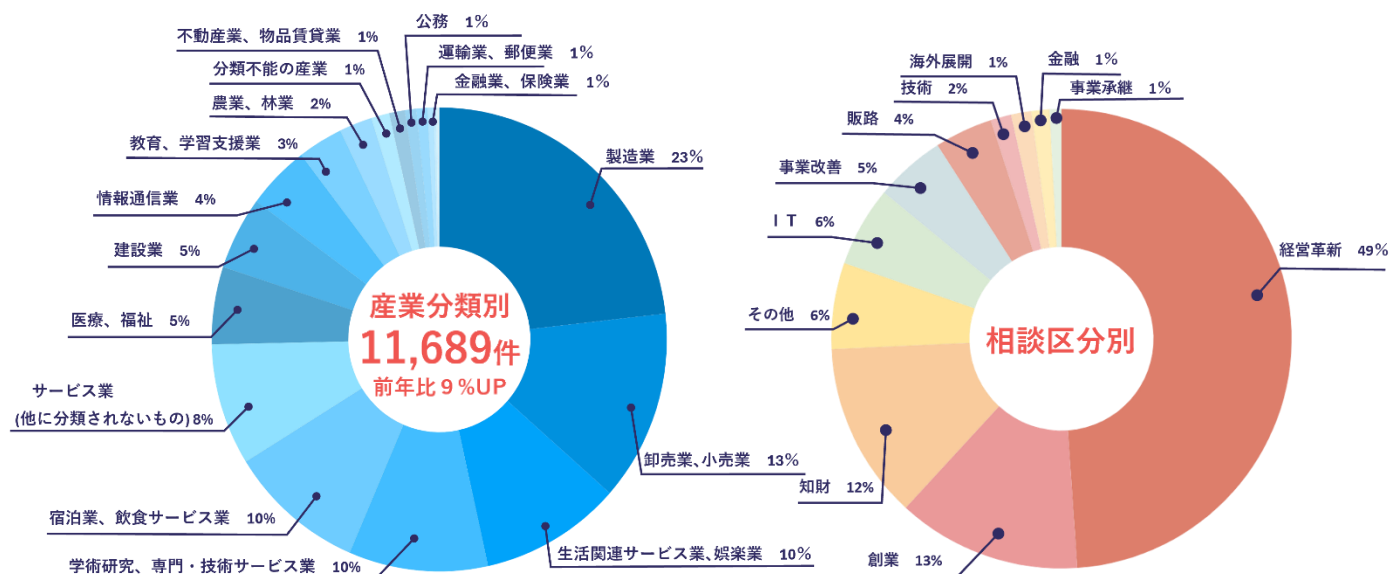
支援実績総数は、支援企業数2,866社、支援件数11,689件となりました。

【区分別支援実績】

※複合的な課題に対して財団各課等との連携で支援した先、伴走支援を実施した先の実績

	令和7年度		令和6年度	
	企業数（社・者）	支援数（件）	企業数（社・者）	支援数（件）
支援総数	2,866	11,689	2,772	10,708
総合支援※	611	7,393	594	6,655
新規相談	763	2,358	795	2,322

【相談の内容】



相談対応件数は、11,689件となり前年度を上回る結果となりました。

特徴的な点としては、新分野進出や付加価値向上などに果敢に挑戦する県内企業を積極的に支援した結果、相談区分において「経営革新」が5,990件と最も多くなりました。また、創業関連の相談も1,584件と大幅に増加しており、起業・創業の機運が高まっていることを示す結果となりました。

業種別にみるとサービス業からの相談増加が最も多く、3,896件となりました（前年度比14ポイント増）。引続き、よろず支援拠点への相談が増加していることに加え、生活関連サービス分野における創業相談の増加が要因となっています。

3. 顧客満足度

島根県の産業支援施策を実施する公益機関として、その活動を常に改善するとともに、効果的な施策立案の参考にするため、**企業及び支援機関等**を対象に財団の活動に関する満足度調査を実施しました。

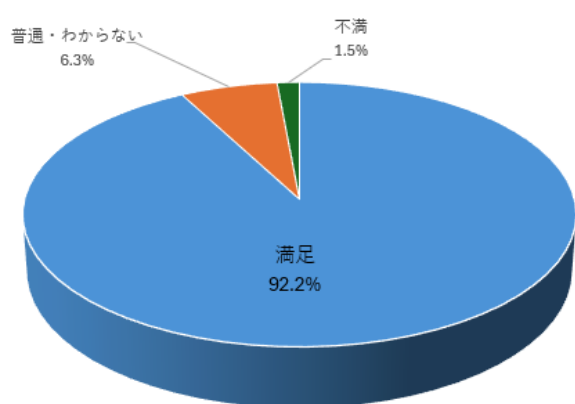
【調査結果】

高満足度率※ 92.2% 《目標値：100%》

※回答区分5つのうち、「満足」「概ね満足」の回答割合

（参考）令和6年度：92.3% 対前年 -0.1ポイント

《顧客満足度調査 回答割合》



調査対象先：

1. 財団を活用した企業等

延べ3,127先

2. 県内産業支援機関等

71先

調査方法：アンケート調査

回収率：79.4%

「満足している」と「概ね満足している」を合わせた「高満足度率」の評価は92.2%となり、前年度の92.3%より0.1ポイント減少しました。また、「普通・わからない」が6.3%となり、前年度の6.8%から0.5%減少しました。一方、「やや不満である」と「不満である」の「不満足度率」は1.5%で前年度の0.9%から0.6ポイント増加しました。

令和7年度も9割以上の方から高満足度の評価を頂きましたが「不満足度率」は僅かに増加しました。財団事業をご活用いただいた方の中には依然満足をいただけていない方もいることから、さらなる満足度アップのための支援スキルの向上と、企業ニーズに沿った施策の立案及び展開が必要と考えております。

Ⅲ. 事業の取り組み

1 経営支援課の事業

県内企業に対する令和7年度の支援実績は、2,866社に対し11,689件（新規相談受付事業者763社）であり、前年実績比約9.1%増加し、対応件数として高い水準を維持した。このうち611社については、経営体質の強化に向けて経営・販路・技術等、総合的・継続的な支援を実施した。

（総合相談グループ）

（1）総合相談及びコーディネート

事業費 22,091 千円

各種相談への対応、マッチング等を行うとともに、経営の革新に意欲的に取り組む企業、創業者の経営計画達成に向けて助言・支援を実施した。

実績値 CS調査による不満足度率

1. 5%（目標値：0%）

総合コーディネート（相談）件数

2,866社（延11,689件）

《相談区分内訳》

（単位：件）

業種 相談	経営相談				技術相談		販路 開拓	海外 展開	創業	事業 承継	その他	小計
	経営 革新	事業 改善	金融	IT 活用	技術	知的 財産						
製造業	1,139	193	88	157	101	389	334	93	43	41	93	2,671
卸・小売業	714	132	14	87	5	321	64	38	153	19	25	1,572
IT	167	1	1	238	11	65	30	19	44	1	4	581
建設業	286	68	12	34	12	94	4	4	44	7	14	579
サービス業	2,727	122	33	91	19	345	37	15	1,031	23	26	4,469
その他	957	92	7	83	32	307	31	7	269	11	21	1,817
小計	5,990	608	155	690	180	1,521	500	176	1,584	102	183	11,689

（2）よろず支援拠点

事業費 88,865 千円

商工団体・地元金融機関や財団内専門スタッフと連携し、小規模事業者等が抱えるあらゆる課題に対応した。チーフコーディネーターをはじめ、24名のコーディネーターを配置し、専門性の高い経営アドバイスを通じて課題解決に向け適切な相談対応を実施した。また、中小企業診断士資格を持つコーディネーターを中心に真の経営課題の発掘にも努め、経営状況の改善や売上拡大につながる助言、さらには経営計画策定等を支援した。加えて、オンラインを含む49回のセミナーを開催し、新規相談者の掘り起こしにも努めた。

実績値 来訪相談件数 6,904件（目標値：6,000件） ※総合相談件数に含む

(3) 経営力の強化促進

事業費 7,800 千円

実績値 付加価値向上企業率 62.2% (目標値: 80%)

①経営力の革新支援

経営革新に意欲的に取り組もうとする県内中小企業に対し、経営革新計画等の策定並びに各種補助事業活用の支援を行うとともに、経営革新計画承認・各種助成事業採択となった企業には、計画実行面でのフォローアップを実施した。

実績値 採択企業数 72社 (目標値: 60社) 採択額 321 百万円

事業名	支援企業数	採択数
中小企業新事業進出促進補助金 (国)	2	1
中小企業省力化投資補助金一般型 (国)	7	6
ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金 (国)	1	0
IT 導入補助金	1	0
小規模事業者持続化補助金 (国)	5	3
事業承継 M&A 補助金 (国)	1	0
業務改善助成金 (国)	5	5
経営力向上計画 (国)	5	5
省エネルギー投資促進支援事業費補助金 (国等)	1	1
企業立地促進助成金 (県)	1	1
ものづくり産業生産プロセス変革等支援補助金 (県)	5	4
強くしなやかな食品産業づくり事業補助金 (県)	4	4
女性活躍のための働きやすい環境整備支援事業費補助金 (県)	1	1
地域課題解決型しまね起業支援事業費補助金 (県)	2	2
スモール・ビジネス育成支援事業補助金 (県)	1	1
魅力ある観光地域づくり支援事業補助金 (県)	1	1
ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業補助金 (県)	13	13
飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業補助金 (県)	3	3
飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業 (県等)	3	3
中小企業デジタル導入加速化補助金 (県等)	5	4
いきいき職場づくり支援補助金 (県等)	1	1
松江市設備導入支援事業補助金 (市)	7	7
先端設備導入計画 (市)	1	1
出雲市中小企業者等デジタル化促進支援事業補助金 (市)	1	1
販路拡大支援補助金 (ミニチャレンジ補助金)	1	1
邑南町農林総合事業補助金 (町)	1	1
益田市商品開発・販路開拓等支援事業 (市)	2	2
計	81	72

※採択・認定結果が未確定の案件についても支援企業数に含む

②ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業

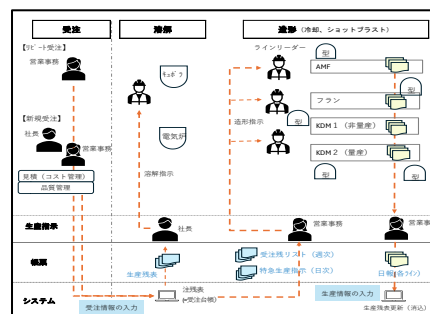
県内ものづくり企業の生産性向上に向けて、県が実施する「ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業補助金」の申請窓口として、15社の申請受付対応を実施するとともに、補助金精算業務を支援した。また、設備導入後5年以内にある過年度交付案件136件に対して、事業計画の進捗状況を確認し、目標達成に向けて必要なフォローアップを実施した。

実績値 **フォローアップ件数：136件（目標値：143件）**

③財団職員によるハンズオン支援事業（経営診断～伴走支援）【財団自主事業】

県内中小企業が中長期的な視点に立った自立的な経営ができるように、財団内の中小企業診断士資格を保有する職員を中心とした支援チームを構成し、意欲のある県内中小企業を経営診断の上、課題を抽出し、自走化に向けた伴走支援を実施した。

支援企業 I	ヒラタ工業(株)（出雲市西代町）
支援テーマ	- デジタル導入による生産状況の見える化と生産性向上 - 社内情報の集約と共有
支援概要	①経営診断 - 当社の現状を多角的に診断するため、経営幹部へのヒアリング、工場の現場調査、製造・受注情報の分析を通じ、経営診断を実施 【外部環境】 - Casting産業の業界動向調査、先駆組企業の情報収集 【内部環境】 - 財務：財務資料を基に収益構造の分析 - 製造：製造フロー上の情報の流れ分析、型の探索時間分析 - 営業：造形ライン別の人時売上高分析（取引先別の売上） ②伴走支援 - 月次の定例会議の開催 - ベンチマークとする先進企業視察（㈱高和製作所（長野県長野市）） - デジタル導入による生産現場の将来理想像の提案



支援成果	・客観的な分析により製造現場の課題や取引先別生産性について社内の再認識に繋がった。 ・県外先進企業視察により、工場のデジタル化に向けて新たな気づきが得られた。 <社長インタビュー> “現場に一步踏み込む診断”の意義 ライン別の生産分析を実施してもらったが、自社で持つ指標と違う結果が出た取引先もあったので、改めて考えるきっかけになった。財団は製造業の現場を見ているため、一步踏み込んだ分析をしてもらえるので、分析結果への信頼感があった。自社のペースで引き続き工場のデジタル化の取り組みを進めていきたい。 社長インタビュー ⇒
------	---

支援企業Ⅱ	(株)河内 (出雲市長浜町)
支援テーマ	・中長期的な成長に向けた経営方針の明文化と戦略の具体化 ・自律型人財の育成を目指した行動指針の策定と組織浸透
支援概要	① 経営診断 「中長期的な成長に向けた経営方針の明文化と戦略の具体化」 中期的な数値計画はあったものの、それを達成するための具体的な戦略や組織的な取組課題、アクションプランは明文化されていないことが課題であった。社長の頭の中に描かれたそれらの内容を整理した他、決算書類、取引先別売上資料等をもとにした複数のシナリオごとの収益シミュレーションを行い、経営方針の明文化をサポートした。 ② 伴走支援 「自律型人財の育成を目指した行動指針の策定と組織浸透」 単なる指針の作成に留まらず、策定プロセスへの社員参画を通じて当事者意識を醸成し、全社員が共感・実践できるレベルまで浸透させることを支援の主眼に置いた。 2. どんな理念等にしたらよい? 必要条件 ②「目指す職場象」が表現されている(従業員視点)

支援成果	全社員参加型で当社従業員行動指針を策定、浸透に向けた自主的な活動が始まった。 （自律的に行動する人材への成長の兆しがみられた） ＜社長インタビュー＞ “「業務感がない」支援が変化のスイッチになった。” 「財団さんの関わりは良い意味で“業務感がない”、そして利害関係がないからこそ本当に“支援してくれる”感があります。伴走支援を受けてみて良かったと思います。（今の行動指針は、）みんなが出てきた意見を一旦ジャンル分けした状態です。これがある程度定着してきたら、3～5年かけてもっと磨いてレベルが高いものにしていきたいです。 社長インタビュー ⇒ 
-------------	---

③国際規格等取得促進

県内中小企業（製造業・情報サービス業）の経営力・技術力・受注力強化を促進するため、ISO シリーズ等の国際規格のマネジメントシステム認証取得時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：１社、決定額９９０千円 （目標値：３社）

企業名	業種	認証内訳
㈱NIPPO'S	樹脂射出成型業	ISO13485（医療機器）

④衛生認証取得促進

県内食品製造業者が、県外や海外の大手事業者との取引に求められる高度な衛生管理体制の構築を推進するため、H A C C P等の計画策定時に必要となる経費（審査登録費用、コンサルタント費用）の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：１社、決定額１，０００千円 （目標値：３社）

企業名	業種	認証内訳
(有)江木蒲鉾店	練り製品製造業	ISO22000（食品安全）

(4) 県内産業のデジタル化・DX化の促進

事業費 34,973 千円

① デジタル技術を活用した生産技術強化支援

県内製造業者におけるデジタル技術を活用した生産の効率化を促進するため、DX やデジタル化にかかる意識啓発セミナーや県内企業の事例紹介セミナー、ワークショップ形式の研修会を開催した。

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
中小企業のデジタル化推進セミナー	(一社)AI・IoT 普及推進協会 阿部 満 氏	R7. 7. 24 (ハイブリット)	1 回	38 社	48 名	100%
事例紹介セミナー (県中小企業団体中央会との 共同開催)	県内企業 6 社	R7. 8. 6 (オンライン)	1 回	50 社	68 名	89%
実践型ワークショップ セミナー	NPO 法人 ITC しまね 廣澤 博 氏 多々納 健一 氏	R7. 11. 5 R7. 11. 19	2 回	7 社	10 名	80%

② デジタル導入モデル支援助成金

県内企業のモデルとなる革新ビジネスの創出、新サービスの開発、生産性の向上、売上拡大を目的としたデジタル導入に必要な経費の一部を助成した。

実績値 交付決定企業数：14社、決定額33,700千円 (目標値：12社)

企業名	テーマ
中村ブレイス(株)	義肢装具製作会社による新規デジタルハード機器“Go-tec インソール”の導入による生産性の向上
(株)協栄ファスナー工業	管理システム開発による生産性向上と自社モデルをベースにしたサービスの開発
(株)ひかわ	ERP 業務効率化モデル導入支援事業
TSK エンタープライズ DC(株)	営業支援システム導入に伴う生産性向上事業
(株)山崎組	「スターリンク」を活用した次世代型自動計測システムの開発
ヒラタ精機(株)	立体多面体製品の全方位高速外観検査装置導入による目視検査作業工数低減と品質保証度向上
三宝化成工業(株)	電子帳票・設備保全・動画マニュアルシステムによる工場の稼働率アップ
(株)常松土建	ICT 機器による測量設計から施工の一連を内製化する事業
(株)コナンクリーンシステム	廃棄物管理のシステム化による業務効率化

㈱キグチテクニクス	業務支援 AI チャットボット導入による生産性向上モデル構築事業
出雲ケーブルビジョン㈱	Kintone アプリを活用した申込手続きと工事管理業務の効率化
モルツウェル㈱	高齢者施設厨房における現場起点型動画マニュアル構築による生産性向上モデル事業
高橋建設㈱	コンシェルジュサービスシステム構築事業
やまき建設㈱	3次元データに特化した施工管理業務 BPO ワンストップサービスの開発

(5) 専門家の派遣

事業費 17,699 千円

① 個別企業への専門家派遣（ものづくりアドバイザー派遣事業）

企業の競争力強化及び課題解決手法の定着化を目的に、県内ものづくり企業に対して生産管理や品質管理などの各種専門家を派遣した。

実績値 アドバイザー派遣企業数 15 社（目標値：30 社）
課題解決率 93%（目標値：90%）

《ものづくり企業（食品製造業を除く）テーマ別派遣件数》

地区／テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	計
東 部	1	2	1	4
西 部	1	2	1	4
計	2	4	2	8

《食品製造業テーマ別派遣件数》

地区／テーマ	経営力の向上	技術力の向上	販路開拓	海外展開	計
東 部	5	1	0	0	6
西 部	1	0	0	0	1
計	6	1	0	0	7

② 集合研修（ものづくり工場管理実践塾）

県内ものづくり企業の収益力強化のため、生産現場及び管理部門等の抱えるムダを徹底的に洗い出し、改善に取り組むための集合研修を開催した。

実績値 集合研修受講企業数 52 社（目標値：70 社）
改善実施率 100%（目標値：90%）

講座名	講師	開催時期	回数	企業数	人数	満足度
ものづくり工場管理実践塾 (基礎編)	(公財)日本生産性本部 鍛冶田 良 氏 小林 俊介 氏	(集合研修) R7. 7～R8. 1	4 回	17 社	41 名	98%
ものづくり工場管理実践塾 (上級編・原価講座-基礎編)	中部産業連盟 足立 直樹 氏	R7. 10. 28	1 回	21 社	30 名	97%
ものづくり工場管理実践塾 (上級編・原価講座-活用編)	中部産業連盟 足立 直樹 氏	R7. 11. 18	1 回	14 社	18 名	95%

《R7年度ものづくり工場管理実践塾（基礎編）の様子》



(松江会場 (R7. 7. 2 開催))



(成果報告会 (R8. 1. 28 開催))

③ 島根富士通生産性向上プログラム

県内中小製造業者の生産性向上を目的に、株式会社島根富士通様の協力のもと、現場で発生している課題を見える化し、その解決に向けた具体的なアドバイスと改善活動に行う伴走支援を実施した。

企業名	所在地	支援コース	支援内容
(株)丸八ポンプ製作所	雲南市	診断コース	段取り改善による生産性と設備稼働率の向上
(株)サンエーセイミツ	安来市	改善コース	完成品倉庫のロケーション最適化段取り改善、チャッキング作業の標準化

(6) 下請け構造転換支援事業

事業費 24,365 千円

大手メーカーの動向に大きく影響される県内下請け企業（サプライヤー）が、下請け体質からの脱却、経営基盤体制の再構築を図るための啓発セミナーを開催するとともに、緊急的かつ抜本的な経営方針の見直しを図る取り組みに対して、外部専門家を活用した伴走支援を実施した。

① 啓発セミナー

講座名	講師	開催時期	企業数	人数	満足度
「これから 10 年絶対に負けないすごい経営の仕組み」	NBC コンサルタンツ(株)	R7. 6. 23	13 社	18 名	94%
		R7. 9. 4	4 社	4 名	100%

②外部専門家（NBC コンサルタンツ(株)）による伴走支援

企業名	所在地	支援内容
マルサ産業(株)	松江市	損益目標設定、営業戦略策定、業績管理体制の構築、各種会議定例開催
(株)フクテコ	松江市	若手育成、原価管理強化、部門目標達成に向けた取組&進捗管理、営業活動推進
(有)花房鋳金	松江市	「人と利益が残る基盤づくり」業績改善及び従業員満足度向上プロジェクト推進
曾田鉄工(有)	松江市	「誰が経営しても倒れない組織へ」受注及び利益プロジェクト推進
(株)浅野歯車製作所	松江市	「全員参加型経営へ」原価分析及び社風改善プロジェクト推進



(伴走支援の様子)



(成果共有会（R8. 3. 16 開催）)

(7) 設備の貸与

県内中小企業の経営革新・経営基盤強化に必要な設備を、企業に代わって財団が購入し、長期かつ低利での割賦販売を行う事業であり、令和 6 年度末で新規受付終了。

過年度案件における貸与設備の稼働状況や、企業の経営状況を確認し、事業計画の進捗状況のフォローアップを行った。

実績値 フォローアップ件数：55 件（目標値：61 件）

2 創業・人材支援課の事業

創業予定者・創業者向けに各種事業化プログラムの実施や自治体での創業支援体制を支援し、創業者の増加に向けた取り組みを実施した。

また、攻めの経営に取り組む県内企業へ中核人材の確保、副業・兼業人材の活用に向けた支援を行った。

ものづくり産業の人材育成については、島根県産業技術センターや松江工業高等専門学校等と連携し人材育成研修を実施すると共に、新入社員を対象とした新人育成講座を開催した。

実績値 起業・創業件数 66件 （目標値：20件）

（創業・人材支援グループ）

（1）起業家への支援

①起業家支援

事業費 712 千円

起業家勉強会やセミナー開催を通じ、起業を志す人や第二創業を計画している個人及び法人などを発掘するとともに、インキュベーション施設の活用を含め具体的な経営計画策定支援や、目標達成に必要な課題の抽出・解決方法のアドバイスなどによる起業支援を行った。また、インキュベーション施設入居者に対して、経営計画の進捗確認や経営課題相談対応の他、入居者交流会を開催し入居者同士の事業連携等を図った。



入居者交流会の様子

実績値 相談件数 491件 （目標値：250件）

新規インキュベーション施設入居・創業企業数80社 （目標値：70社）

《参 考》 インキュベーション施設入居状況（R8.3.31）

松江：38室中20室（19社） 石見：8ブース中7ブース（7社）

②支援体制の強化

事業費 985 千円

市町村、商工団体、金融機関、NPO法人等との連携を深め、連携支援体制を強化するとともに各地域の起業支援活動を支援した。

市町村との連携では、創業支援事業支援において、奥出雲町や江津市における起業セミナー開催支援を行った。益田市において起業創業トークイベントと創業スクールを開催し、浜田市においても起業創業掘り起こしセミナーを開催し、県西部での起業マインド醸成を図った。

対象地域：奥出雲町、江津市、益田市、浜田市

③実践型起業塾

事業費 2,485 千円

地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、ビジネスプランをブラッシュアップするプログラム「STEP」を開催し、事業化に向けた支援を行うとともに、起業予定者及び創業間もない者に向けて創業期における経営課題解決のための専門家派

遣を実施、STEP 参加者のうち事業計画に基づく取り組みに必要な経費を補助した。

実績値 STEP 参加者数 5名（目標値：5名）

開催回数：6回（本編6回）

参加者数：5名

ア．専門家派遣回数：5組、18回

イ．市場創造型新ビジネス創出支援補助金：1者

④起業家スクール

事業費 2,831 千円

県・支援機関等と連携し、これから起業を目指す方を対象に、起業に必要な知識やビジネスプラン作成方法を学んでいただく「しまね起業家スクール」を開催した。

（しまね起業家スクール実行委員会より受託）

開催回数：12回

参加者数：45名



起業家スクール風景

（２）プロフェッショナル人材戦略拠点事業

事業費 36,247 千円

企業の成長戦略実現や円滑な事業承継のため、金融機関や支援機関と連携し、企業の人材ニーズを掘り起し、有料人材紹介会社や無料職業相談事業所を通じてプロフェッショナル人材の UIJ ターンの促進を実施した。副業利活用ニーズ調査アンケートを実施して興味を持つ事業者へ事業案内を実施。オンラインでのミニセミナーや事例紹介セミナーを隠岐の島町で実施し新規発掘を行った。

また、人材確保及び副業・兼業を活用する事業者向けに人材紹介手数料等の補助を行った。

実績値 ・相談件数 286件（目標値：400件）

・プロフェッショナル人材採用成約数：51件（目標値：60件）

【内 訳】 有料職業紹介経由：51件（うち副業人材 27件）

補助事業実績値 交付決定企業数：30社、決定額12,442千円



支援機関、金融機関との連携会議



隠岐の島町でのセミナー

■採用時及び副業・兼業活用時の補助金活用一覧

補助金名	企業名	所在地
専門人材確保推進事業費補助金	(株) SAMI Japan	出雲市
	(株) ニッポー島根工場	奥出雲町
	(株) 産機	松江市
	明石屋 (株)	松江市
	One World Link (株)	出雲市
	津山屋製菓 (株)	出雲市
	(株) ハマ電機	出雲市
	神州電気 (株)	出雲市
補助金名	企業名	所在地
副業・兼業人材活用促進事業費補助金	(有) カワシマ	出雲市
	(株) ひろせプロダクト	安来市
	サンプラス (株)	出雲市
	(株) 島根情報処理センター	出雲市
	カナツ技建工業 (株)	松江市
	(有) 三英堂	松江市
	(有) いわいや	出雲市
	浜田ガス (株)	浜田市
	(有) ウェルシー	出雲市
	オアシス島根 (株)	出雲町
	(有) Will さんいん	松江市
	(同) 大根島研究所	松江市
	(有) スリーケー	出雲市
	掛合マツダ (有)	雲南市
	(株) タカハシ包装センター	浜田市
	(有) スミカワ	出雲市
	しする (株)	松江市
	武永印刷 (株)	出雲市
	(株) サカタ	松江市
	(株) 四季荘	出雲市
	松江土建 (株)	松江市
	(同) 貳百円	松江市

(3) 産業人材育成支援事業

事業費 15,844 千円

県内企業のものづくり人材の育成を支援するため、島根県産業技術センター及び松江工業高等専門学校と連携し、各種の人材育成講座を開催した。引続き一部講座については、WEBを活用したりリモート開催を組み合わせることで、受講しやすい環境整備にも努めた。

実績値

- ・開催講座数：24講座 参加企業数：264社 延べ受講者数：439名
(目標値：受講企業数 100社)
- ・満足度率：94.1% (目標値：90%)

■実施講座一覧

連携	分野	セミナー・講座名	実施回数	参加企業数	参加者数	高満足度率
島根県産業技術センター	設計信頼性	形状と空間から『論理的思考力』を学ぶ	1	19社	30名	100.0%
		わかりやすく基礎から学べる！強度設計実務入門	1	6社	15名	100.0%
		設計意図を伝える寸法公差図面の描き方	1	7社	13名	100.0%
		設計目線で見える部品加工基礎講座 (切削・特殊加工)	1	21社	44名	100.0%
		設計目線で見える部品加工基礎講座 (板金・接合・成形)	1	18社	35名	100.0%
	電気・電子・IT	電磁ノイズ対策の基本手法	1	7社	16名	100.0%
		製造業のためのデータサイエンス入門	1	12社	18名	77.8%
		AIプログラミング入門	1	12社	20名	95.0%
		AIプログラミング入門(第2回)	1	13社	20名	90.0%
	樹脂	ゴム配合・成形加工のトラブル原因追求と解決の勘所	1	7社	18名	72.2%
	食品製造	食品製造技術者のための衛生管理技術入門	1	30社	55名	95.6%
		生産性向上技術講座(食品包材の可能性編)	1	14社	21名	91.7%
		食品製造技術者のための衛生管理技術入門 (味噌・醤油編)	1	21社	30名	92.0%
松江高専	3DCAD	3DCAD(SolidWorks2021)講座	3	15社	20名	100.0%
	電子制御	シーケンス制御入門	2	7社	10名	100.0%
		シーケンス制御講座(タッチパネル編)	1	5社	6名	100.0%
		フィードバック制御基礎講座	2	5社	5名	100.0%
ミライビジネス いずも	ロボット	産業用ロボット教示等特別教育コース	1	16社	24名	95.8%
財団自主 事業	ロボット	産業用ロボット活用セミナー	1	19社	24名	71.4%
	素材技術	設計の基礎と応用	1	10社	15名	100.0%
合 計			24	264社	439名	94.1%



人材育成講座風景

(4) ものづくり新人育成塾の開催

事業費 4,298 千円

ものづくりの基本を学び、技術者としての自覚を醸成させることを目的に、県内ものづくり企業の新入社員を対象にした講座を開催した。

- 実績値
- ・開催講座数：8 講座（目標値：8 講座）
 - ・参加者数：32 名（目標値：新人育成者数 30 名）
 - ・満足度率：100%



人材育成講座風景



岡山県企業視察風景

3 しまねソフト研究開発センターの事業

県内企業の IT 技術を活用した技術発展とオープンイノベーション加速のため、IT 企業と非 IT 企業の共創による新事業創出モデル支援をはじめとする事業創出支援、IoT 分野での技術支援・研究開発支援、事業創出に向けた実践的な人材育成講座の実施などの事業を行った。

また、県内中小企業のデジタル化・DX を推進するため、各種相談会や外部専門家を派遣するデジタル推進専門家派遣事業、さらに、しまね地域 DX 拠点事業として、産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域 DX 拠点」を組織し、地域企業の DX を実現するための事業運営を行った。

実績値	労働生産性向上企業率	56%（目標値：80%）
	事業化件数	4件（目標値：5件）

（1）新事業創出モデル支援事業

事業費 20,179 千円

県内企業がデジタル技術の利活用（県内 IT 企業が DX パートナーとして連携）により、新規事業創出・ビジネスモデル変革等、それぞれが収益性の高い産業構造への転換を図るモデル事例を創出するため、新規事業創出・ビジネスモデル変革等に向けたプロジェクトを伴走する専門家（株式会社日本総合研究所）を配置し、ビジネスアイデアのブラッシュアップ、事業計画の策定、新サービス開発・ビジネスモデル変革への伴走支援を実施した。

実績値	支援プロジェクト	6プロジェクト（目標値：6プロジェクト）
-----	----------	----------------------

〈伴走支援企業〉

支援企業名	所在地	支援企業名	所在地
(株)出雲ポンプ	益田市	(株)サカタ	松江市
(株)テクノプロジェクト	松江市	(株)タケダ造園	出雲市
(株)しちだ・教育研究所	江津市	(株)バイタルリード	出雲市



（中間報告会（R7. 9. 17 開催））



（成果報告会（R8. 3. 12 開催））

事業化実績（市場投入済）

支援企業名	サービス概要	実績
(株)テクノプロジェクト	勤労者福祉サービスセンター向けのデジタル会員証アプリ「fukumo」の開発・拡販	初期ユーザー 2 団体から受注し、アプリ稼働開始。導入実績を活かし、本格的に拡販活動へ移行
(株)サカタ	不動産会社向け土地情報管理・活用 SaaS 「とぶひ」の開発・拡販	不動産テック expo に 12 月に出展。初期ユーザー獲得を目指し商談対応実施中。



引用：テクノプロジェクト社 HP より



引用：とぶひサービス特設 HP より

（２）事業化・販路開拓助成支援

事業費 12,151 千円

① IT 活用事業化支援事業助成金 【4 件】

新たな IT サービス・製品の創出にあたり、市場調査、仮説検証、市場投入に向けたサービス・製品の開発の各段階での取り組みに係る経費の一部を助成した。

実績値 事業化助成金による製品・サービス創出支援件数 1 件（目標値： 1 件）

企業名	所在地	事業名
(株)テクノプロジェクト	松江市	【リサーチ・インタビュー支援事業】 歯科医師の都市部偏在解消による過疎地域の口腔管理・歯科治療サービス向上に資するワーケーション事業
(株)BeOne	松江市	【プロトタイプ検証支援事業】 全日本自治団体労働組合（自治労）の DX に向けたプロトタイプ検証支援事業
ティーエスケイ情報システム(株)	松江市	【プロトタイプ検証支援事業】 地域クラブ活動情報プラットフォームのプロトタイプ作成事業
(株)One World Link	出雲市	【サービス・製品開発支援事業】 IR に関わる英文業務支援システム「OWL BASE」の開発

② 開発ソフトウェア・サービス販路拡大支援事業【4件】

県内企業等が自社で開発したソフトウェア製品等の販路を拡大するため、県外市場での新規顧客開拓等を目指す取り組みを支援し、県外での展示会出展費用やインターネットを活用したマーケティングに係る経費の一部を助成した。

実績値 労働生産性向上企業率 75%（目標値：80%）
支援件数 4件（目標値：5件）

企業名	所在地	販路拡大計画名称
環境デジタルソリューション(株)	松江市	廃棄物業界に特化した営業支援システム「環境クラウド」のパッケージ製品販売
ファーエンドテクノロジー(株)	松江市	My Redmine 販路拡大事業（国内・海外）
(株)シーエスエー	出雲市	「積算らいでん」シリーズ顧客層維持・深耕計画
(株)バイタルリード	出雲市	AI オンデマンド配車システム TAKUZO

（3）X-Tech（県内 IT 企業と異業種企業とのマッチング）【1回】

県内 IT 企業が異業種企業の現場視察や意見交換を通じて、フィールド企業のデジタルでの課題解決や IT 企業のビジネスの種を見出す機会の創出を目的に実施。今年度は西部地域に拠点を構える企業の自社事業について課題発表を受けて、IT 企業との意見交換実施。その後、参加者による IT を活用した課題解決案の提案（プレゼン）を実施し、課題提供企業側からのフィードバックを受けるワークショップを実施した。

（IT 企業 4 社 10 名参加 満足度 100%）



（4）研究開発・技術支援

事業費 4,092 千円

実績値 研究開発・技術支援による製品・サービス創出支援件数 1 件（目標値：1 件）

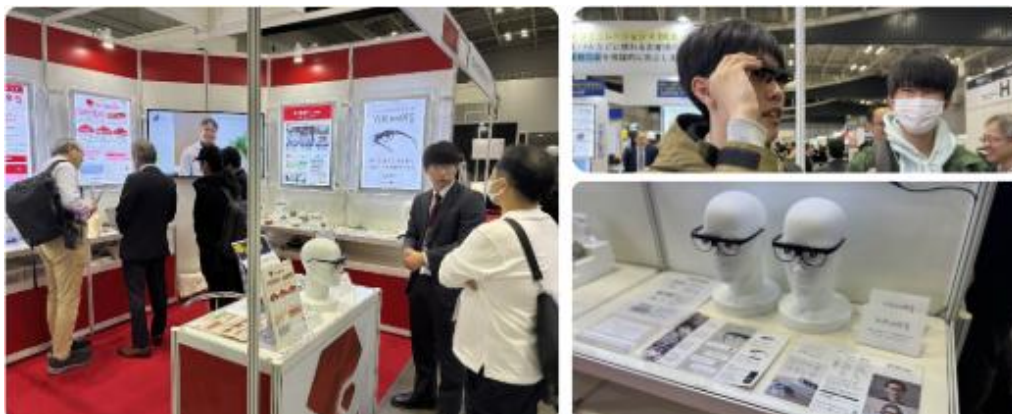
① mruby/c の研究開発

2016 年より九州工業大学と研究開発する小型 IoT デバイス向けプログラミング言語「mruby/c」は 2025 年 6 月に最新版となるバージョン 3.4 を公開。新たにモジュールのサポートによって、コードの再利用性と柔軟性を向上させた。



② mruby/c の普及啓発

上期には mruby/c の認知拡大を目的として「RubyKaigi2025」にブース出展し、下期には、mruby/c の製品採用を目的に「EdgeTech+2025」にブース出展した。EdgeTech+2025 は、組み込みシステム開発に関する総合技術展示会であり、180 名以上のブース来場者と技術交流を実施した。



(5) 人材育成支援

事業費 1,390 千円

事業創出の初期ステップに焦点を置き、いかに顧客課題を見つけ、その解像度をいかに高めていくか、考え方や事業を推進していく上での組織作りなど考え方や知見を学ぶ講座や、「アイデア発想プロセスと手法」及び「ヒアリングの必要性・重要性」を学び、新規事業創出を目指す人材を掘り起こし育てることを目的に講座実施した。

講座内容

講座名	開催時期	企業数	人数	満足度
第1回： 「自社の強み」を活かす（新規）事業の作り方	R7. 9. 24 (ハイブリッド)	23 社	31 名	95%
第2回： 事業創りを学ぶ（アイデア創出編）講座	R7. 10. 9	10 社	27 名	94%
第3回： 事業創りを学ぶ（ヒアリング編）講座	R7. 11. 5	16 社	37 名	91%



(第2回事業創りを学ぶ講座・アイデア創出編(R7. 10. 9 開催))

(6) しまねデジタル推進事業**事業費 4,886 千円**

県内中小企業の経営革新や業務改革に向けたデジタル化支援を行うため、IT 経営・Web マーケティング、AI・データ活用の各種相談会、デジタル推進セミナー、デジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣などを実施した。

① IT 経営相談会 【24回】

専門資格を有するITコーディネータによる相談会の開催

実績値 相談企業：14社、16件

② Web マーケティング相談会 【15回】

Web マーケティングの知見をもった専門家による相談会の開催

実績値 相談企業：15社、17件

③ AI・データ活用相談会 【14回】

AI やデータの利活用に向けた相談会の開催

実績値 相談企業：20社、23件

④ デジタル推進セミナー 【4回】

デジタル導入のヒントになるセミナーの開催

セミナー名	概要	参加企業 参加者数	満足度
【中小企業の「困った」解決ゼミ】講師と語り合う！月次決算早期化・効率化を実現するための仕組みづくり (5/20)	講師からの実績的なアドバイスと参加者同士の意見交換の中で、月次決算早期化・効率化の仕組みを考える	6社 6名	100%
デジタル化に向けた“3脱”のすゝめ～脱手書き、脱入力、脱Excelでムリなく始める業務改善～ (7/30)	3脱（脱手書き・脱入力・脱Excel）をテーマに、ムリなく進められる業務改善のポイント、経営者として描くべき未来の姿をやさしく解説	22社 25名	80%
【中小企業の「困った」解決ゼミ】講師と語り合う！ナレッジを資産に変える仕組みづくり (8/7)	属人化解消に向けたナレッジの洗い出し、最適なツールの選び方、続けやすい運用まで、明日からすぐ試せるヒントを座談会形式で解説	4社 4名	100%
中小企業向けデータ活用支援セミナー～自社データを活用し、取り組みの再現性を高め着実な成果を上げる第一歩～	現状把握、課題設定、仮説検証、対策実施といったデータ利活用の一連のステップについて解説。希望者には伴走支援プログラムへの参加も可能	14社 14名	60%

⑤ 専門家派遣事業 【12件】

県内におけるデジタル導入のモデルとなる取組みへの専門家派遣

実績値	派遣企業数	12社（目標値：15社）
	課題解決率（DX推進専門家派遣）	91%（目標値：90%）

業種	所在地	事業テーマ
食料品製造業	松江市	製造数量計画精度向上のためのデータデジタル化
食料品製造業	出雲市	データ集約と DX 化による効率アップのための計画策定
食料品製造業	雲南市	企業イメージアップに向けた施策
飲料・たばこ・飼料製造業	松江市	顧客、販売管理システム及びグループウェアの導入検討にあたっての業務フローの作成及び要件定義
繊維工業	出雲市	商品ラインナップの見直しとそれに合わせた営業戦略の策定
金属製品製造業	大田市	社内業務の見える化・効率化と経営判断材料の可視化
生産用機械器具製造業	松江市	生産管理システム更改を中心とした社内業務の最適化
電気機器器具製造	奥出雲町	営業ワークフロー改善プロジェクト
機械器具卸売業	松江市	既存顧客との関係維持・強化を目的としたデジタルマーケティング施策立案
各種商品小売業	松江市	効率的な売上データ分析と、分析結果を店舗に反映できる体制づくり
飲食料品小売業	松江市	デジタル技術を活用した属人化しないスマートな組織づくり
その他の小売業	松江市	自社 EC サイトの収益性向上に対する施策の立案と実施

(7)しまね地域 DX 拠点事業

事業費 20,397 千円

産学金官で構成する支援コミュニティ「しまね地域 DX 拠点」を組成・拡大し、地域企業の DX を実現するための事業運営を実施。DX 推進コーディネータを設置し、県内のモデルとなる DX 計画の策定伴走支援等を行った。

実績値

労働生産性向上企業率

56%（目標値：80%）

DX 計画策定企業数

17 社（目標値：10 社）

DX 計画策定伴走支援 【17 件】

県内他事業者のモデルとなるような DX 計画事例の創出を目指して、支援コミュニティ構成員の伴走による、経営戦略に基づく経営課題整理、DX 事業計画の策定等を実施。

(8)しまねソフト研究開発センターの運営

事業費 33,124 千円

IT を活用したオープンイノベーションによる新たな商品やサービス創出に向けて、専門研究員配置による研究開発・技術支援、人材育成講座開催、助成事業等を活用した事業化支援などにより「しまねソフト研究開発センター」の運営を行った。今年度は驚異的スピードで進化する「AI」活用について、IT 企業及び非 IT 企業に対して、活用による行動変容を促す新たな取組みを行った。

県内事業者へ生成 AI 等活用による行動変容を促すセミナーの開催

セミナー名	参加企業 参加者数	満足度
「エンジニアと AI が共存する世界、 AI がエンジニアに置き換わる世界」(8/26)	24 社 53 名	77%

4 新事業支援課の事業

技術コーディネーター・アドバイザーを配置し、大学等高等教育機関や公設試験研究機関等との連携により、県内企業の技術ニーズと大学等の技術シーズマッチングや企業同士の連携による、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みのほか、ものづくり産業のカーボンニュートラルへの取組みを支援した。

実績値 新技術・新製品事業化件数 10件（目標値：35件）

（技術支援グループ）

（1）オープンイノベーション推進事業

①産学官連携による課題解決・事業化の促進

事業費 13,709千円

技術コーディネーター2名、技術アドバイザー4名を配置し、高等教育機関や公設試験研究機関などとの連携により、県内企業の新事業展開や新分野進出等の意欲的な取組みをサポートした。

実績値 コーディネート件数 36件（目標値：70件）

事業化件数 7件（目標値：25件）

②新技術・製品開発の促進

事業費 34,600千円

次世代産業の創出・振興により、県内企業の付加価値の増加と魅力ある雇用の場の創出を図るため、県内企業が次世代産業の技術や製品を開発するために必要な市場調査や可能性検証試験、研究開発に要する経費を支援した。

実績値 採択件数 8件（目標値：8件）

■事業化枠

企業名	所在地	参入分野
サン電子工業株式会社出雲工場	出雲市	電子部品・デバイス・電子回路製造業
竹内電機株式会社	松江市	金属製品製造業
株式会社いづも農縁	出雲市	食料品製造業
SUKIMONO株式会社	江津市	木材・木製品製造業
株式会社協栄ファスナー工業	雲南市	金属製品製造業
株式会社藤井基礎設計事務所	松江市	プラスチック製品製造業
株式会社浅野歯車製作所	松江市	金属製品製造業

※ サン電子工業株式会社：本社 大阪府四條畷市

※ 竹内電機株式会社：本社 兵庫県尼崎市

■高度研究開発枠

企業名	所在地	参入分野
株式会社H o J o T i c s	松江市	生産用機械器具製造業

（２）国の競争的資金活用支援

事業費 32,236 千円

国の成長型中小企業等研究開発支援事業（G o - T e c h 事業）に採択された企業に対し、当該事業の円滑な実施を図るため、支援機関としてアドバイスや情報提供などを行った。

実績値 採択件数 1 件（目標値：1 件）

【経済産業省】成長型中小企業等研究開発支援事業

企業名	所在地	開発テーマ
日本システム開発株式会社	松江市 (本社：名古屋)	車載ソフトウェアのISO26262に対応するトレーサビリティ確保におけるAI技術開発

（３）知的財産活用の支援

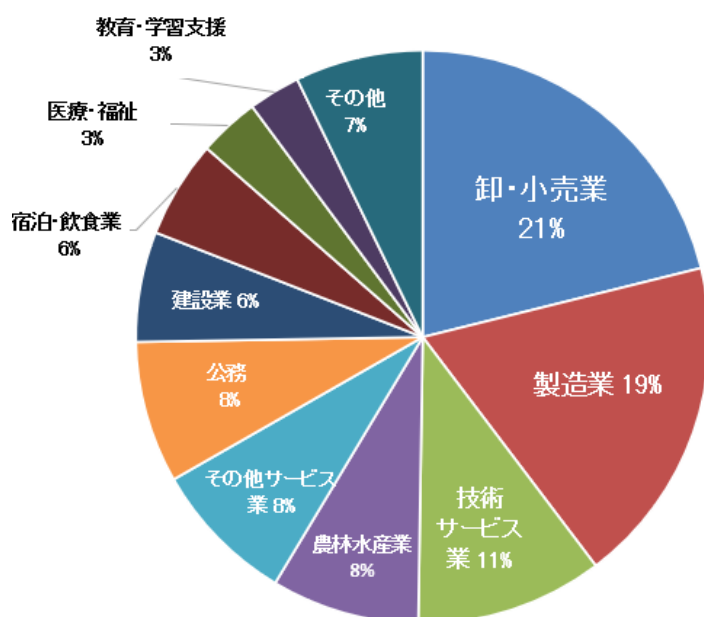
事業費 12,879 千円

① I N P I T 島根県知財総合支援窓口の設置

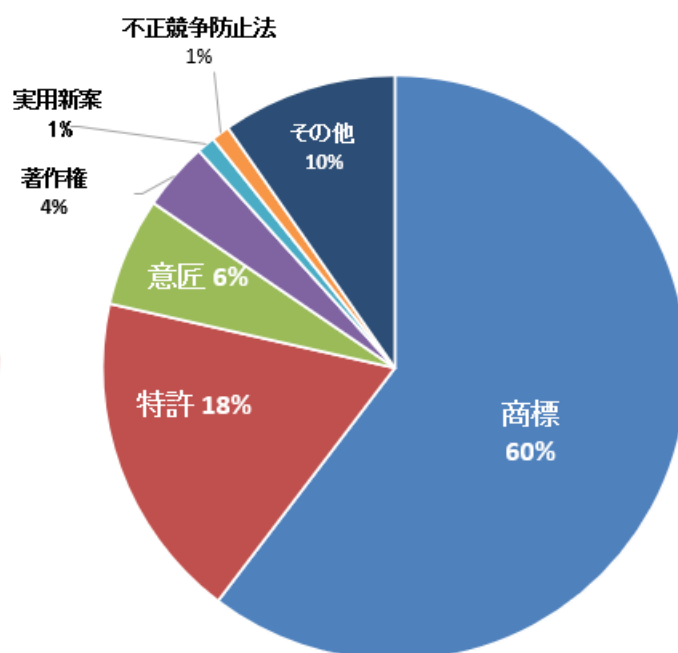
一般社団法人島根県発明協会との連携により「I N P I T 島根県知財総合支援窓口」を設置し、県内中小企業等の知的財産活動に対し、アイデア段階から事業化までワンストップにより支援した（連携270件、周知304件、新規相談148件、知財出願104件）。

実績値 相談対応件数 1,574 件（目標値：1,400 件）
課題解決率 100%（目標値：90%）

＜相談業種別＞



＜相談内容＞



②知的財産権の外国への出願支援

国際的な事業展開や知的財産権侵害へ対応するため、戦略的な外国への特許出願等を促進し、国際的な事業展開や海外での知的財産権侵害に対応するため、その出願に要する経費の一部を補助した。

実績値 助成件数 3件延べ10地域（目標値：10件）

採択区分	出願国	補助金額
特許	タイ、ベトナム、マレーシア、インドネシア	1,282千円
特許	米国、欧州連合、中国、インド、シンガポール	1,291千円
特許	欧州連合	424千円

（４）ものづくり産業脱炭素化促進事業

事業費 51,425千円

世界的に、温室効果ガスの排出削減を目指す「脱炭素化」に向けた動きが加速し、脱炭素化対策がビジネス上の取引要件となることが見込まれる中、県内ものづくり産業が脱炭素化に的確に対応するために、脱炭素化に向けた戦略の策定や設備導入等の経費の一部を助成した。

実績値 計画策定企業数 6社（目標値：6社）

企業名	所在地	業種
株式会社浅野歯車製作所	松江市	金属製品製造業
有限会社林精工	雲南市	生産用機械器具製造業
株式会社竹杉	松江市	はん用機械器具製造業
株式会社ニッポー島根工場	奥出雲町	電気機械器具製造業
和光産業株式会社	松江市	窯業・土石製品製造業
安本産業株式会社	松江市	食料品製造業

（５）産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

- ・島根特殊鋼関連産業振興協議会
（事務局活動の参画と、参加企業への意見ヒアリング）
- ・SUSANO（特殊鋼加工技術を中核に航空機産業を目指す企業グループ）
（研修事業等の企画運営、国内外展示会・商談会等の販路開拓支援）
- ・島根県鋳造関連産業振興協議会
（事務局活動に参画し人材育成研修の企画運営を実施）

5 販路支援課の事業

県内企業の製品・技術の販路拡大のため、首都圏や海外等の企業マッチング及び販売戦略等の助言を行い、県内企業の販路開拓支援を行った。

実績値 取引成立件数 124 件 （目標値：110 件）

（取引支援グループ）

（1）県外での販路拡大に取り組む企業への支援

事業費 42,338 千円

県内ものづくり企業の取引拡大を目的に、首都圏等で開催される専門の展示会・見本市への共同出展、出展経費助成、及び商談会開催を通じて、県外発注企業と県内製造業の効率的な商談の場の提供を行った。

実績値 取引成立件数 76 件 （目標値：50 件）

①展示会への共同出展

展示会名（地域/会期）	出展社数	商談件数	成立件数
第10回名古屋機械要素技術展（名古屋/4/9-11）	7 社	396 件	4 件
第30回機械要素技術展（東京/7/9-11）	12 社	536 件	1 件
第28回関西機械要素技術展（大阪/10/1-3）	14 社	464 件	11 件
グリーンインフラ産業展 2026	4 社	111 件	1 件
計 4 展示会	37 社	1,507 件	17 件
過年度開催展示会等商談における令和7年度成立件数			11 件
合 計			28 件



機械要素技術展（名古屋）



機械要素技術展（東京）

②個別出展に対する経費助成

企業名	展示会名	商談件数	成立件数
株式会社ニッポー 島根工場	TECHNO×FRONTIER 2025	34 件	0 件
株式会社ナカサ	第16回世界精密鑄造会議【世界精密鑄造展】	3 件	0 件

エステック株式会社	JASIS2025 最先端科学・分析システム&ソリューション展	57 件	0 件
キシ・エンジニアリング株式会社	国際福祉機器展 H. C. R. 2025	55 件	0 件
株式会社加地	国際福祉機器展 H. C. R. 2025	17 件	0 件
株式会社シンクフジイ	“全地連「技術フォーラム2025」山形”『展示会』	34 件	2 件
株式会社切川物産	INCHEM TOKYO 2025	34 件	0 件
加茂精工株式会社	メカトロテックジャパン 2025	3 件	0 件
株式会社松崎製作所	SEMICON Japan 2025	92 件	0 件
計 9 社		329 件	2 件
過年度開催展示会等商談における令和 7 年度成立件数			42 件
合 計			44 件

③商談会、企業交流会の開催

商談会名・地域	会 期	参加社数	商談件数	成立件数
中国・九州 7 県合同広域取引商談会	R7. 10. 16-17	16 社	65 件	2 件
中国ブロック合同広域商談会（山口開催）	R7. 10. 28	10 社	22 件	0 件
ものづくり受発注商談会 in 大田	R7. 12. 5	11 社	43 件	0 件
西日本合同広域商談会 2026	R8. 2. 18-19	11 社	48 件	0 件
計 4 商談会		48 社	178 件	2 件
過年度開催商談会における令和 7 年度成立件数				2 件
合 計				4 件



ものづくり受発注商談会 in 大田



中国ブロック合同広域商談会

④受注力向上取引先開拓セミナー

営業代行を活用し首都圏等で売上拡大を図ろうとする県内企業を対象に受注力向上セミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
「製造業の Web マーケティングにおけるホワイトペーパーと動画の活用方法」 講師：テクノポート株式会社 ト部 克哉 氏 会場：松江テルサ	R7. 12. 12	11 社 17 名	94%

⑤新たな手法による営業活動に対する助成

事業費 6,190 千円

実績値 取引成立件数 31 件

・ウェブを活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
株式会社タムラ	株式会社タムラ 島根工場 ホームページ制作
株式会社ミライエ	G o o g l e 広告の運用・管理業務委託
有限会社メイコー	H P 製作による自社発信力の強化及び販路拡大
株式会社高橋産業	H P リニューアルによる販路拡大
三刀屋金属株式会社	W e b サイト C M S 改修
秦精工株式会社	「インパクト」と「分かりやすさ」を両立させた会社紹介動画の作成

・営業代行を活用して販路拡大を図る取り組みの経費に対して助成を行った。

企業名	事業名
株式会社 M E T S	営業代行を利用した自社直販販路拡大事業

(2) 首都圏等における販路開拓支援体制の整備

事業費 5,983 千円

実績値 取引成立件数 4 件 (目標値: 20 件)

①自社製品・自社技術の販路開拓支援

営業代行会社と連携し県内企業の製品・サービスの営業支援を行った。

企業名	商材	マッチング数	成立件数
株式会社日本ハイソフト	S D S 読取くん	24 件	0 件
株式会社ミライエ	ミライエ生物脱臭システム C モード	7 件	0 件
株式会社 B e O n e	C a r e e r M a p p i n g 人生体験ゲーム (ゲーム型キャリア研修)、インターンシップ・内定者向け会社紹介ボードゲーム	59 件	2 件
有限会社重親鉄工	バックゲージ (主軸内ストッパー)	10 件	0 件
ヤクモ家具製作所株式会社	無垢材オリジナル家具、小物製品	28 件	0 件
過年度サービス利用令和 7 年度成立件数			0 件
合 計		128 件	2 件

②職員による販路開拓支援

マッチング件数 6 件 取引成立件数 2 件

(3) 下請取引の支援

県内ものづくり企業と県内外発注メーカーとの新規取引を目的とした取引あっせん活動を行った。

実績値 取引成立件数 13件 (目標値: 10件)		事業費 2,853 千円
項目	マッチング数	成立件数
職員等による下請取引あっせん活動	279 件	13 件

また、適正かつ円滑な取引推進を目的に国等が開催する「下請取引適正化講習会」「下請取引改善講習会」「価格交渉サポートセミナー」や法令等の周知を行うとともに、下請駆け込み寺を設置し、取引に関する苦情相談対応を行った。

実績値 取引かけこみ寺相談件数 37件

価格転嫁を実現するための発注側企業との価格交渉のノウハウなどを学び価格転嫁の取組みを推進することを目的にセミナーを開催した。

実施内容	時期	受講者数	満足度
下請取引適正化・価格転嫁サポートセミナー 講師：株式会社NR I J 代表取締役社長 観音寺 一嵩氏 会場：いわみぷらっと、テクノアークしまね ※同じ内容を初日に浜田、2日目に松江で開催	R7.8.4 8.5	12社14名	100%

(国際化支援グループ)

(1) 海外展開に取り組む企業への支援

①しまね海外展開支援助成金

事業費 18,946 千円

海外展開に関する市場調査、販路開拓等にかかる経費を助成するため、しまね海外展開支援助成金の申請対応、フォローアップ、精算手続き等で採択企業を訪問し、各社の支援を実施した。

実績値 採択件数 29件 (目標値: 25件)
取引拡大企業数(※) 53社 (目標値: 23社)
※過年度事業完了分 (一部当年度完了分を含む)
※採択企業数多数につきリストは簡略版を記載

事業区分	件数	事業テーマ
海外販路開拓	27 件	展示会出展 (仏、米、マレーシア他)、個社開拓 (EU、米国、香港、台湾、印等)
協業・共同開発	1 件	冷凍食品の現地 OEM 生産準備 (スペイン)
現法設立準備	1 件	冷凍食品生産に係る現地進出準備 (シンガポール)

地域	件数
安来市	2
松江市	8
出雲市	10
大田市	3
江津市	2
浜田市	2
益田市	2
合計	29

業種（中分類）	件数
農業	2
林業	1
総合工事業	1
食料品製造業	14
飲料・たばこ・飼料製造業	2
衣服・その他の繊維製品製造業	1
窯業・土石製品製造業	1
一般機械器具製造業	3
情報サービス業	2
各種商品卸売業	1
飲食料品卸売業	1
合計	29

②勉強会等の開催

事業費 1,382 千円

海外展開のノウハウ習得のための勉強会、セミナーを開催した。

実績値 新規参加企業数 7 社 （目標値：3 社）

満足度 100%

- ・海外展開勉強会（海外展開の実践的知識を習得するためのシリーズ企画）

時期	実施内容	参加者
「海外取引に役立つ 英語版Webサイト 個別コンサルティング&オンラインセミナー」		—
5/28	説明会（オンライン） 講師：グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅暁 氏	5 社 5 名
7/3 ～2/5	個別指導 講師：グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー 山本 雅暁 氏	3 社
「海外展開入門個別コンサルテーション」		—
4/15 ～11/18	個別指導 講師：株式会社 I A C 代表取締役社長 秋島 一雄 氏	4 社

③しまね流海外販路開拓支援力強化事業

市場を海外に求める機運を醸成し、小規模事業者でも海外展開できる環境を整備するため、以下の取組を実施した。

- ・海外展開を志向する事業者等の交流会開催事業

新たに海外展開に取り組もうとする者、取り組んでいる者を対象に交流会を開催し、今後のコラボレーションや財団支援施策の新規利用者発掘の場の形成を図った。

実施内容等	時期	参加者者数
「異業種交流プレミーティング」 会場：松江ニューアーバンホテル （コワーキングスペース enun 松江） 内容：参加各社による自社・製品等紹介、交流・意見交換	R8. 3. 4	9 社 12 名



・小規模事業者向けステップバイステップガイド開発事業

小規模ながら匠の技術をもつ若手職人の海外展開を促進するため、モデルを通じて、当財団職員が、自社商品・製品・サービスに係るセルフプロモーション・セルフブランディング等について、手順を追って指南できる「ステップバイステップガイド」の開発に着手した。

・国内外ネットワーク構築事業

県内事業者が、海外展開を行う際に不足する情報等を収集しやすくするため、国内外における人的ネットワークの構築を図るため、スペイン（マドリード、バルセロナ）にて、県内伝統工芸品等事業者の展開可能性調査および現地事業者とのネットワーク構築を図るとともに、ステップバイステップガイド開発に向けた情報収集を行った。

実施内容等	時期	開拓数
・日本製食器等取扱店訪問（視察・県産品紹介・意見交換等） 【訪問】マドリード：8者 バルセロナ：6者 ・その他 現地 J E T R O 事務所での情報収集 島根フェア（T O K Y O - Y A マドリード店・バルセロナ店）視察他	R8. 2. 12-14 （マドリード） R8. 2. 16-17 （バルセロナ）	3 者



ANEKO TIENDA JAPONESA（日本人が経営）



Haiku Barcelona
（日本文化普及を志向するスペイン人が経営）



Doro Tableware（高級和食器）



TOKYO-YA バルセロナ店
（日本産食材輸入・卸売・小売店）

④貿易・投資相談などによる支援

事業費 948 千円

海外・国内のネットワークを活用し、県内企業の個別ニーズに対して、具体的な輸出入取引や、技術供与、海外展示会出展による販路開拓案件を中心に商談フォロー、貿易実務に対する支援、海外情報の提供など海外展開・取引に関する支援を実施した。

実績値 取引成立件数 5 件 （目標値： 5 件）

・貿易相談、海外助成金事業者に対するアドバイス

地域	相談件数	業種
東部	93 件	製造業 69 件（食品 6 件）、非製造業 24 件
西部	9 件	製造業 6 件（食品 4 件）、非製造業 3 件
他	32 件	非製造業 28 件
合 計	134 件	

・現地調査・情報収集活動等

財団メールマガジン等を通じて国内外のセミナー・補助事業、また、国内外のネットワーク先に対する県内企業の輸出商品に関する情報等を随時提供した。

6 総務経理課の事業

(総務経理グループ)

(1) 他の産業支援機関との連携促進

①連携会議の開催

県内各自治体における産業振興会議などが活発に開催されるようになり連携を図った。また、下記のとおり、他県との産業振興組織においてもテーマ毎に情報交換を行い、効果的な企業支援体制構築に努めた。

- ・産業振興財団中国ブロック役員会議
- ・産業振興財団中国ブロック総務部会
- ・産業振興財団中四国ブロック情報部会

その他、以下の自治体の審議会等の委員参加、個別自治体との意見交換等。

- ・産業サポートネットやすぎ産業振興会議
- ・安来市役所との情報連絡会議
- ・松江市ものづくり振興会議
- ・出雲市地場中小企業小規模企業振興会議
- ・いずも産業未来博実行委員会
- ・雲南市地域経済振興会議
- ・大田商工会議所金融懇談会
- ・江津市産業振興連絡会議
- ・はまだ産業振興機構事務局会議
- ・浜田市起業等支援事業補助金審査会
- ・浜田市活力あるもの・ひとづくり支援事業補助金審査会
- ・益田市産業支援センター連絡会
- ・益田市新事業チャレンジサポート事業補助金審査会 ほか

②人事交流の実施

県や金融機関等との人事交流を通じ、企業支援の体制強化を図った。これまでの県との人事交流、各機関からの職員派遣を受け、組織並びに人的連携と伴に、それぞれの知識を活かして支援業務を行った。

人事交流先	期間	派遣	受入
島根県	R7.4～R9.3	1名	-
	R6.4～R8.3	-	1名
山陰合同銀行	R7.4～R9.3	-	1名
島根銀行	R7.4～R8.3	-	1名

(2) 公的施設の管理

産業振興を支援する中核施設である島根県立産業高度化支援センター（テクノアークしまね）の管理を島根県から令和 7 年度から 5 年間の指定管理者として受託し、テクノアークしまねの適正な維持管理と施設利用者へのサービスの向上に努めた。

実績値	利用件数	1, 488 件（目標値：1, 200 件）
	利用者満足度率	97.4%（目標値：90%）

(3) 財団広報の実施

財団の事業や組織について、企業や県民に幅広く知ってもらう広報活動に努めた。また、新たな広報として、Web サイトやメールマガジンをはじめ、YouTube、Facebook などの SNS を用いた情報提供を行った。

[主な活動]

- ・島根県と連携し、令和 7 年度企業支援施策説明会を実施。会場聴講 52 名、オンライン聴講 104 名、合計 156 名の参加があった。また、この説明会を県と共同で WEB コンテンツ化し、財団の YouTube チャンネルにて「企業支援施策紹介」として公開した。
- ・財団メールマガジン『アシスト』を企業等約 1,920 先へ毎週火曜日に発信。

(4) 人材育成の強化

職員の企業支援能力を高めるため積極的に中小企業大学校や公益財団法人全国中小企業振興機関協会などの外部機関による専門研修の受講を図った。

また、中国ブロック産業支援機関合同研修会では、当財団が幹事県として生成 AI 活用研修や企業視察等を実施した。

(5) 産業クラスター等に対する支援

地域産業の底上げ、個別企業の競争力強化を図るため、県内企業で構成する各種協議会等の運営や各種取組みの支援を行った。

・しまね金型研究会運営

県内金型関連業者 14 社で構成。定期的に会合を開催し、業界動向等の情報交換や会員企業の工場視察を行った。また、会員企業の若手従業員を対象にした「プレス加工技術セミナー」や「プラスチック射出成型技術セミナー」「三次元座標測定機セミナー」などの技術セミナーのほか、管理者向け研修を開催した。

令和7年度事業の事業評価（行動目標と成果目標）

全体の事業目標：広義のCS調査による満足度100%

課（グループ）名		事	業	説		明	行		動	目	標	実績	達成率	成		果	目	標	実績	達成率
経営支援課														不満足度			0%	1.5%	99%	
(総合相談G)	総合相談及びコーディネート	個別企業相談支援 ・専門スタッフ配置 ・関係団体との連携	支援企業数	2,400社	2,866社	119.4%	不満足度率	0%	1.5%	99%										
			うち新規30%	720社	763社	105.9%														
	よろず支援拠点	個別企業相談支援の拡充強化 ・専門家派遣や連携チーム支援	相談件数	6,000件	6,904件	115.0%	付加価値向上企業率	80%	60.9%	76%										
	経営力の強化促進	経営力革新支援	承認取得企業数	60社	72社	120.0%														
		生産プロセス変革等支援	フォローアップ 件数	143件	138件	96.5%														
		国際規格等認証取得支援	採択件数	3社	1社	33.3%														
		衛生認証等認証取得支援	採択件数	3社	1社	33.3%														
	デジタル化の促進	デジタル導入モデル支援	採択件数	12社	14社	116.6%					課題解決率	90%	93%	103%						
	専門家の派遣	個社専門家派遣事業（食品製造業含む）	派遣企業数	30社	15社	50.0%														
		集合研修（工場管理実践塾含む）	受講企業数	70社	52社	74.2%	改善実施率	90%	100%	111%										
設備の貸与	貸与先フォローアップ支援	フォローアップ 件数	61件	55件	90.1%	付加価値向上企業率	80%	57.5%	72%											
創業・人材支援課														起業・創業件数		20件	66件	330%		
(創業・人材支援G)	起業家支援	経営計画策定、アドバイス等の起業者支援	相談対応件数	250件	491件	196%	創業者数・インキュ入居	70社	76社	108%										
	実践型起業塾	起業希望者のビジネスプランに対し、課題解決型プログラムを提供、事業化に向け支援	参加者数	5名	5名	100%														
	プロフェッショナル人材戦略拠点	プロフェッショナル人材ニーズ把握及びコーディネート	相談件数	400件	286件	72%	成約件数	60件	51件	85%										
	産業人材育成支援	ものづくり産業中核技術者育成	受講企業数	100社	264社	264%	参加者高満足度率	90%	94.1%	105%										
		ものづくり新人育成研修	開催講座数	8講座	8講座	100%	新人育成者数	30人	32人	107%										
しまねソフト研究開発センター														労働生産性向上企業率		80%	56%	70%		
	新事業創出支援	新事業モデル事例の創出	支援プロジェクト	67プロジェクト	67プロジェクト	100%	事業化件数	5件	4件	80%										
		研究開発・技術支援による製品・サービス創出	支援件数	1件	1件	100%														
		事業化助成金による製品・サービス創出	支援件数	1件	1件	100%														
	競争力強化を図る企業支援	開発ソフトウェア販路拡大支援助成金による支援	採択件数	5件	4件	80%	労働生産性向上企業率 (過年度支援分含む)	80%	75%	93%										
	DXの推進	DX推進専門家派遣	派遣企業数	15件	12件	80%	課題解決率	90%	91%	101%										
		DX計画策定伴走支援	計画策定企業数	10件	17件	170%	労働生産性向上企業率 (過年度支援分含む)	80%	56%	70%										
新事業支援課														新技術・新製品等事業化件数		35件	10件	29%		
(技術支援G)	産学官連携による課題解決・事業化の促進	技術コーディネートの実施	コーディネート件数	70件	36件	51.4%	共同研究・技術開発委託等新たな展開につながった件数	25件	7件	28%										
	新技術・製品開発の促進	各種助成金による技術・製品開発の支援	採択件数	8件	8件	100.0%	事業化件数 (過年度助成金分を含む)	10件	3件	30%										
	国の競争的資金活用支援	国の競争的資金（Go-Tecc事業等）に採択された企業に対する支援	支援企業数	1社	1社	100.0%	事業の目的を達成した企業数	1社	1社	100%										
	知的財産活用の支援	総合支援窓口の設置	相談対応件数	1,400件	1,570件	112.1%	課題解決率	90%	100%	111%										
	ものづくり産業の脱炭素化の促進支援	助成金による外国出願支援	採択件数	10件	3件	30.0%	抽出したものづくり中小企業における脱炭素化への対策計画を策定した企業数	6社	6社	100%										
		個社専門家派遣事業	派遣企業数	3社	0社	0.0%														
		脱炭素に向けた戦略策定・投資、CO2削減取組み支援	採択件数	6件	6件	100.0%														
販路支援課														取引成立件数		110件	129件	117%		
(取引支援G)														取引成立件数		100件	124件	124%		
	県外での販路拡大に取り組む企業への支援	共同出展、出展経費の助成、商談会等の開催による支援	マッチング件数	900件	2,014件	224%	取引成立件数	50件	76件	152%										
	首都圏等における販路開拓支援体制の整備	営業代行企業活用	マッチング件数	100件	128社	128%	取引成立件数	20件	4件	20%										
	下請取引の支援	取引斡旋	マッチング件数	200件	279件	140%	取引成立件数	10件	13件	130%										
	新たな営業手法に取り組む企業を支援	助成金による新たな手法の営業活動を支援	採択件数	10件	7件	64%	取引成立件数	12件	31件	155%										
(国際化支援G)														取引成立件数		10件	5件	50%		
	海外展開に取り組む企業への支援	助成金による海外展開への支援	採択件数	25件	29件	121%	取引拡大等した企業数 (過年度助成金を含む)	23社	53社	230%										
		勉強会等の開催	開催回数	7回	12回	171%	新規参加企業数	3社	7社	233%										
		海外展示会への出展、海外企業との商談会開催支援	マッチング件数	60件	0件	0%	取引成立件数	5件	0件	0%										
		貿易・投資相談、情報収集、販路開拓の実施など	相談対応件数	200件	134件	67%	取引成立件数	5件	5件	100%										
総務経理課																				
(総務経理G)	施設の管理	県産業高度化支援センターの管理運営	利用件数	1200件	1488件	124%	利用者高満足度率	90%	97.4%	108%										
	島根県中小企業支援センターの連携促進	連携による企業支援、ネットワーク構築推進	他機関連携件数	900件	1522件	169%	貢献度調査	100%	100%	100%										

